

Teresa Zompetti



Luogo e data di nascita:

Nazionalità:

Indirizzo:

Telefono:

SINTESI PROFESSIONALE

Attualmente sono Direttore Sostenibilità e Scuola presso Sport e salute SpA (già Coni Servizi). Precedentemente ho ricoperto, presso la stessa Società il ruolo di Direttore Territorio, Promozione Sport di base e Scuola.

Dal 2014 al 2019 ho operato presso Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) in qualità di Direttore Strategie e Responsabilità sociale.

Nel Gruppo Lottomatica (attuale IGT) per 10 anni, ho ricoperto il ruolo di Direttore Corporate Social Responsibility Worldwide e precedentemente di Direttore Marketing e Comunicazione del Gioco del Lotto, operando in contesti internazionali.

Ho avviato il mio percorso lavorativo nel settore delle telecomunicazioni, nelle aree del marketing e della comunicazione, partecipando con responsabilità manageriali a vari start up nelle principali aziende di telecomunicazione in Italia (TIM, Wind, Telefonica Moviles).

ESPERIENZE PROFESSIONALI

SPORT E SALUTE SpA (già CONI Servizi)

Direttore Scuola e Sostenibilità

- Progettazione, implementazione e monitoraggio del piano di attività e investimenti di Sport e Salute in ambito scolastico per lo sviluppo dell'attività motoria, fisica e sportiva e della diffusione di corretti stili di vita, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito;
- Gestione rapporti con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e con gli stakeholder, del sistema sportivo per le tematiche relative all'attività motoria e sportiva in ambito scolastico.
- Progettazione e sviluppo del Piano di sostenibilità della Società, articolato sui tre ambiti ESG (Environment, Social and Governance); Predisposizione e redazione del Bilancio di Sostenibilità;
- Identificazione e promozione dell'adozione di obiettivi e criteri ESG prioritari, favorendone l'integrazione nella cultura e nei sistemi di monitoraggio della Società;
- Collaborazione con le altre Direzioni aziendali per la realizzazione delle azioni di sostenibilità;
- Sviluppo e promozione di collaborazioni sui temi di competenza con stakeholder esterni, anche al fine di favorire sinergie di obiettivi e di risorse.

Settembre 2022
ad oggi

Teresa Zompetti

SPORT E SALUTE SpA (già CONI Servizi)

Direttore Territorio, Promozione Sport di base e Scuola

Luglio 2019
Agosto 2022

- Definizione della missione e dell'assetto dei presidi territoriali della Società secondo gli obiettivi, le strategie e le direttrici di intervento identificate con il vertice aziendale;
- Gestione operativa, organizzativa e amministrativa delle strutture territoriali per favorire lo sviluppo della rete territoriale e renderne più efficiente l'operato; Gestione del personale dislocato nelle sedi territoriali;
- Progettazione ed implementazione delle progettualità ed attività per la promozione dello sport di base in tutte le fasce di età e per lo sport sociale (progetti realizzati: Sport di tutti Inclusion, Sport di tutti Quartieri, Sport nei Parchi, Sport e integrazione, Sport Lover);
- Gestione avvisi pubblici per erogazione fondi ad associazioni sportive e ad enti del terzo settore;
- Progettazione e realizzazione del piano di attività e investimenti di Sport e Salute SpA in ambito scolastico; Implementazione e monitoraggio di progetti e campagne per lo sviluppo dell'attività motoria, sportiva e dei corretti stili di vita a scuola;
- Gestione relazioni e convenzioni con Ministeri, Regioni, Comuni, Organismi sportivi per le tematiche di competenza; Partecipazione a tavoli di lavoro e commissioni interistituzionali;
- Organizzazione di eventi di comunicazione nazionali e territoriali delle attività di competenza;
- Predisposizione e monitoraggio del budget dell'Area;
- Membro del Comitato Operativo "Indennità Collaboratori Sportivi", istituito per garantire l'erogazione delle indennità ai collaboratori sportivi previste dal decreto legge "Cura Italia" e successivi d.l. "Sostegni" e "Aiuti", con responsabilità dell'Area Operations

COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO e CONI Servizi

Direttore Strategia e Responsabilità Sociale

Gennaio 2014
Giugno 2019

- Definizione strategie e realizzazione del piano pluriennale di sostenibilità e responsabilità sociale; Progettazione e redazione del Bilancio di Sostenibilità;
- Realizzazione dei progetti sociali, delle campagne educative e organizzazione dei relativi eventi di CONI e CONI Servizi;
- Presidio key topic: sport, giovani e scuola; sport e sviluppo sociale; sport, salute e comunità; sport e sostenibilità;
- Predisposizione ed implementazione del piano di attività e investimenti del CONI in ambito scolastico e gestione relazioni e collaborazioni con il MIUR per tutte le tematiche e i progetti relativi all'attività motoria e sportiva a scuola;
- Responsabile della comunicazione a supporto delle attività e dei progetti di competenza;
- Gestione rapporti con gli stakeholder pubblici, privati, del sistema sportivo e del terzo settore e con i Ministeri di riferimento (MIUR, Ministero Lavoro e Politiche Sociali, Ministero della Salute) per le tematiche di competenza; Partecipazione a tavoli di lavoro e commissioni interistituzionali.
- Gestione rebranding e immagine coordinata CONI e Coni Servizi e definizione brand architecture per il sistema sportivo;
- Responsabile budgeting, consuntivazione e monitoraggio di impatto delle attività di competenza;
- Supporto alla gara per l'affidamento dei Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026 per i temi di responsabilità sociale;

Teresa Zompetti

GTECH SpA – GRUPPO LOTTOMATICA (ora IGT) Direttore Corporate Social Responsibility Worldwide

Dicembre 2008
Dicembre 2013

- Definizione, implementazione e monitoraggio delle strategie e del piano di corporate social responsibility di Gruppo;
- Progettazione ed elaborazione del Bilancio di sostenibilità di Gruppo;
- Gestione e sviluppo del sito di Gruppo www.gtech.com;
- Definizione e sviluppo del piano di investimenti e di comunicazione in ambito istituzionale per Italia;
- Attività di ascolto e dialogo con stakeholder interni ed esterni; predisposizione del piano di stakeholder engagement;
- Gestione investimenti in ambito sociale e relazioni con le associazioni del terzo settore per identificazione, valorizzazione e monitoraggio delle attività e i progetti da finanziare;
- Definizione e sviluppo del Piano di attività relativo a Gioco Responsabile per tutto il business giochi dell'Azienda con riferimento alle aree marketing, comunicazione, ricerche di mercato, comunicazione alla rete di vendita e relazioni con le associazioni di categoria;
- Partecipazione a gruppi di lavoro internazionali.
- Predisposizione documentazione relativa ai temi di competenza per CdA, azionisti e potenziali investitori nazionali ed internazionali.

GTECH S.p.A. – GRUPPO LOTTOMATICA (ora IGT) Direttore Marketing e Comunicazione Gioco del Lotto

Gennaio 2003
Dicembre 2008

- Sviluppo e gestione del gioco attraverso l'utilizzo di tutte le leve del marketing, dall'innovazione di prodotto alla pubblicità.
- Redazione e implementazione del marketing communication plan e gestione del budget dedicato alla pubblicità e promozione del gioco.
- Pianificazione e implementazione delle campagne pubblicitarie (above e below the line, off line e on line), promozionali e di direct marketing sui diversi target e vs. la rete di vendita.
- Gestione delle agenzie di comunicazione e di media planning per le campagne above e below the line relative al gioco del lotto e alla brand identity di prodotto.
- Progettazione e sviluppo delle innovazioni di prodotto (game design); gestione del processo di implementazione dei nuovi giochi, delle relative analisi di fattibilità economica, tecnica, di potenziale di mercato e di redditività.
- Elaborazione del budget di vendita annuale e monitoraggio degli andamenti.
- Gestione e sviluppo del sito www.giocodelotto.it

TELEFONICA MOVILES - IPSE 2000 Responsabile Marketing Consumer

Giugno 2001
Dicembre 2002

- Identificazione del posizionamento strategico del nuovo brand sul mercato.
- Elaborazione del marketing e action plan, redazione del business plan e del budget annuale per il marketing e la pubblicità relativo al segmento consumer.
- Definizione e sviluppo del portafoglio di offerta di servizi voce prepagati e postpagati e dei servizi a valore aggiunto destinati al mass market.
- Definizione delle strategie di comunicazione e della campagna pubblicitaria di lancio.

Teresa Zompetti

WIND TELECOMUNICAZIONI

Responsabile Offerta

Ottobre 1998
Maggio 2001

- Sviluppo del portafoglio di offerta per il segmento Consumer e Professional.
- Gestione di tutte le leve del marketing mix incluso pricing, promozioni, attività di co-marketing, direct marketing e supporto alle vendite.
- Definizione del business plan e del budget annuale di vendita per i segmenti di riferimento.
- Pianificazione e predisposizione campagne e budget di comunicazione per il lancio di nuovi prodotti.
- Elaborazione del relativo Marketing Plan e Product Plan.
- Intelligence analysis e analisi di redditività del portafoglio clienti e del portafoglio di offerta.
- Definizione, in collaborazione con l'area vendite del mix di canali e del sistema di compensazione per prodotto.

TIM - TELECOM ITALIA MOBILE

Group Product Manager segmento consumer

Giugno 1995
Ottobre 1998

- Analisi della domanda; analisi della concorrenza nazionale e internazionale.
- Elaborazione di pricing model e definizione dei piani tariffari per i prodotti prepagati e postpagati;
- Analisi di redditività per segmenti di clientela e per tipologia di offerta;
- Sviluppo offerta per target specifici;
- Definizione delle azioni di retention per la clientela alto valore;
- Collaborazione con l'area vendite per la realizzazione dei canvass relativi al lancio di nuovi prodotti;
- Definizione offerta tariffaria per il lancio sul mercato della TIMCard.

FORMAZIONE

Da Settembre
1995

- Corso di specializzazione in "Marketing e Brand Management"- SDA Bocconi;
- Corsi di specializzazione relativi a people management: "Team Building", "People Management", "Tutorship and Mentoring", "Leadership";
- Corsi di specializzazione relativi alla sostenibilità, allo standard GRI, alla Direttiva Europea CSRD e al nuovo standard EFRAG.

Gennaio 1994
Maggio 1995

- **MBA, Masters of Business Administration - STOÀ Istituto per la Direzione e Gestione di impresa** (accreditato Asfor)
Project Work e Stage in TIM (Telecom Italia Mobile): "*Customer Satisfaction in the large business.*"

Maggio 1993

- **Viaggio studio** a Londra - Kings School

Settembre 1993
Marzo 1993

- **Laurea in Giurisprudenza** - Università di Napoli "Federico II"
Voto **110/110 cum laude.**

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679