

ACTION PLAN 2020-22

· s i n t e s i ·



CONTESTO

Il primo Action Plan 2020-22 di Sport e Salute nasce in un contesto storico del tutto straordinario: l'insorgere dell'emergenza epidemiologica legata al virus Covid-19 ha infatti posto l'intero Paese - e con esso il sistema sportivo - di fronte ad enormi e nuove sfide.

In questo contesto, il Piano intende rispondere, già a partire dai mesi residuali del 2020, alle linee di indirizzo del Ministro per le Politiche Giovanili e lo Sport, con l'obiettivo di:

- fronteggiare le conseguenze legate al diffondersi dell'epidemia da coronavirus;
- perseguire con trasparenza, efficacia, efficienza ed economicità il programma del Governo e le Linee Programmatiche del Ministro, nelle materie di competenza della Società;
- valutare, con criteri di misurazione, l'azione della Società stessa e delle politiche messe in campo.



MACROSFIDE DEL PIANO

GRANDI TREND SOCIALI DEL PAESE

25 MLN
GLI ITALIANI SOVRAPPESO O OBESI.

22,4 MLN
IL NUMERO DI ITALIANI SEDENTARI.

24° SU 28
LA POSIZIONE DELL'ITALIA IN EUROPA PER STILI DI VITA ATTIVI.

INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE
L'ITALIA HA L'ETÀ MEDIANA PIÙ ALTA IN EUROPA. L'ASPETTATIVA DI VITA È DI 80,8 ANNI PER GLI UOMINI E DI 85,2 PER LE DONNE.

GLI IMPATTI SUL SISTEMA

9 MILIARDI/€
E' IL COSTO ANNUO STIMATO PER LE CURE DEI SEDENTARI.

>80 MLN/€
SONO I RISPARMI PER LO STATO OGNI 215.000 PERSONE CHE PASSANO A STILI DI VITA ATTIVI.

INVECCHIAMENTO E MULTICRONICITA'
IL 25% DEGLI OVER 80 DICHIARA DI STARE MALE O MOLTO MALE, IN CRESCITA RISPETTO AL 25% NEL 2009.

NUOVA **MISSION** PER AFFRONTARE LE SFIDE

Promuoviamo lo stato di salute e benessere del Paese attraverso la pratica sportiva e l'attività fisica in tutte le fasi della vita dell'individuo, singolarmente o in gruppo, all'interno di un contesto di rafforzamento della coesione sociale.

LE RISORSE

CAPILLARITA' E CAPITALE UMANO

527

risorse umane per
attività propria

129

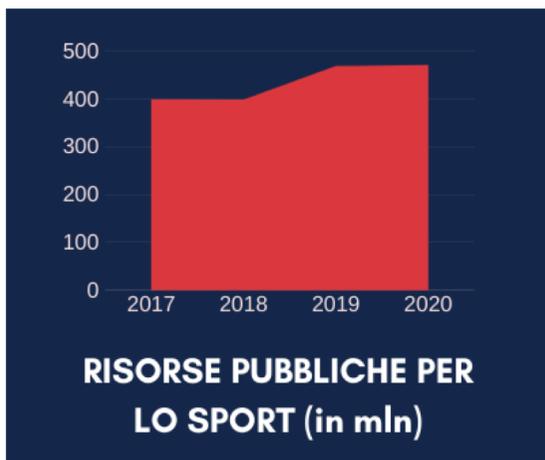
sedi regionali e
provinciali

97

organismi sportivi
di sistema

70
MILA

ASD/SSD affiliate
agli organismi sportivi



280MLN

Il valore minimo di contributi
assegnati ogni anno da Sport e
Salute agli Organismi Sportivi

GLI ASSET DELLA SOCIETA'



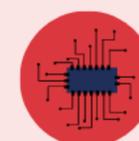
Parco del Foro
Italico



Scuola dello Sport



Istituto di Medicina
e Scienza dello
Sport



Società inhouse per
i servizi tecnologici
e informatici

LE DIRETTRICI DEL PIANO

MACRO-OBIETTIVO STRAORDINARIO PER L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

IL VALORE SOCIALE DELLO SPORT: LO SPORT SENZA BARRIERE, PER TUTTI E A TUTTE LE ETÀ

IL VALORE EDUCATIVO DELLO SPORT: LO SPORT NELLA SCUOLA

LO SPORT COME STILE DI VITA, PER LA SALUTE E IL BENESSERE FISICO E MENTALE

I LUOGHI DELLO SPORT: LE INFRASTRUTTURE

LO SPORT IMPRESA, COME VOLANO DI SVILUPPO ECONOMICO E LAVORATIVO

LO SPORT ITALIANO COME DRIVER DEL MADE IN ITALY

LA DIGITAL TRASFORMATION E LA CREAZIONE DI UN ECOSISTEMA DELLO SPORT

COMUNICARE LO SPORT

I SERVIZI PER GLI ORGANISMI SPORTIVI

EFFICIENZA ED EFFICACIA ORGANIZZATIVA



MACRO-OBIETTIVO STRAORDINARIO

PER IL CONTRASTO ALL'EMERGENZA COVID19

Accelerare e semplificare la gestione di servizi amministrativo-contabili, soprattutto per i contributi al mondo sportivo

- Erogazione indennità collaboratori sportivi per il mese di marzo, aprile e maggio 2020
- Pagamento anticipato 2ª rata dei contributi 2020 Organismi Sportivi
- Destinazione quota 5% vincolata a ripresa attività post-Covid
- Supporto tecnico per le Linee Guida per la riapertura delle attività di base

Razionalizzare le risorse pubbliche e coordinare i progetti per lo sport di base realizzati da FSN e altri OS

- Ricerche e censimento best practice sportive
- Razionalizzazione e coordinamento sulla destinazione d'uso delle risorse 2020
- Risorse aggiuntive 2020 con destinazione d'uso per fronteggiare l'epidemia
- Piattaforma digitale e App per lo Sport

Rilevare impatto quali-quantitativo delle conseguenze dell'epidemia sullo sport e implementare un sistema di rilevazioni statistiche

- Indagine di approfondimento sulle conseguenze dell'emergenza sanitaria sul mondo sportivo, lato domanda e offerta
- Misurazione dello «stato di salute sportiva» nazionale

Promuovere programmi di esercizio fisico individuale e domestico

- Campagna #SportaCasa per incoraggiare le persone a rimanere attivi
- Campagna "lo gioco a casa con sport di classe" per contrastare l'inattività dei bambini a casa
- Campagna per la "remise en forme" per la Fase 2 (a casa, all'aperto, in palestra, da soli e con gli amici)

Informare sulle misure di sostegno del Governo

- Campagna di sensibilizzazione #Distantimauniti
- Diffusione e informazione su tutti i canali di comunicazione digitale di SpeS circa l'indennità per i collaboratori sportivi prevista dal Governo
- Supporto agli organismi sportivi rispetto ai provvedimenti del Governo

1 IL VALORE SOCIALE DELLO SPORT: SENZA BARRIERE, PER TUTTI

GLI OBIETTIVI

Dai 14 milioni di praticanti del 2017 ai 25 milioni nel 2023 per lo sport dilettantistico.

Valorizzare l'impegno della rete associativa a base volontaristica (prevalente al sud).

Semplificare gli adempimenti burocratico-amministrativi.

Rafforzare il programma «Sport di Tutti».

Sostenere gli enti territoriali impegnati in attività con esercizio fisico e motricità adatta alle esigenze di tutti.

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- Ampliamento finanziamenti a supporto dei progetti sociali in ambito sportivo attraverso strumenti di **Social Sport Bond**.
- **Indagini** di approfondimento su specifici segmenti della popolazione d'interesse che consentano l'elaborazione di **politiche mirate evidence-based**.
- Costruire un'**offerta integrata con progetti di rilievo sociale** mirati alle esigenze dei diversi segmenti della popolazione (over 65 e active ageing, generazioni Z+alpha, donne, volontari, persone con disabilità, etc.).
- Digitalizzazione dell'offerta attraverso **app dedicata** (v. Digital Transformation).
- Rafforzamento **presidi territoriali nelle aree rurali e nelle periferie urbane**, con particolare attenzione al divario Nord-Sud, anche attraverso iniziative di formazione indirizzate a tecnici sportivi, insegnanti scolastici della **Scuola dello Sport** e delle Scuole Regionali nonché in collaborazione con Terzo Settore, istituzioni e enti locali.
- Ruolo attivo nelle **iniziative europee**, tra cui la Settimana Europea dello Sport.

2 IL VALORE EDUCATIVO DELLO SPORT: LO SPORT NELLA SCUOLA

GLI OBIETTIVI

Rafforzamento dei progetti per la scuola primaria e secondaria di primo grado.

Coprire almeno il 50% della popolazione scolastica entro il 2023.

Introduzione Sport School Bonus per chi finanzia Centri Sportivi Scolastici, sul modello di quello già in essere per le Società sportive.

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- Mappatura, razionalizzazione e valorizzazione attività progettuali per la **scuola dell'infanzia, primaria e secondaria e università** e conseguente rafforzamento nuovi progetti per la Scuola.
- Modello «proattivo» per il coinvolgimento di **partner privati**.
- Creazione e rafforzamento di **competenze specialistiche** per docenti e di nuovi **modelli didattici** in collaborazione con MIUR.
- Realizzazione dei **Giochi della Scuola Primaria**.

Le azioni saranno implementate, rispettando i protocolli di sicurezza che saranno emanati per la riapertura delle scuole.

3 LO SPORT COME STILE DI VITA, PER LA SALUTE E IL BENESSERE FISICO E MENTALE

GLI OBIETTIVI

Potenziare l'offerta di attività motoria per persone anziane e disabili.

Migliorare la qualità della vita e l'autosufficienza delle persone.

Aumentare la digitalizzazione del settore sanitario.

Sviluppare la cultura del benessere e della prevenzione.

Creare servizi, ausili, strumenti correlati alla pratica motorio-sportiva e utili alla sua diffusione.

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- **Telemedicina** e assistenza domiciliare.
- Nuove sedi e convenzioni **Istituto di Medicina dello Sport** sul territorio.
- **Presidi** di promozione degli stili di vita sani e attivi diffusi **sul territorio**.
- Valorizzazione **Scuola dello Sport** (SDS) e sedi regionali come asset per la promozione della cultura sportiva e del benessere, anche nella sua proiezione internazionale.

4 I LUOGHI DELLO SPORT: LE INFRASTRUTTURE

GLI OBIETTIVI

Valorizzare il Fondo «Sport e Periferie».

Valorizzare sinergie con Cassa Depositi e Prestiti e Istituto per il Credito Sportivo.

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- Sport e Salute **promotore e acceleratore** per le infrastrutture sportive, anche attraverso il Fondo «Sport e Periferie».
- Valorizzazione sociale ed economica **Stadio Olimpico e Parco del Foro Italico**.
- **Censimento nazionale** degli impianti sportivi per la pianificazione territoriale e catasto dinamico.
- Valorizzazione complesso **ex Civis, Sala della Scherma, Ostello della Gioventù**.
- Impiantistica e **attrezzature sportive**: allestimento di spazi in scuole senza palestra.
- Sviluppo di modello di **rigenerazione urbana** attraverso lo sport.

5 LO SPORT COME IMPRESA: UN VOLANO ECONOMICO E LAVORATIVO

GLI OBIETTIVI

Creazione di opportunità di inserimento lavorativo e nuove fonti di finanziamento.

Sviluppare le figure professionali e manageriali del mondo sportivo.

Implementare la qualificazione dei collaboratori e tecnici sportivi.

Valorizzare i percorsi universitari.

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- Creazione di un **incubatore e acceleratore di impresa start up sport-tech**.
- Bond sportivi per attrarre risorse e investimenti per lo sport (**crowdfunding**).
- Programma «Adotta una ASD»: lo sport professionistico adotta lo sport di base e sociale.
- Piano di **attrazione investimenti**.
- **Creazione e rafforzamento competenze distintive** attraverso corsi di formazione e alta formazione della Scuola dello Sport.

LO START-UP ACCELERATOR & INNOVATION HUB DEDICATO ALLO SPORT E AL BENESSERE

IL PRIMO ACCELERATORE ITALIANO DEDICATO ALLE TECNOLOGIE PER LO SPORT E IL WELLNESS

Lo Sport rappresenta un settore trainante dell'economia italiana (12,5 M di atleti tesserati, 35k imprese, 330k addetti, 15 Mld di € di fatturato).

Nel mondo, negli ultimi anni sono stati investiti ca. 13 Miliardi di dollari in innovazione in ambito "SportsTech" (tecnologie per atleti, media, strutture).

Sport e Salute come primo Start up Accelerator e Innovation Hub dedicato allo sport e al benessere in Italia.

Far crescere in Italia uno dei più importanti ecosistemi di innovazione al mondo in ambito sport e salute.

Ricerca e far crescere le migliori startup Italiane.

Attrarre talenti dall'estero, in collaborazione con i principali attori del sistema - federazioni, squadre, aziende ed investitori, ecc.



AZIONI

- Supportare il lancio di 10-15 nuove start-up accelerate all'anno su un orizzonte di 3-4 anni:
 - Start-up Italiane;
 - Start-up Italiane con founder internazionali interessati a rientrare in Italia;
 - Start-up internazionali interessate a localizzarsi in Italia.
- Favorire la collaborazione dei principali attori dell'ecosistema (FSN, Organismi Sportivi, Squadre, Aziende, Sponsor Istituzionali, Investitori).
- Fornire, mediante il Fondo Acceleratori e altri partner, le risorse finanziarie non solo nella fase di accelerazione, ma anche in quelle successive per permettere alle aziende di crescere e raccogliere capitali da altri investitori istituzionali.



KEY SUCCESS FACTOR

- Focalizzazione su un settore rilevante per il tessuto economico.
- Presenza di partner strategici (PMI e corporate) che possono portare competenze verticali e supporto industriale allo sviluppo di progetti con le start-up.
- Supporto finanziario strutturato. Supporto di primari attori Istituzionali (Sport e Salute).
- Focus su tematiche di grande importanza anche in ottica di restart post Covid-19.
- Location di grande rilevanza (Roma, Foro Italico).
- Inserimento in un network di acceleratori connessi e di nuove generazioni per creare ulteriori opportunità di sviluppo.

6 VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA PAESE: LO SPORT ITALIANO COME DRIVER DEL MADE IN ITALY

GLI OBIETTIVI

Implementare una logica industriale dei grandi eventi sportivi quale volano di sviluppo.

Proporre l'Italia come candidata per eventi internazionali.

Promuovere la crescita e lo sviluppo dell'industry sportiva del nostro Paese, incentivando la ricerca, la tecnologia, le competenze, per creare occupazione e sviluppare risorse da reinvestire nell'azione sociale dello sport.

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- **Piano eventi sportivi** come occasioni di sviluppo della economia, di crescita del movimento sportivo e di **internazionalizzazione del Made in Italy**: modello di sviluppo orizzontale; messa a sistema degli eventi per creare massa critica ed attrarre investimenti; innovazione dell'offerta per rispondere alle attuali esigenze di mercato.
- **Piano per il turismo sportivo** legato ai grandi eventi, al settore del turismo del benessere e all'attività fisica e sportivo nei luoghi naturali – in sinergia con enti pubblici e locali preposti all'internazionalizzazione del brand italiano.
- Rafforzamento **competenze di business, industriali e operative** e **formazione operatori** eventi sportivi attraverso la Scuola dello Sport.

7 LA DIGITAL TRANSFORMATION: SPORT E SALUTE COME HUB DEL NUOVO ECOSISTEMA DELLO SPORT

GLI OBIETTIVI

Utilizzare la tecnologia per misurare e promuovere la "passione sportiva". Chi fa attività motorio-sportiva, in che modo, quando, dove, con che mezzi, a che ora, da solo o in compagnia, etc etc. Conoscere e sostenere la passione degli italiani.

Sviluppare l'accessibilità dei cittadini allo sport.

Abilitare chi organizza lo sport a fare più cose più velocemente.

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- Facilità di accesso ai servizi attraverso l'**App per lo Sport**.
- Piano per l'elaborazione di informazioni e dati utili a promuovere la **pratica sportiva**, anche attraverso la creazione di piattaforma gestione dati.
- Piano per la **valorizzazione economica dati dello sport**.
- Piano di rilancio **Società di Informatizzazione e Digitalizzazione in house** (già CONInet spa), società partecipata, in ottica di sviluppo di piattaforme tecnologiche al servizio dello sport.
- Censimento e **competenze digitali** e formazione per l'Innovazione Digitale nello Sport da erogare anche in collaborazione con la Scuola dello Sport.

L'APP DI SPORT E SALUTE

Uno strumento in grado di connettere famiglie, atleti, organismi sportivi, allenatori, volontari e tanti altri, e supportarli attivamente nelle loro passioni e nei loro progetti.

PILLAR	FEATURE
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accessibilità dell'utente allo Sport e agli Organismi Sportivi ➤ Accessibilità a prodotti connessi al mondo sportivo, ➤ Accessibilità a servizi di pagamento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interazione editoriale: uno spazio per esporre e condividere le news e i consigli legati al mondo dello sport. 2. Servizi per lo sport: uno spazio gli Organismi sportivi e i praticanti, per gestire gli appuntamenti, le scadenze e tutte le altre esigenze connesse alla quotidianità dell'attività sportiva. 3. Marketplace: una vetrina commerciale per i brand sportivi, così da creare un canale aggiuntivo per i partner per interagire ed entrare in contatto con customer base target. 4. Partnership: uno spazio per offrire agli utenti registrati anche una scontistica e benefici esclusivi, di volta in volta definiti da Sport e Salute o dai Partner aderenti. 5. Servizi di gestione dei pagamenti: es. monitoraggio e proiezione delle spese e creazione di progetti di saving individuale o collettivi. Neutralità della piattaforma e interazione con tutti gli istituti bancari.
BUSINESS MODEL	<ul style="list-style-type: none"> • App gratuita per lo sportivo, con ampia gamma di servizi inclusi nell'attivazione • Nessun pagamento upfront per Sport e Salute per la creazione dell'applicazione • Modello di condivisione dei ricavi per le commissioni generate dal marketplace

8 DIFFONDERE E COMUNICARE LA DIMENSIONE SOCIALE DELLO SPORT

GLI OBIETTIVI

Dare massima visibilità a tutte le attività e progetti realizzati dalla Società, attraverso lo sviluppo e la valorizzazione dei canali di comunicazione esistenti, con specifica attenzione per quelli digitali.

Svolgere un'azione di ascolto e data gathering da usare come base per lo sviluppo di un'offerta di contenuti e servizi customizzati.

Promuovere la partecipazione dei cittadini a tutte le iniziative, con specifico focus sui destinatari di riferimento (es. studenti, disabili, donne, over65, ecc.).

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- ▶ Piano di comunicazione e **campagne educative e informative sugli stili di vita attivi**.
- ▶ Creazione **Media hub dello Sport**.
- ▶ Diffusione programmi di **educazione alimentare, della salute e di sostegno psico-pedagogico nelle scuole**.
- ▶ Valorizzazione della **community** del mondo sport attraverso i canali digitali e social della Società.
- ▶ Iniziative di comunicazione integrata con Organismi Sportivi.
- ▶ Rebranding asset societari.

9 I SERVIZI PER GLI ORGANISMI SPORTIVI

GLI OBIETTIVI

Coordinare e fornire linee guida per progettualità tese alla promozione della salute e del benessere attraverso l'attività fisica e sportiva.

Incentivare gli OS a indirizzare l'attività verso tematiche educative e socio-sanitarie, premiando nella distribuzione dei finanziamenti gli OS in grado di fornire risposte innovative, efficienti, efficaci e misurabili rispetto agli indirizzi di Governo.

Creare sinergie organizzative, mettendo a sistema processi di comune interesse.

Fornire consulenza e supporto ongoing.

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- **Centro Servizi** dedicato agli Organismi Sportivi.
- Valorizzazione del sito di Sport e Salute come **hub di informazioni e servizi** per il mondo sportivo.
- Supporto al sistema sportivo nell'individuazione di **fonti di finanziamento**.
- **Attività di ricerca** per il supporto alla definizione di politiche per la crescita del sistema sportivo.
- Creazione offerta dedicata di servizi per Collaboratori sportivi, ASD e SSD.
- **Centrale di committenza** per lo sport.
- **Contratto di Servizio** con il Comitato Italiano Paralampico e il Comitato Olimpico Nazionale Italiano.
- Elaborazione e alimentazione **modello data-driven** per le esigenze organizzative degli Organismi Sportivi.

10 PIÙ SPORT GRAZIE A EFFICIENZA ED EFFICACIA ORGANIZZATIVA

GLI OBIETTIVI

Far leva sulla capillarità territoriale e prossimità verso la comunità e il cittadino, fruitore di servizi.

Ampliare e diversificare le forme e gli strumenti di efficienza organizzativa.

Valorizzare il capitale umano e il commitment delle risorse verso lo sport.

Cogliere l'opportunità per modernizzare i processi.

ELEMENTI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE

- Piano di **remix** del personale e delle competenze e **programmi di formazione e motivazione** delle risorse.
- Nuovo piano di dimensionamento degli organici degli OS.
- **Nuovo modello di Welfare.**
- Nuovo modello di **relazioni sindacali.**
- Nuovi modelli operativi anche attraverso **piattaforma di lavoro, comunicazione e sharing.** Razionalizzazione degli strumenti editoriali.
- Piano per razionalizzazione dei costi e **procedure d'acquisto.**
- Valorizzazione e proiezione esterna della **Scuola dello Sport.**
- Strumenti a supporto dell'**efficienza e della accountability** degli OS.
- **Compliance integrata.**
- Piano per la sicurezza e il trattamento dei **dati personali.**



Luglio 2020

Il presente documento è stato predisposto per fini informativi relativi alla presentazione dell'Action Plan 2020-2022 e contiene stime previsionali e valutazioni ritenute attendibili alla data attuale.