

 **SPORT**  
E SALUTE

illumina 

# Crediti sociali sportivi

# Starting Point

Abbiamo la possibilità di intervenire per valorizzare l'impatto **ESG** in ambito sportivo, ambientale e di salute, incentivando il ruolo dello sport e dell'attività fisica come motore del **tessuto economico-sociale italiano**.

# Idea: la creazione dei Crediti Sociali Sportivi di Sport e Salute

I crediti sociali sportivi sono uno strumento che permette di valorizzare l'impatto sociale ed economico generato dallo sport praticato presso un impianto sportivo, rendendolo trasparente e riconoscibile.

Una novità assoluta in Italia, per incentivare la partecipazione nella vita della comunità e promuovere il benessere collettivo.



# I crediti sociali sportivi per le aziende

Ogni investimento in impiantistica urbana genera un impatto positivo per la collettività, misurato e quantificato nei crediti sociali sportivi.

Il nostro obiettivo è rendere le aziende partecipi di questo cambiamento attraverso l'acquisizione dei Crediti Sociali Sportivi.

La possibile acquisizione dei crediti sociali sportivi da parte delle aziende, infatti, va ad alimentare un **ciclo virtuoso**: le risorse derivanti dall'iniziativa saranno infatti riutilizzate da Sport e Salute per sostenere nuovi progetti ad alto impatto sociale, **moltiplicando così i benefici per le comunità**.

In questo modo le imprese avranno la possibilità di migliorare il loro **profilo ESG** (ambientale, sociale e di governance).



# Lo Spazio Illumina a Colle Oppio: una case history di successo e replicabile

Lo Spazio Illumina a Colle Oppio (Roma) rappresenta un esempio emblematico dei progetti che possono essere sostenuti e valorizzati attraverso i **crediti sociali sportivi**.

Avviato nel 2022, l'iniziativa ha portato alla realizzazione di un **moderno impianto sportivo** all'interno dell'omonimo parco romano, con una vista privilegiata sul Colosseo, simbolo universale della storia e della cultura italiana.



# I benefici

I benefici sono tangibili. I **cittadini** hanno adottato **abitudini più attive e salutari** avendo la possibilità di **praticare regolarmente attività sportiva** in modo gratuito e in uno spazio accessibile e sicuro, con tutte le implicazioni positive per la salute psico-fisica. Lo **spazio verde urbano rinnovato**, accogliente e funzionale, ha incrementato le occasioni di **socializzazione e aggregazione accessibili a tutti**. Inoltre, l'introduzione di un servizio stabile di guardiania ha contribuito in modo significativo al **miglioramento della sicurezza** percepita da parte dei cittadini, ridotto il rischio di episodi di degrado e violenza, con ricadute positive sulla qualità della vita urbana e conseguente **valorizzazione di tutto il quartiere**.

Lo Spazio Illumina a Colle Oppio, dimostra come lo sport, se ben progettato e integrato nel tessuto urbano, possa generare **valore sociale, economico e culturale**, diventando motore di trasformazione concreta per la città e per le persone. In quest'ottica i **Crediti Sociali Sportivi saranno fondamentali** per replicare i contributi di progetti come questo, veri e propri "oratori moderni" dove l'elemento sportivo e quello sociale si compensano e si rafforzano a vicenda.

# Playground di Colle Oppio

## Profilazione degli utenti

### Chi vive il playground



Si stimano **1,04 MLN** visitatori annui del playground, di cui circa **4.276** lo frequentano abitualmente

**57%**

delle persone che frequentano il playground lo fanno per praticare sport



**57%**

dei visitatori sono donne



**9%**

dei visitatori sono persone senior over 65

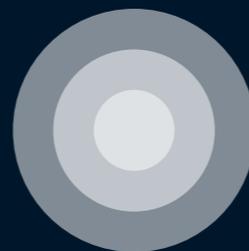


**33%**

dei visitatori sono giovani under 18



### Da dove vengono i visitatori?



**71%** dei visitatori abita a Roma

**10%** dei visitatori abita in provincia di Roma

**19%** dei visitatori sono turisti

### Numero di accessi annui alle aree sportive



**Pallavolo**  
**32mila**



**Area fitness**  
**9mila**



**Skate park**  
**15mila**



**Basket**  
**24mila**



**Urban soccer**  
**16mila**

# Playground di Colle Oppio

## SROI e monetizzazione

### Un impatto che ripaga

### Le 4 dimensioni chiave del cambiamento

**1,95M€**

Costo dell'iniziativa per l'intervento e la gestione del playground



**8+ volte**

Il Ritorno Sociale per ogni euro speso (SROI: 8,42)



**15,3M€**

Valore complessivo dei benefici sociali stimati in 6 anni (2022-2027)



## INCLUSIONE

**4% valore sociale**

la riqualificazione del playground promuove l'incontro tra persone diverse, rafforza il senso di comunità e contribuisce a ridurre l'isolamento sociale, generando benefici sociali ed economici.

## SALUTE

**73% valore sociale**

il playground incentiva l'attività fisica e la vita all'aria aperta, contribuendo alla prevenzione di patologie legate alla sedentarietà e al miglioramento del benessere fisico e mentale della popolazione.

## SOCIALIZZAZIONE

**18% valore sociale**

l'area riqualificata favorisce relazioni tra persone, soprattutto giovani, contribuendo alla prevenzione di comportamenti a rischio e al rafforzamento della coesione sociale.

## SICUREZZA

**5% valore sociale**

l'intervento ha migliorato la cura e il presidio dell'area, contribuendo alla riduzione di situazioni di degrado e comportamenti antisociali, aumentando la percezione di sicurezza nel quartiere.

**15,3M€**  
valore sociale

# Futuro

Le aziende potranno acquisire i Crediti Sociali Sportivi, in modo semplice, veloce e accessibile. Un'opportunità concreta per contribuire a un **futuro più inclusivo e sostenibile**, migliorare il profilo ESG e dare valore aggiunto al bilancio di sostenibilità della propria attività.

 **SPORT**  
E SALUTE

illumina 

# Grazie

Le informazioni offerte non intendono in alcun modo costituire sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma d'investimento.