

PIANO DI AZIONE SPORT E SALUTE
#SeS22+4

 **SPORT**
E SALUTE

| Roma, 29 novembre 2021

Premessa

- In ottemperanza all'Articolo 17 dello Statuto di Sport e Salute S.p.A., **la Società ha presentato all'Autorità di Governo**, in data 27 Ottobre 2021, il documento contenente le **«linee guida» del Piano di Azione** di Sport e Salute.
- **Il presente documento costituisce il Piano di Azione di Sport e Salute**, redatto in ottemperanza all'Atto di Indirizzo del 28 settembre 2021, che la Società presenterà all'Autorità di Governo per l'approvazione entro il 30 Novembre 2021.
- **Il Piano recepisce** gli obiettivi strategici e strutturali definiti nell'**Atto di Indirizzo del Governo**, valorizzando le **esperienze di Sport e Salute**, con un approccio **focalizzato** e **obiettivi misurabili**, e ottimizzando l'allocatione delle risorse.
- Il Piano copre il periodo **2022-2026** e fa da ombrello alle attività del 2022 per le quali sarà presentato, entro la fine dell'anno, un budget dettagliato annuale.
- **Sport e Salute è l'Italia che investe nel ruolo sociale dello sport e dell'attività fisica, strumento di impatto socio-economico e di sviluppo sostenibile per le generazioni attuali e future.**
- La strategia di Sport e Salute è focalizzata su **4 pilastri**:
 - **Sport Impact, patrimonio informativo** della pratica fisica e sportiva a supporto delle scelte di Istituzioni e di aziende pubbliche e private
 - **Spazio Sport**, centro di competenza sull'**impiantistica sportiva** per accrescere il patrimonio infrastrutturale del Paese
 - **Sport Community**, Hub per la promozione dei **corretti stili di vita** attraverso la valorizzazione dell'innovazione digitale
 - **Sport nei Territori**, competenze e risorse economiche di **prossimità** per interpretare e guidare le esigenze specifiche su base locale per Scuola, Salute, attività fisica.
- I pilastri del Piano trovano supporto nelle sue **«fondamenta»**: risorse economiche per lo Sport, stakeholder pubblici e privati, **Scuole**, Università e Aziende, **Corretti stili di vita** e **Prevenzione medica**, «CRM dello Sport», Laboratorio «Città dello Sport», **«People First»** e modello operativo di Sport e Salute.
- **Sport e Salute lavorerà secondo una logica circolare**, fondata sui **dati** e sulla **misurazione** degli impatti delle iniziative, e sinergica tra i diversi pilastri strategici.
- L'evoluzione del modello di business di Sport e Salute porta ad un **incremento del volume gestito di circa 2 miliardi di euro nell'arco di piano.**

- **Aree di azione di SeS e Contesto di riferimento del Piano di Azione 2022-26**
- Obiettivi, Vision & Mission
- Pilastri Strategici e Iniziative del Piano

I numeri e gli eventi chiave di Sport e Salute fino ad oggi



Sport e Salute, in qualità di soggetto incaricato di attuare le scelte di politica pubblica sportiva, ha il compito di fornire servizi a favore di tutto l'ecosistema sportivo italiano

PRINCIPALI AREE DI AZIONE ATTUALI

1 SERVIZI AGLI ORGANISMI SPORTIVI

- Gestione **contributi ordinari** vs. Organismi Sportivi e gestione **contributi «straordinari»** per collaboratori sportivi (cd. «Cura Italia»)
- **Erogazione servizi di supporto** (es. Amministrazione, Payroll, etc.), di **tecnologie e sistemi informativi** a CONI, CIP, FSN, altri OOSS e **formazione**

2 PROMOZIONE E SVILUPPO DELLA PRATICA FISICA E SPORTIVA

- Organizzazione di progetti per la diffusione della pratica fisica e sportiva nelle **Scuole** e sul **territorio**
- Organizzazione di eventi «open» presso il **Parco del Foro Italico** (es. prevenzione medica, «urban sport», etc.)
- **Comunicazione** per la promozione di attività fisica e sportiva e ricerche a supporto dell'ecosistema sportivo

3 SUPPORTO ALLO SVILUPPO INFRASTRUTTURE

- **Supporto al Dipartimento per lo Sport** nella **gestione** degli interventi finanziati sul **fondo Sport e Periferie**
- **Valorizzazione** del **patrimonio immobiliare di SeS**
- Censimento dell'**impiantistica sportiva**
- Gestione bandi **Sport nei Parchi**

4 PROMOZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI

- Promozione ed organizzazione di **eventi sportivi**, anche in collaborazione **con FSN**
- Valorizzazione strutture **Parco Foro Italico e dello Stadio Olimpico** per eventi gestiti da terzi

5 SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA ALL'ECOSISTEMA DEL MONDO SPORTIVO

- **Servizi tecnologici per la popolazione e per l'ecosistema dello Sport** (es. App *MySporteSalute*) e **supporto all'innovazione** (acceleratore di Start-up & Innovation Hub per lo Sport)

6 SUPPORTO ALL'EROGAZIONE DI SERVIZI MEDICI ALL'ECOSISTEMA DEL MONDO SPORTIVO

- **Attività di prevenzione medica e screening** a supporto della promozione dei corretti stili di vita

Il Piano di Azione 2022-26 si inserisce in un contesto di riferimento che pone specifiche sfide ed opportunità per Sport e Salute

MACRO-SFIDE DEL PAESE PER UNO STILE DI VITA SANO E ATTIVO

- **L'attività fisica è essenziale per mantenere uno stile di vita corretto:** per 1€ destinato allo sport si produce un risparmio della spesa ospedaliera pari ad almeno 5€, con **conseguenti impatti sul Sistema Sanitario Nazionale e sul sistema economico-sociale del Paese**

FORTE IMPATTO DELLA PANDEMIA

- La **pandemia** ha generato l'**esigenza di uno stile di vita più attivo** nella popolazione, ma nel contempo ha avuto un **impatto negativo** su alcune Organizzazioni Sportive (soprattutto legate ad attività «indoor»), facendo emergere la necessità di **«ripensare» le strutture** a supporto della pratica sportiva

PRATICA SPORTIVA FUNZIONALE AGLI OBIETTIVI DEL PNRR

- La **pratica sportiva** favorisce **l'inclusione e l'integrazione sociale, ed è riconosciuta come funzionale alle missioni di «Istruzione e ricerca» ed «Inclusione e coesione» all'interno del PNRR** (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) predisposto dal Governo

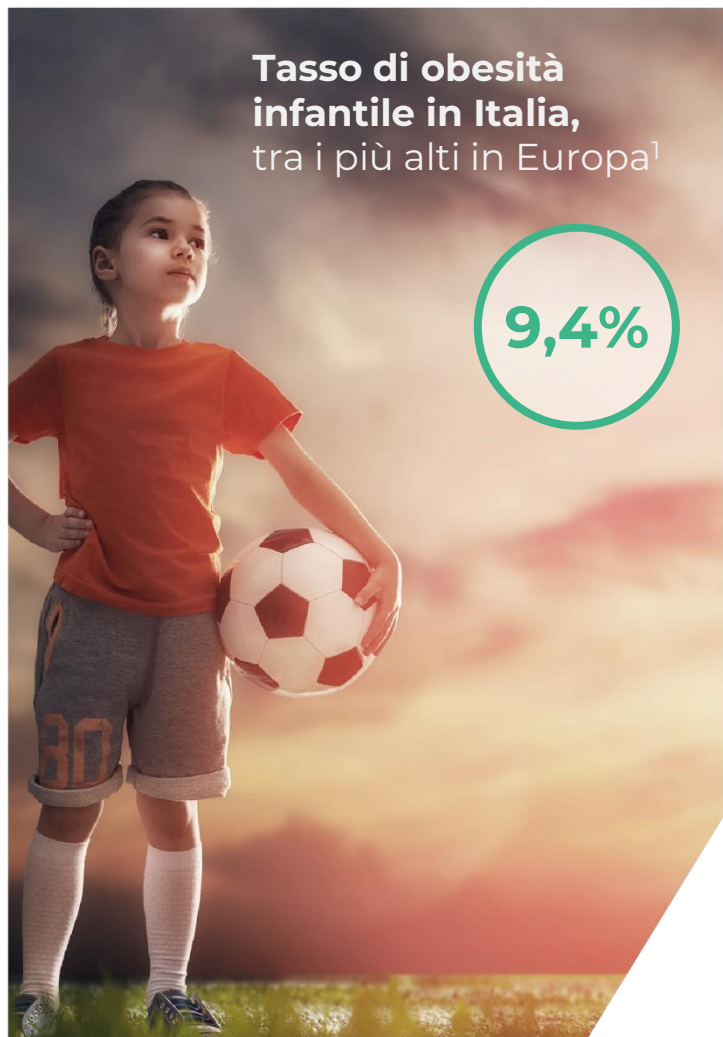
ATTIVITÀ FISICA COME STRUMENTO COMUNICATIVO E VOLANO DI ATTRAZIONE INVESTIMENTI

- **Lo Sport** si conferma uno **straordinario veicolo per comunicare stili di vita sani e attivi** ed un **«sistema valoriale»** con forte finalità educativa
- La promozione dell'attività fisica è inoltre un **volano per attrarre investimenti** funzionali alla **crescita del Sistema-Paese** in diversi ambiti: infrastrutture, innovazione, sostenibilità, formazione, salute, sviluppo urbano e turismo

SPORT E SALUTE CENTRALE NELL'ECOSISTEMA DI RIFERIMENTO

- **Sport e Salute** è **soggetto centrale** rispetto al Sistema-Paese, **trasversale** rispetto a temi quali **salute** ed alimentazione, **istruzione** e cultura, **innovazione** tecnologica e digitale, e con un **posizionamento unico** in termini di **relazioni con molteplici stakeholder** e di **expertise** sviluppate

Il nostro Paese ha la necessità di migliorare la vocazione verso stili di vita attivi, con benefici anche sul Sistema Sanitario Nazionale



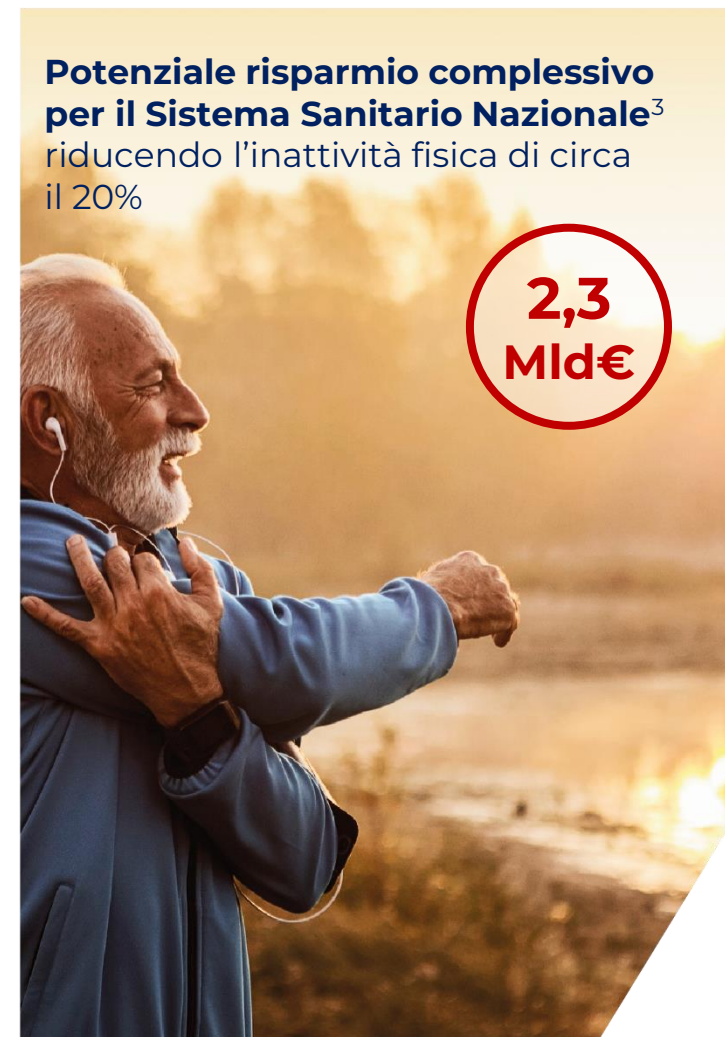
Tasso di obesità infantile in Italia, tra i più alti in Europa¹

9,4%



1 € destinato allo Sport produce un risparmio sulla spesa ospedaliera di almeno 5 €²

x5



Potenziale risparmio complessivo per il Sistema Sanitario Nazionale³ riducendo l'inattività fisica di circa il 20%

2,3 Mld€

Lo Sport contribuisce inoltre allo sviluppo dell'economia sia a livello nazionale che Europeo

Impatto diretto dello Sport
sul PIL italiano¹

1,7%

Nuovi posti di lavoro aggiuntivi
creati nella UE per ogni nuovo
impiego nella catena di
approvvigionamento dello sport²

0,65

294
Mld€

Il Valore dello Sport nella UE
tenendo conto degli effetti
moltiplicatori e delle
interdipendenze tra settori³

- Aree di azione di SeS e Contesto di riferimento del Piano di Azione 2022-26
- **Obiettivi, Vision & Mission**
- Pilastri Strategici e Iniziative del Piano

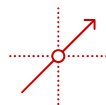
Il Piano di Azione è stato predisposto sulla base di chiari principi di riferimento ed in coerenza con l'Atto di Indirizzo



Pieno recepimento degli obiettivi strategici e strutturali definiti nell'**Atto di Indirizzo** del Governo



Valorizzazione delle migliori esperienze e progettualità sviluppate



Macro trend dello sport (nuove tendenze sportive, modalità di fruizione di eventi sportivi, ...) **e del sistema paese** (tendenze urbanistiche, evoluzione di stili di vita ed ambientali, adozione del digitale, sostenibilità)



Ambizione e visione di medio periodo, coniugata con l'operatività e gli obiettivi di breve termine, da realizzare nei primi 100 giorni, entro 24 mesi e nell'arco del Piano di Azione



Focalizzazione sulle aree di attività chiave per il raggiungimento degli obiettivi definiti nell'Atto di Indirizzo e utilizzo di tutte le leve gestionali per la «messa a terra» delle iniziative



Definizione di **target misurabili** per obiettivi ed aree di attività, su cui valutare **l'avanzamento progressivo** rispetto al punto di partenza e la «taratura» delle iniziative



Esecuzione delle iniziative **ottimizzando l'allocazione delle risorse e generando valore addizionale**

Sport e Salute: la Visione Strategica

VISION

Sport e Salute è l'Italia che investe nel ruolo sociale dello sport e dell'attività fisica, strumento di **impatto socio-economico** e di **sviluppo sostenibile** per le generazioni attuali e future

MISSION

Promuovere e valorizzare la funzione ed il ruolo sociale dell'attività sportiva, migliorando il **benessere psico-fisico** degli italiani

STRATEGY

Evoluzione del modello di business
Obiettivi chiari e impatti misurabili
Piani e azioni inclusive, sostenibili ed accessibili alla comunità sul territorio

- Aree di azione di SeS e Contesto di riferimento del Piano di Azione 2022-26
- Obiettivi, Vision & Mission
- **Pilastri Strategici e Iniziative del Piano**

La strategia di Sport e Salute per diffondere l'attività fisica e sportiva in Italia è focalizzata su 4 pilastri strategici e poggia su fondamenta distintive alla base del Piano di Azione

Promuovere e valorizzare la funzione ed il ruolo sociale dell'attività sportiva, migliorando il benessere psico-fisico degli italiani

PILASTRI STRATEGICI

Spazio Sport

Un centro di competenza sull'**impiantistica sportiva** per accrescere il patrimonio infrastrutturale del Paese

2

Sport Impact

Il **patrimonio informativo** della pratica fisica e sportiva a supporto delle scelte di Istituzioni e di aziende pubbliche e private

1

Sport Community

Hub per la promozione dei **corretti stili di vita** attraverso la valorizzazione dell'innovazione digitale

3

Sport nei Territori

Competenze e risorse economiche di **prossimità** per interpretare e guidare le esigenze specifiche su base locale per promuovere l'**attività fisica e sportiva** nei diversi ambiti (Scuola, Università, Salute)

4

“FONDAMENTA” DEL PIANO

Risorse economiche per lo Sport e supporto agli Organismi Sportivi

Stakeholder pubblici e privati

Pratica fisica e sportiva: **Scuola, Università e Aziende**

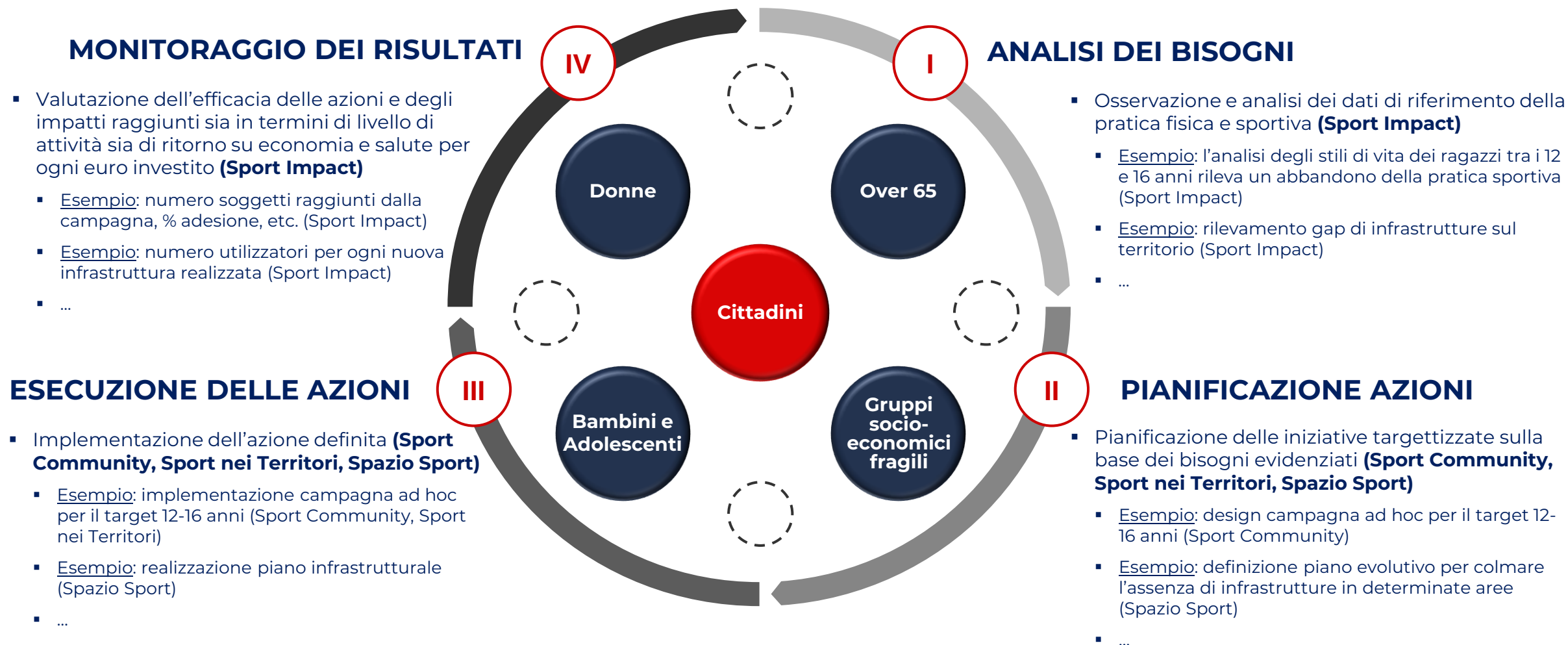
«Health and lifestyle»: prevenzione medica e corretti stili di vita

«CRM dello sport»

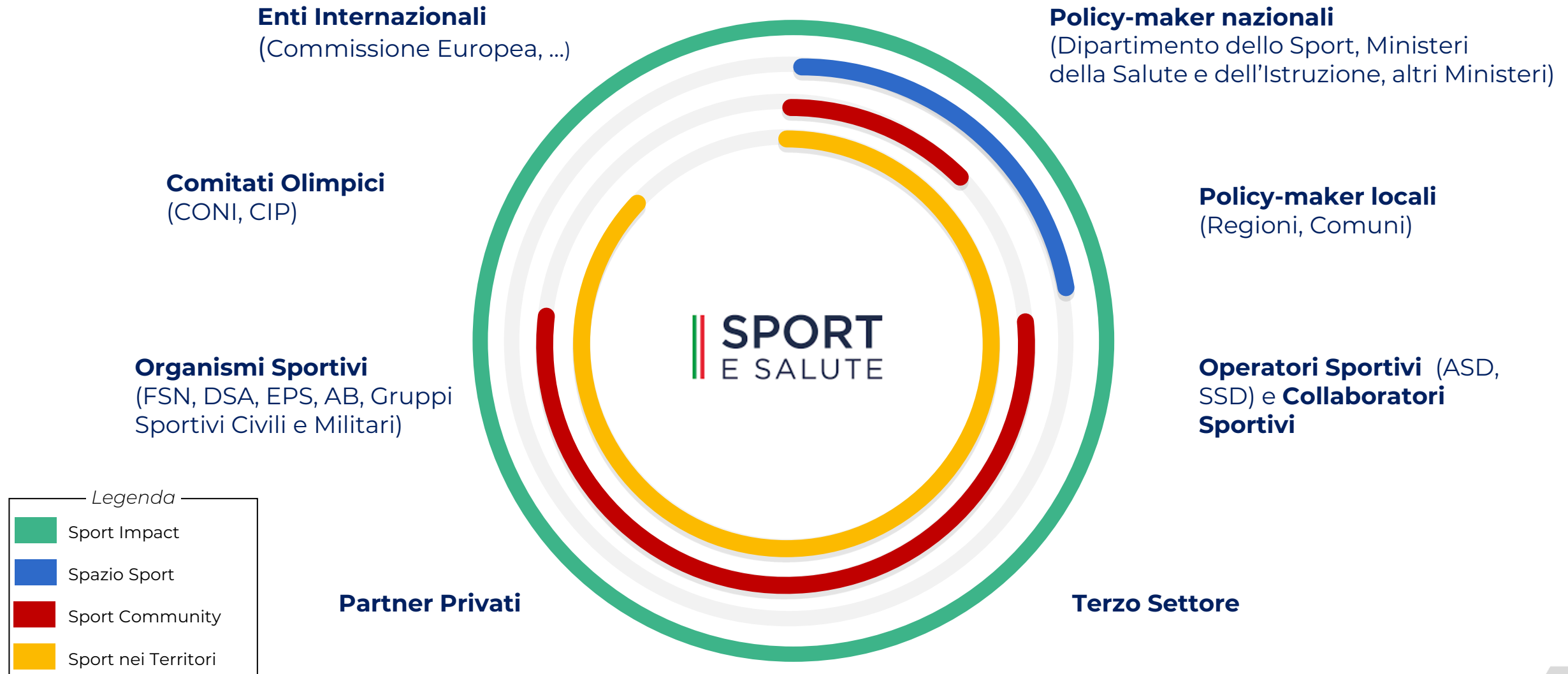
Laboratorio «Città dello Sport»

«People First» e modello operativo Sport e Salute

Sport e Salute lavorerà secondo una logica circolare, fondata sui dati e sulla misurazione degli impatti delle iniziative, e sinergica tra i diversi pilastri strategici



Sport e Salute, tramite i propri pilastri strategici, interagisce con numerosi stakeholder del panorama sportivo nazionale ed internazionale



1 Pilastro Strategico #1 – Sport Impact: Le iniziative

IL PATRIMONIO INFORMATIVO DELLA PRATICA FISICA E SPORTIVA A SUPPORTO DELLE SCELTE DI ISTITUZIONI E DI AZIENDE PUBBLICHE E PRIVATE

PRINCIPALI INIZIATIVE

A Osservatorio Statistico e Centro Studi per la misurazione dinamica della pratica fisica e sportiva

RUOLO DI SPORT E SALUTE

- «**Centro dati**» di riferimento per l'osservazione della pratica fisica e sportiva, dotato di strumenti tecnologici evoluti (ad es. Big data, Analytics, Business Intelligence) per **misurare** l'evoluzione del comportamento della popolazione e per **anticipare i nuovi trend** (es. sport emergenti, rigenerazione urbana, sport cities)
- **Condivisione strutturata dei risultati** e degli studi con tutto l'**ecosistema di riferimento** (Policy maker nazionali e internazionali, Enti locali, Organismi sportivi, etc.), diventando l'**unica fonte «ufficiale e riconosciuta»** sulla pratica fisica e sportiva nel Paese
- **Sviluppo di partnership strategiche** con l'obiettivo di **condividere dati e informazioni sugli stili di vita e sulla condizione del Paese** (es. partnership con istituzioni sanitarie per condividere dati su salute e condizioni psico-fisiche della popolazione)

TARGET

- **Cittadini**
- **ASD/SSD**
- **Collaboratori Sportivi**
- **Terzo Settore**
- **Enti Privati** (es. Sponsor)

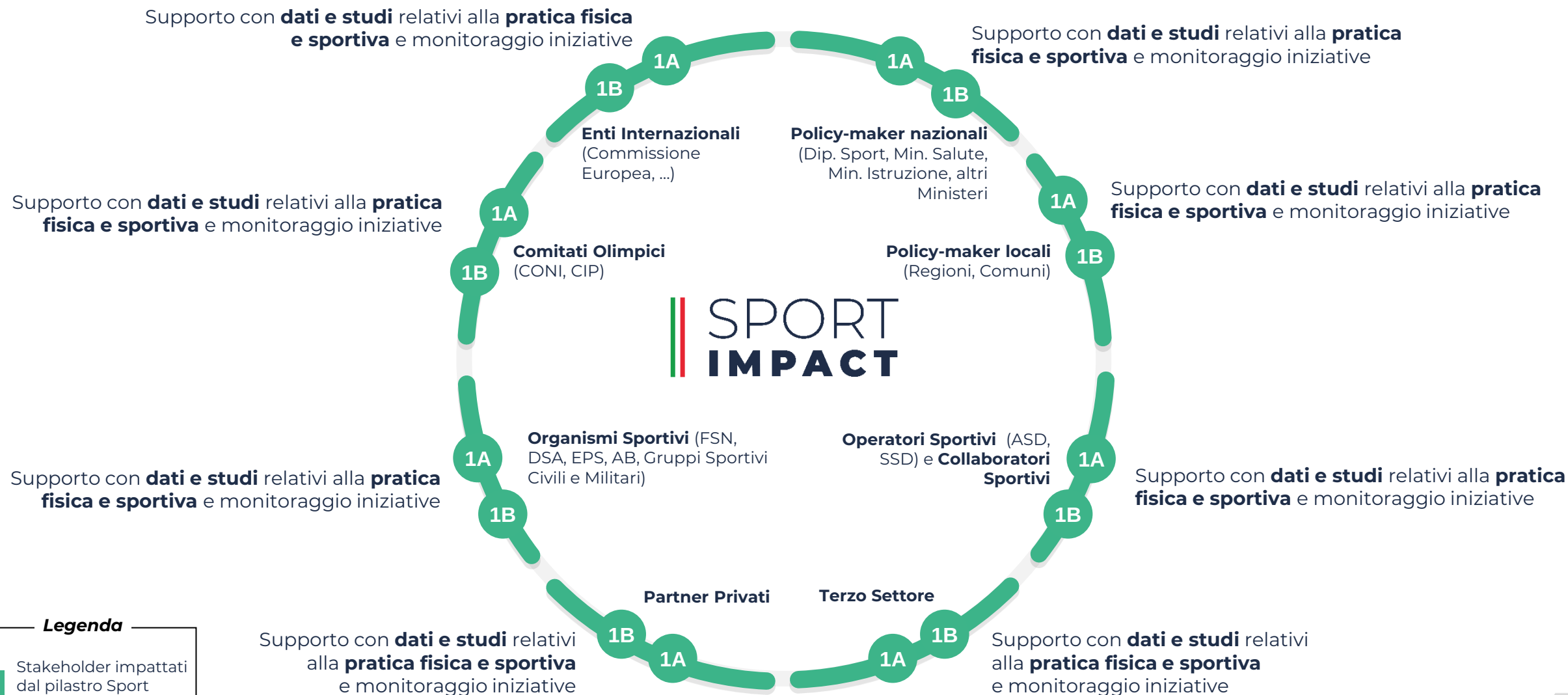
B Sistema di monitoraggio delle iniziative di Sport e Salute

- Monitoraggio dei **risultati dei progetti e delle attività** svolte da **Sport e Salute**
- Monitoraggio dei **risultati dei progetti** svolti dagli **Organismi Sportivi** attraverso i contributi

- **Sport e Salute**
- **Organismi Sportivi**

1

Pilastro Strategico #1 – Sport Impact: Ruolo di Sport e Salute nei confronti dell'eco-sistema di riferimento



2 Pilastro Strategico #2 - Spazio Sport: Le iniziative

UN CENTRO DI COMPETENZA SULL'IMPIANTISTICA SPORTIVA PER ACCRESCERE IL PATRIMONIO INFRASTRUTTURALE DEL PAESE

PRINCIPALI INIZIATIVE

- A** **Piano Organico dell'Ingegneria dello sport:** sviluppo del piano sulla base delle esigenze dei territori, ottimizzando l'**allocazione di oltre 1 Miliardo di Euro nei prossimi 5 anni***

RUOLO DI SPORT E SALUTE

- **Supporto al Dipartimento per lo Sport** per la gestione degli interventi finanziati sul **Fondo Sport e Periferie** e sui **Fondi del PNRR per gli impianti sportivi sul territorio**
- **Supporto agli enti locali e al MIUR** per la gestione degli interventi finanziati sui **Fondi del PNRR per le infrastrutture sportive nelle scuole**
- **Gestione diretta** risorse del bando **Sport nei Parchi** (attrezzatura sportiva per gli Enti Locali da collocare nei parchi cittadini)
- **Riqualificazione infrastrutturale del Parco del Foro Italico**
- **Supporto nello sviluppo dell'impiantistica sportiva** in base alle richieste specifiche di **Enti Locali** e **Organismi sportivi, Fondazioni, ...**

TARGET

- **Cittadini**
- **ASD/SSD**
- **Organismi Sportivi**
- **Enti locali**

- B** **Mappatura «dinamica» degli impianti sportivi:** dal supporto alle scelte strategiche del «**Piano Regolatore**» dell'**impiantistica sportiva** italiana alla facilitazione degli utenti

- **Censimento dinamico e mappatura degli impianti sul territorio** costantemente aggiornata
 - **Utilizzo dell'impianto** (da parte di ASD/SSD, ...), livello di **sostenibilità ambientale**, etc.
- **Pubblicazione delle informazioni** a beneficio dell'intero eco-sistema tramite sito web, app, e altri canali di comunicazione, per favorire la pratica fisica e sportiva

- **Cittadini**
- **ASD/SSD**
- **Organismi Sportivi**

* 700M€ per impianti sportivi sul territorio (PNRR Missione 5), 300M€ infrastrutture sportive nelle scuole (PNRR Missione 4), 480M Sport e Periferie 3 e 4, 140M€ Sport e Periferie 5

Pilastro Strategico #2 – Spazio Sport: Ruolo di Sport e Salute nei confronti dell'eco-sistema di riferimento



Legenda



Stakeholder impattati dal pilastro Spazio Sport

3 Pilastro Strategico #3 – Sport Community: Le iniziative

HUB PER LA PROMOZIONE DI UNO STILE DI VITA SANO E ATTIVO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

PRINCIPALI INIZIATIVE

RUOLO DI SPORT E SALUTE

TARGET

A Campagne di Comunicazione ¹ di Sport e Salute per aumentare l'«engagement» verso la pratica fisica e sportiva nel Paese		▪ Pianificazione ed esecuzione di campagne di comunicazione e iniziative multicanale (ad es. tramite app mobile) per diffondere la pratica fisica e sportiva in base alle indicazioni del Dipartimento per lo Sport e del Ministero della Salute, con particolare riferimento a: ▪ Bambini e adolescenti, gruppi socio-economici fragili, over 65, donne ▪ Corretti stili di vita	▪ Cittadini
B Media Factory per la valorizzazione di contenuti e dati del mondo sportivo , anche attraverso servizi a valore aggiunto		▪ Generazione di valore per l'eco-sistema sportivo, attraverso un canale di creazione e distribuzione di contenuti (sia generati da Sport e Salute che tramite partner esterni) con l'obiettivo di attrarre investimenti da aziende private o pubbliche a beneficio dell'eco-sistema sportivo ▪ Pieno potenziale dell'APP MySporteSalute come driver di valorizzazione dei dati raccolti dagli utenti ▪ OTT (piattaforma di distribuzione contenuti video) dello sport per distribuzione di contenuti ▪ Campagne di comunicazione per terzi pubblici e privati (es. Ministeri, aziende, etc.)	▪ Organismi Sportivi ▪ ASD/SSD ▪ Partner e Aziende ▪ Enti pubblici ▪ Terzo Settore ▪ Cittadini
C Creazione di valore per l'eco-sistema dello sport favorendo l'innovazione digitale		▪ Screening ed ingaggio di potenziali partner industriali per supportare l'innovazione tecnologica e valorizzare i contenuti creati da SeS: ▪ Soluzioni tecnologiche per aumentare il bacino d'utenza e l'engagement legati agli eventi sportivi Pieno potenziale di WeSportUp, acceleratore di Start-up & Innovation Hub per lo Sport	▪ Utenti degli eventi sportivi ▪ Start up ▪ Cittadini

3

Pilastro Strategico #3 – Sport Community: Ruolo di Sport e Salute nei confronti dell'eco-sistema di riferimento



4 Pilastro Strategico #4 – Sport nei Territori: Le iniziative

COMPETENZE E RISORSE ECONOMICHE DI PROSSIMITÀ PER INTERPRETARE E GUIDARE LE ESIGENZE SPECIFICHE SU BASE LOCALE PER PROMUOVERE L'ATTIVITÀ FISICA E SPORTIVA NEI DIVERSI AMBITI (SCUOLA, UNIVERSITÀ, SALUTE)

PRINCIPALI INIZIATIVE	RUOLO DI SPORT E SALUTE	TARGET
A Valorizzazione del ruolo delle strutture territoriali a supporto delle esigenze dell'ecosistema sportivo locale	- Sviluppo modello «retail» a partire dal progetto pilota «numero zero» (Cosenza), razionalizzando il patrimonio immobiliare sul territorio, da sedi «ufficio» a modello «retail» (punto di accoglienza) - Erogazione di servizi sul territorio: - ASD/SSD (legale, fiscale, credito sportivo, ...) - Famiglie / praticanti (orientamento sportivo, certificato medico sportivo, etc.) - Organismi Sportivi Territoriali (progetti in partnership, utilizzo spazi, etc.) - Supporto agli Enti Locali e Organismi Sportivi per il «pieno utilizzo» dell'impiantistica sul territorio	- Cittadini - ASD/SSD - Organismi Sportivi
B Sviluppo progetti in partnership sul territorio	- Partenariato con aziende private e entità pubbliche per progetti a supporto di: - Promozione del territorio - Turismo dello Sport - e della pratica sportiva - Prevenzione medica (screening a margine di eventi sportivi) in coordinamento con la FMSI e il Ministero della Salute, ed in collaborazione con enti sanitari pubblici e privati¹	Cittadini
C Formazione e sviluppo competenze per tutti i lavoratori dello sport, promuovendone l'occupazione	- Piano di formazione permanente per tutti i lavoratori dello sport, da erogare in collaborazione con gli Organismi Sportivi - Creazione di percorsi professionalizzanti per i laureati in Scienze Motorie, in coordinamento con Enti nazionali, Organismi Sportivi e Operatori Sportivi	- Laureati in Scienze Motorie - Collaboratori sportivi
D Scuole, Università e Lavoro: promozione della pratica fisica e sportiva in tutte le «fasi» della vita della popolazione, garantendo una piena inclusione	- Educazione e orientamento sportivo nelle scuole, valorizzando il ruolo del tutor e attuando attività di screening medici (con FMSI² e MIUR) - Sviluppo di un modello di collaborazione tra scuole/università e strutture sportive locali ed organizzazione di campionati studenteschi - Creazione di modelli sportivi inclusivi, abbattendo le barriere di accesso allo sport: contributi economici, cooperazione con Terzo Settore, welfare aziendale,...	- Studenti - Lavoratori - Fasce deboli

Note: (1) Più di 10.000 screening da effettuare in almeno 3 località tra Nord, Centro e Sud Italia, entro il 30 giugno 2022, (2) Federazione Medico Sportiva Italiana

“Fondamenta” del Piano e relative priorità, per supportare i Pilastri Strategici e l’esecuzione della Strategia

Risorse per lo Sport e supporto agli Organismi Sportivi

Stakeholder pubblici e privati

Pratica fisica e sportiva:
Scuola, Università e Aziende

«Health and lifestyle»: prevenzione medica e corretti stili di vita

«CRM dello sport»

Laboratorio «Città dello Sport»

«People First» e modello operativo Sport e Salute

- **Meccanismo incentivante per l’allocazione dei contributi** agli Organismi Sportivi in base all’utilizzo efficiente delle risorse¹, **monitoraggio dell’utilizzo e rendicontazione**
- **Sviluppo di servizi per gli Organismi Sportivi** (es. centrale di committenza, servizi IT, facilities, amministrazione e formazione del personale)
- **Coordinamento e lavoro in sinergia con stakeholder istituzionali** sulle iniziative specifiche del Piano
- **Sviluppo partnership e collaborazioni** con enti privati, per supportare la creazione di valore a beneficio dell’ecosistema sportivo
- **Valorizzazione del know-how** nei diversi luoghi: **Scuola, Università e Aziende**
- Promozione di **stili di vita sani e attivi e per la prevenzione medica**, anche in collaborazione con attori pubblici e privati
- **Sviluppo del «CRM dello Sport»** consolidando i dati dell’ecosistema sportivo (praticanti, famiglie, studenti, collaboratori, ASD/SSD, ...)
- **Valorizzazione del Parco del Foro Italico** con utilizzo **«365 giorni l’anno»**
- **Espansione delle iniziative «Sport City»** per promuovere la pratica sportiva nelle città italiane
- **Incremento della produttività dell’organico** valorizzando le risorse interne attraverso un **«New Deal» dello sport**
- **Piano di comunicazione** interno ed istituzionale
- **Allineamento organizzativo** per abilitare la piena «messa a terra» delle iniziative del Piano consolidando le strutture di riferimento, con responsabilità di coordinamento del programma e ownership nel delivery



Nuovo modello di Business per i Pilastri del Piano

PUNTO DI PARTENZA

SPORT IMPACT

- Studi propedeutici alla comprensione degli stili di vita della popolazione, ma in **assenza di strumenti integrati per un monitoraggio organico** del livello di pratica fisica e sportiva nel Paese

SPAZIO SPORT

- «Attuatore» ed «Erogatore» nell'ambito di programmi per l'impiantistica sportiva (Sport e Periferie, Sport nei parchi) a supporto di Presidenza del Consiglio / Dipartimento Sport ed Enti Locali, con un **modello remunerazione basato sul rimborso dei costi esterni**

SPORT COMMUNITY

- **Campagne di comunicazione** principalmente a fini educativi senza un modello *di revenue generation* strutturato

SPORT NEI TERRITORI

- **Approccio reattivo** rispetto alle richieste del territorio e **modello centralizzato**

PIANO 2022-2026

- «Osservatorio» di riferimento per il patrimonio informativo della pratica fisica e sportiva nel Paese, con strumenti evoluti di analisi
- Strumenti di **monitoraggio** dei progetti e di valutazione dei risultati

- Riconoscimento di un **corrispettivo sulla base del valore complessivo dei lavori e dell'attività svolta**

- Affiancamento alle campagne di comunicazione «istituzionali» di **servizi a valore aggiunto per partner esterni** (pubblici e privati, etc.) **valorizzando dati e contenuti**

- **Approccio propositivo** attraverso una **presenza «retail» capillare** e servizi ad hoc per l'eco-sistema locale

Come misuriamo il successo del Piano: dove vogliamo essere tra 100 giorni, 2 anni e alla fine dell'arco di Piano

	Primi 100 giorni	Primi 2 anni	Tra 5 anni
SPORT IMPACT	Definizione del concept dell'«Osservatorio» e del modello di monitoraggio delle azioni	Modello di misurazione (mappatura chiara del numero di praticanti nel paese) e monitoraggio a pieno regime	Sport e Salute come interlocutore di riferimento per dati vs «policy maker» / privati
SPAZIO SPORT	«Erogatore» ed «Attuatore» su perimetri definiti e con modello di corrispettivo concordato con gli stakeholder (Dipartimento, MIUR, Enti Locali)	Aggiudicazione di tutte le gare dei bandi del PNRR*	Ruolo continuativo nell'arco di piano a supporto dei Bandi - Identificazione di attività aggiuntive
SPORT COMMUNITY	Sviluppo concept Media Factory	Ingaggio aziende «clienti» e progressivo roll-out del modello	Pieno potenziale della Media Factory
SPORT NEI TERRITORI	Concept portafoglio di servizi da erogare sul territorio, analisi «lessons learned» progetto «pilota 0» e pianificazione roll-out sedi	Implementazione progetto «pilota 0» sul territorio e roll-out del piano di servizi complessivo	Nuovo modello «retail» esteso all'intero territorio
FONDAMENTA DEL PIANO	Nuovo modello operativo «live» Avvio CRM dello Sport Linee guida allocazione contributi e modello di monitoraggio e rendicontazione - Definizione portafoglio di servizi potenziali vs Organismi Sportivi e ingaggio controparte	CRM dello Sport a pieno regime Nuovo modello allocazione contributi e processo di monitoraggio e rendicontazione «live» Erogazione primo «batch» di servizi vs Organismi Sportivi	Sviluppo del «full potential» del portafoglio di servizi vs Organismi Sportivi
	Sport e Salute tra 100 giorni «Fondamenta» del Piano attive, iniziative valorizzate e lanciate su ciascun Pilastro strategico e KPI definiti	Sport e Salute tra 2 anni Risultati concreti su ciascun Pilastro strategico abilitati dallo sviluppo delle «Fondamenta» del Piano	Sport e Salute tra 5 anni Miglioramento <u>misurabile</u> dello stato di salute e benessere del Paese e sviluppo a pieno potenziale delle iniziative

L'evoluzione del modello di business di Sport e Salute porta ad un incremento del volume gestito di circa 2 miliardi di euro nell'arco di piano



1,4 Miliardi €

Contributi erogati
agli organismi
sportivi

1,7 Miliardi €

Investimenti
incrementali gestiti
in impiantistica
sportiva

270 Milioni €

Ricavi
incrementali
generati



SPORT
E SALUTE