

◀ **Leonardo Zizzi** ▶
Curriculum Vitae



Studi e Formazione.

Diploma di maturità conseguito nel 1981 presso il Liceo Scientifico «L. Da Vinci» di Fasano (BR). Votazione riportata 58/60.

Diploma (1992) presso l'Istituto Superiore di Educazione Fisica (ISEF) di Bologna con la votazione di 110/110 et lode.

Laureato (giugno 1995) in «Management du sport-tourisme et sport-loisir», Facoltà di Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives, presso l'università "Claude Bernard I" di Lione

Frequenta (1996-97) e ottiene il titolo (giugno 1997) presso l'ISEF Statale di Roma il «IV corso biennale di perfezionamento in direzione e gestione degli Impianti Sportivi».

Ottiene (1997) il titolo di «Primo Master in management delle organizzazioni Calcistiche» presso l'università di San Marino.

Esegue la tesi (dopo uno stage presso l'Assessorato allo sport del Comune di Rimini) dal titolo: "L'impianto sportivo come strumento di promozione turistica. Lo studio di analisi progettuale di un impianto polifunzionale nel Comune di Rimini".

Partecipa (2000) a Roma presso Scuola dello Sport del CONI al corso di formazione continua «La gestione delle risorse nelle organizzazioni sportive dilettantistiche».

Partecipa (2001) a Milano al corso «Gli stadi per il calcio. Programmazione, costruzione, gestione» organizzato dal Politecnico di Milano e Lega Calcio.

Ottiene (2002) a Losanna il IV MEMOS (Master Europeo Management Organizzazioni Sportive) organizzato dall'Università "Claude Bernard I" di Lione in collaborazione con il CIO (Comitato Internazionale Olimpico) e l'Unione Europea. Qui effettua uno studio sulle opportunità di *fund raising* per gli impianti sportivi.

Nel 2008 partecipa a Roma, presso la Scuola dello Sport del C.O.N.I., al corso "Progettazione e Gestione della Ricerca Applicata allo Sport"

Lingue straniere conosciute: Francese e Inglese.

Esperienze professionali. (Dove non diversamente specificato, a Bologna)

2008 Milano, Trento

Al corso nazionale dirigenti **F.I.S.G. (Federazione Italiana Sport Ghiaccio)** è docente argomentando di: “La corretta gestione di un impianto sportivo; L'impianto sportivo nel territorio: principi di turismo sportivo.”

2008 Bolzano

Al corso di formazione “**Dirigente sportivo Over 50**” finanziato dal Fondo Sociale Europeo.(F.S.E.) è docente dei moduli “Management delle organizzazioni sportive; La gestione degli impianti sportivi; Il marketing dello sport”

2008 Pesaro

Al corso di formazione “**Direttore di impianto sportivo**” organizzato da **Clar** riservato a sole donne e finanziato dal Fondo Sociale Europeo.(F.S.E.) e è docente dei moduli “Impianti, strutture ed aspetti organizzativi; Marketing e management”

2008 Appiano gentile (CO)

Per un investitore privato effettua una consulenza per l'**analisi decisionale relativa all'acquisizione di un circolo tennis**

2008 Cantalupa (TO)

E' **formatore dei formatori** per i corsi “dirigente sportivo” a catalogo della **Scuola dello Sport Regionale Piemonte**

2008 Trento

Effettua una consulenza per l'**Università degli Studi di Trento** relativa alla gestione degli spazi e delle attività sportive per studenti e personale universitario.

2008 San Marcello Pistoiese (PT)

Effettua una consulenza per il Comune di San Marcello Pistoiese inerente le linee guide dello sport-turismo per la preparazione del convegno “StudioTurismo 2mila8”

2008 Treviso

Al **Master SBS (Strategie e Business dello sport)** organizzato dall' **Università Ca' Foscari di Venezia** effettua una docenza su “La gestione dell'impianto sportivo di base”

2007 Prato

Al corso per dirigenti sportivi presso il **Comitato Provinciale Prato del C.O.N.I** effettua diversi interventi sui seguenti argomenti: “Figure ed attori di una organizzazione sportiva e loro motivazioni; Competenze e ruoli delle diverse figure dirigenziali e delle altre figure di sistema; Il case statement dell'organizzazione; Gli strumenti motivazionali, Il team building; Pianificazione dell'uso delle risorse umane nella società sportiva; La formazione interna a carattere manageriale; Gestioni impiantistiche e marketing; analisi e relazioni; Marketing delle società sportive e ricerca della sponsorizzazione;Cenni sulle “reti di relazione” e le fasi di pianificazione.

2008 Civitavecchia

Presso il Carcere di Civitavecchia effettua un intervento dal titolo **“La figura professionale del custode di impianto sportivo”** al corso **“Custode Impianto Sportivo”** organizzato da ASD Trinità e riservato ai carcerati.

2007 Grosseto

Al corso per dirigenti sportivi presso il Comitato Provinciale Grosseto del C.O.N.I. effettua un intervento dal titolo **“Gestire un impianto sportivo: problematiche ed opportunità ”**

2007 Sedi varie

Presso vari convegni di Federazioni Sportive Nazionali effettua interventi di promozione del catalogo della **Scuola dello Sport del C.O.N.I. di Roma**

2007 Roma

Al Seminario **“Responsabilità sociale ed etica nel marketing delle organizzazioni sportive”** organizzato da **Agensport Lazio** argomenta di **“Marketing e sviluppo sostenibile: il caso degli impianti sportivi”**.

2007 Pistoia

Al convegno **“Sport e turismo:nuove opportunità”** organizzato da **Confcommercio Pistoia** effettua un intervento dal titolo **“Case history di sport-turismo in altre regioni”**

2008-2007 Marche

Collabora con il **CONI Marche** alla realizzazione del **portale degli impianti sportivi www.conimpianti.it** . Nell’ambito di questo progetto effettua sul territorio diverse conferenze sul tema **“La gestione degli impianti sportivi come risorsa turistica per il territorio”**

2007 Roma

Effettua una docenza dal titolo **“Gli impianti sportivi”** al corso **“Club Manager”** della **Scuola dello Sport del C.O.N.I.**

2008-2007

E coordinatore dell’area **“Formazione dirigenti sportivi”** della **Scuola dello Sport Regionale Emilia Romagna**

2007 Campomorone (Ge)

Effettua uno **studio di fattibilità** per la **APD Audace Gaiazza Valverde di Campomorone (Ge)** finalizzato alla costruzione di un **centro fitness con piscina a Ceranesi (Ge)**

2008-2007 Roma

Al **Corso di management dello sport C.O.N.I.-Luiss Business School** è tutor di diversi studenti per la redazione dei project work.

2007

Programmatore e coordinatore, per conto della **Scuola dello Sport regionale Emilia Romagna**, del «2° Corso per dirigenti sportivi di II livello». I corsi vertono sulle aree tematiche: “Gestione delle risorse umane”; “Il management dei settori giovanili”; “La gestione dei centri sportivi”; “Il *fund raising* delle società sportive”.

2007 Gradara (PU)

Consulenza per il **Comune di Gradara** relativa alla gestione del **Palazzetto dello sport Comunale**.

2007 Genova

Effettua uno **studio di fattibilità** per la **S.S.D. Paladonbosco di Genova** finalizzato alla costruzione di un **centro fitness con piscina** a Genova Quarto

2007 Roma

Effettua una docenza dal titolo “**Gli attori del sistema sportivo**” al corso di “**Qualifica per rappresentanti federali antidoping**” organizzato dall’ **Ufficio Antidoping** e dalla **Scuola dello Sport del C.O.N.I.**

2007 La Spezia

Effettua uno **studio di fattibilità** per la **S.S.D. Paladonbosco di Genova** finalizzato alla costruzione di un **centro fitness** a La Spezia

2007 Roma

Referente dell’ area “**Finanziamento e gestione di impianti sportivi**” dello “sportello di consulenza” del sito della **Regione Lazio** www.agensportlazio.it.

2007 Roma-Cesenatico

Venue manager al **62° Motomondiale Rally FIM -2007** di Cesenatico organizzato dalla **Federazione Motociclistica Italiana**.

2007 Roma

Effettua una docenza dal titolo “**I centri sportivi**” al corso di qualificazione universitaria “**Manager Centri Fitness e Sportivi**”, Corso di laurea in scienze motorie dell’ **Università Facoltà di Medicina e Chirurgia di Roma Tor Vergata**

2007 Corato (BA)

Docente al corso di **formazione per dirigenti FIDS**. Qui argomenta de “**La gestione strategica di un organizzazione sportiva**”

2007

Coordinatore del “**1° corso di formazione per dirigenti sportivi**” per il Comitato Regionale Emilia Romagna della **Federazione Italiana Pallacanestro**.

Qui tiene anche docenze sugli argomenti: “**Il posizionamento di una società di pallacanestro**”; “**I pubblici di riferimento di una società di pallacanestro**”; “**Le persone come risorsa**”; “**La fidelizzazione degli attori**”; “**Il dirigente ed i rapporti con le componenti interne ed esterne della società**”; “**I gestori di impianti**”.

2007 Atri (TE)

Effettua un intervento seminariale dal titolo **“Il marketing dei centri sportivi: il posizionamento ed i servizi accessori come strumento di fidelizzazione della clientela”** al **“Corso di Marketing”** della Laurea specialistica in Management dello Sport presso l'**Università di Teramo**.

2007 Potenza

Docente al corso **"Management dello sport"** organizzato da **Teorema**. Qui argomenta dei **“Management dei Centri e gestione di eventi sportivi”**; **"Il controllo di gestione manageriale negli impianti sportivi"**

2007 Roma

Docente al corso per dirigenti sportivi organizzato dal **Comitato Regionale Lazio della Fipav**. Qui argomenta di **“Prodotto”, “Qualità”, “Servizi”, della pallavolo**

2007 Rimini

Effettua un intervento seminariale dal titolo **"La gestione dell'offerta dei servizi"** al corso **"CLEAI" - insegnamento "marketing" dell'Università di Rimini**

2007 Roma

Effettua una consulenza per la metodologia di redazione di un business plan relativo ad un **Centro Verde Qualità**

2007 Ancona

Docente al corso di formazione per **“Gestori di impianti sportivi e centri fitness”** organizzato dalla **Scuola dello Sport Regionale delle Marche**

2007 Crespellano

Per conto dell'**azienda Comunale di gestione del patrimonio** effettua uno studio di **fattibilità** inerente un centro polisportivo

2008-2007-2006- 2005 Roma

Docente di argomenti su **“Il marketing delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi”** al **«Master in diritto ed economia dello Sport»** organizzato dall'**Università LUMSA**.

2008-2007-2006-2005-2004 Repubblica di San Marino, Rimini

Docente al **Master internazionale di primo livello «Strategia e pianificazione delle organizzazioni e degli eventi sportivi»**. Qui effettua interventi su **“La gestione degli impianti sportivi per la pratica quotidiana”** e su **“Il marketing dei centri fitness”** nel modulo **«Organizzazione e gestione dell'impiantistica sportiva»**. In questo Master, ogni anno è *tutor* di diversi allievi.

2007 Trento

Docente ai corsi organizzati da **CEFOR** del modulo **“Il marketing dei centri sportivi e dei centri fitness ” e Il management delle organizzazioni sportive”**

2007 Milano

Docente al corso START della Camera di commercio di Milano- Modulo "Creare impresa nello sport"

2002-2007 Bologna

Autore e project manager del corso on-line in «Management dei centri ed impianti sportivi» organizzato dal portale di Sport Management & Business stageup.com .

2006 Ancona, , Macerata, S. Benedetto del Tronto, Pesaro

Relatore a 4 convegni organizzati dal CONI Regionale Marche per la presentazione del portale degli impianti www.coniimpianti.com. Qui effettua un intervento dal titolo “La gestione degli impianti sportivi come risorsa turistica per il territorio”.

2005-2006 Trento

Docente ai corsi di formazione FSE organizzati dalla cooperativa sociale Samuele. Qui argomenta di “marketing dei servizi”

2006 Sestri Levante (Ge)

Effettua uno studio di fattibilità per la partecipazione al bando di concorso della locale Piscina Comunale da parte di ASD Crocera Stadium di Genova

2006 Alghero

Fornisce contenuti al corso per dirigenti sportivi del Comitato Regionale Sardegna della FILJKAM

2006 Roma

Project manager della riorganizzazione strategica del Sito web www.fip.it della Federazione Italiana Pallacanestro

2006 Rimini

Relatore al Festival del Wellness al convegno organizzato da il Sole 24 ore Sport sul tema “Il customer management per i centri fitness: come migliorare la soddisfazione e la fedeltà dei clienti”

2006 Verolanuova (BS)

Per la locale polisportiva effettua uno studio di fattibilità inerente un palazzetto dello sport polivalente

2006 Genova

Effettua una consulenza per la ASD Crocera Stadium, gestore del centro sportivo comunale Crocera. La consulenza riguarda la stesura delle procedure per l’edizione di un manuale di gestione interno.

2006 Bologna

Relatore ad **Europolis**, fiera dell'impiantistica sportiva, al **convegno** organizzato da **A.S.C.** (Associazioni sportive Confindustria) dal titolo " Il calcetto e gli impianti sportivi: quando valenze sociali e business si incontrano"; qui effettua il seguente intervento "Da semplici organizzatori a veri e propri manager: un percorso necessario per i gestori degli impianti"

2006 Alessandria

Partecipa al progetto del corso di formazione , promosso dal C.O.N.I. Provinciale e dalla Provincia di Alessandria inerente la figura di "**Sport School Manager**". In questo corso tiene docenze su argomenti del **marketing**

2006 Macerata

Docente al «**Corso di formazione per dirigenti sportivi**» di I livello presso la **Scuola dello Sport regionale Marche del CONI**. Qui argomenta su: "**Il ruolo del dirigente sportivo, il marketing delle società sportive dilettantistiche, le strategie di fund raising per le società sportive**".

2006 Roma

Docente ai corsi di formazione FSE organizzati da **P.r.a.e.l.** su "**Esperto di comunicazione sportiva**" ed "**Esperto di gestione delle società sportive**"

2006 Cesenatico

Relatore al **Convegno Nazionale F.I.P.** "Il basket femminile" dove argomenta su "**Azioni di fund raising per il basket femminile**"

2008-2007-2006-2005-2004 Alessandria, Caserta

Docente su "Finanziamento e autofinanziamento: tecniche di *fund raising*" e "Il marketing delle società sportive" al «**Corso per manager sportivi**» organizzato dal Comitato Provinciale del CONI di Alessandria e di Caserta.

2005 Massa

Effettua uno **studio di fattibilità** per la partecipazione al bando comunale di realizzazione di un centro polisportivo (palazzetto, centro fitness) in **project financing**

2005 Roma

Docente al "**2° Corso di Formazione in Management dell'Impiantistica Sportiva**" **organizzato dalla Scuola dello Sport in collaborazione con l'Unità Facility Management, Acquisti e Consulenze Impiantistiche (Struttura Tecnica Internazionale) di Coni Servizi**. Qui effettua due interventi : "**Il project Financing**" e la case history " **Il centro turistico sportivo Piccolo Paradiso di Marzabotto**"

2005 Cagliari

Organizza per conto del **Comune di Cagliari**, Assessorato Sport e Turismo, il convegno «**Impianti sportivi: i nuovi trend della gestione**». dove è relatore con l'intervento: "**Modalità di gestione degli impianti pubblici: lo stato dell'arte in Italia**"

2005 Ferrara

Docente in “Organizzazione delle risorse umane e materiali nelle organizzazioni sportive” al corso di perfezionamento in «**Gestione di una organizzazione sportiva**» organizzato dall’Università degli studi di Ferrara (CARID, Centro di ateneo per la ricerca e l’innovazione didattica).

2005 Milano

Su *Il sole 24 ore - Sport* scrive diversi articoli sulle **problematiche dell’impiantistica sportiva** ed in particolare “L’efficienza cresce in *outsourcing*”; “La gestione di un impianto con orientamento al mercato”; “La convenzione vince se è mista”

2005 Trento

Docente di **marketing dei servizi** al corso di formazione interna organizzato da Samuele Cooperativa Sociale.

2005 Bari

Nell’ambito del **MIMAS** (Master in management delle attività sportive) coordina i gruppi di lavoro degli studenti per la presentazione al Comune di Bari di **un piano di gestione dei siti sportivi Comunali** “Stadio S. Nicola”, “Campo Scuola Bellavista”, “PalaFlorio”, “Lama Balice”.

2005 Selargius (CA)

Per conto di **Lay-up Genova** effettua una consulenza per il centro salesiano “Borgo ragazzi” di Roma. La consulenza per il nuovo centro sportivo-culturale, composto da piscina, centro fitness, palazzetto dello sport, comprende le seguenti attività: i) studio di fattibilità; ii) analisi gestionale del progetto architettonico; iii) recruiting e formazione dello staff; iv) intervento di temporary manager.

2005 Grosseto

Docente su “La pubblicità di una società sportiva: come si comunica con il territorio e si usano i mass media” al «**Corso per manager sportivi**» organizzato dal Comitato Provinciale del CONI di Grosseto.

2004/5 Genova

Esegue per conto di **Cae-AMGA** (Azienda Municipalizzata distribuzione Gas) di Genova uno **studio di fattibilità** per valutare l’acquisizione da parte del committente della gestione di due impianti natatori e polisportivi comunali attualmente in gestione diretta del Comune di Genova.

2005 Bologna

Programmatore e coordinatore, per conto della Scuola dello Sport regionale Emilia Romagna, dei «**Corsi di formazione manageriale di II livello**». I corsi vertono sulle aree tematiche: “Gestione delle risorse umane”; “Il management dei settori giovanili”; “La gestione dei centri sportivi”; “Il *fund raising* delle società sportive”.

2005 Udine

Esegue uno **studio di fattibilità** per valutare la costruzione di un parco acquatico al coperto.

2005 Genova

Esegue per conto di **Paladonbosco** uno **studio di fattibilità** inerente la copertura per l'utilizzo invernale di un impianto natatorio all'aperto nel comune di Masone (GE).

2004-05 Bari

Docente presso il Politecnico di Bari al **MIMAS** (Master in management delle attività sportive). In questo Master tiene docenze sui seguenti argomenti: **“Finanziamenti di impianti e società sportive”**; **“Partecipazione mista di soggetti pubblici e privati nella gestione dello sport”**; **“Studi di fattibilità e project financing”**.

2004 Athens (Grecia)

Volunteer ai **XXVIII Giochi Olimpici di Atene 2004** nel ruolo di *Athlets Sport assistance*.

2004/05 Segrate (MI)

Manager della riorganizzazione aziendale e **coordinatore dei Direttori di impianto** presso la società **G.I.S. Gestione Impianti Sportivi Srl**. In questo ambito coordina i direttori di sei impianti natatori polifunzionali gestiti dalla G.I.S. in 6 diversi comuni della provincia di Milano.

2004 Genova

Docente al Master Technogym **«Fitness Manager Plus»**. Qui argomenta su **“L'organizzazione di un centro polivalente”**; **“Il management degli impianti sportivi”**.

2004 Firenze

Esegue un intervento su **“La gestione dei centri fitness”** nel corso di laurea specialistica in **«Management dello sport e dell'attività motoria»** presso dell'Università di Firenze.

2004/05/06

Direttore dell'impianto Turistico-Sportivo **“Piccolo Paradiso”** di Marzabotto (Bo) con piscina, parco e pattinatoio sul ghiaccio.

2004

Per conto della azienda GIS S.r.l. di Segrate (MI) effettua una consulenza inerente lo **studio di fattibilità** finalizzato alla partecipazione alla gara di appalto per la gestione delle 4 Piscine Comunali **“Carmen Longo Stadio”**, **“Vandelli Arcoveggio”**, **“Cavina Borgo Panigale”** e **“Spiraglio S. Donato”** del Comune di Bologna.

2004 Roma

Relatore al convegno nazionale **«Il fund raising nello sport»** organizzato dalla Scuola dello Sport del CONI. Qui argomenta su **“Il fund raising degli impianti sportivi”**.

2004

Effettua un intervento seminariale, presso l'**Università di Bologna**, al corso di **Marketing sportivo** (3° anno, corso di laurea in economia e commercio) dal titolo: **“La gestione ed il marketing dei centri fitness”**.

2004 Ancona, Ascoli Piceno

Docente al «Corso di formazione per dirigenti sportivi» di I livello presso la **Scuola dello Sport regionale Marche del CONI**. Qui argomenta su: “Il ruolo del dirigente sportivo, il marketing delle società sportive dilettantistiche, le strategie di *fund raising* per le società sportive”.

2004 Bari

Docente presso il corso di formazione «**Direttore di impianto sportivo**» organizzato dalla Scuola dello Sport regionale Puglia. Qui argomenta su “La qualità nella gestione degli impianti sportivi”.

2004 Roma

Consulente formatore della **Federazione Motociclistica Italiana**. Qui segue la formazione degli atleti della nazionale di Enduro per il “Progetto Immagine Enduro – Mondiali 2004”.

2004 Roma

Docente di argomenti su “Il marketing delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi” al Master in «**Diritto ed economia dello Sport**» organizzato dall’Università LUMSA.

2004/05 Roma

Per conto di **Lay-up Genova** effettua una consulenza per il centro Salesiano “Borgo ragazzi” di Roma. Si tratta di uno **studio di fattibilità** per il nuovo centro sportivo-culturale composto da: piscina, centro fitness, palazzetto dello sport e liceo sportivo,.

2003 Bologna

Coordinatore, per conto di **SAPAM** (Studio Associato Per Attività Motorie), del fitness medico presso il Poliambulatorio Medico Corcovado.

2003 giugno / settembre, Milano

Su *Il sole 24 ore - Sport* scrive tre articoli sulle problematiche dell’impiantistica sportiva ed in particolare su “Le società di gestione a capitale misto a maggioranza pubblica e a maggioranza privata”; “ *Il project financing* per la costruzione e gestione di impianti sportivi”.

2003 Pisa

Partecipa al convegno organizzato dalla **sezione provinciale del CONI** dove tiene due relazioni dal titolo: “Il processo di *budgeting* e l’ottimizzazione dei costi degli impianti” e “I requisiti di un programma di sviluppo di competenze nella gestione di impianti sportivi”.

2003 Genova

Per conto del consorzio privato «**Crocera Stadium**», effettua una consulenza inerente lo **studio di fattibilità** per la partecipazione alla gara di appalto di gestione della Piscina Comunale Crocera.

2003 Bologna

Docente, presso l'Università di Bologna, al **corso di Marketing sportivo** (3° anno, corso di laurea in economia e commercio) sugli argomenti "Le problematiche della gestione degli impianti sportivi in Italia".

2003 Ancona, Ascoli Piceno, Macerata, Pesaro

Relatore presso quattro convegni organizzati dal Comitato Regionale Marche del CONI dal titolo «**Enti Pubblici e sodalizi sportivi, insieme per finanziare, costruire e gestire impianti sportivi**». In questi convegni ha argomentato su:

“Marketing e comunicazione nella gestione dei centri e degli eventi sportivi”;

“La figura del gestore di impianti sportivi – le professionalità necessarie”;

“Nuovi scenari della gestione degli impianti sportivi alla luce della Finanziaria 2003”;

“Il ruolo degli enti pubblici nella progettazione e gestione degli impianti sportivi”.

2003 Roma

Docente di “Marketing dello sport” al Master in «**Diritto ed economia dello Sport**» organizzato dall'Università LUMSA.

2003 Genova

Relatore, per conto di **Studio Ghiretti et Associati**, al convegno nazionale organizzato dalla FIDAL sull'argomento “L'impianto sportivo come strumento di business in un progetto di marketing territoriale”.

2003 Ferrara

Writer del testo, curatore della materia e docente in “**Organizzazione delle risorse umane e materiali nelle organizzazioni sportive**” al Master on-line in «**Economia delle organizzazioni sportive**» organizzato dall'Università degli studi di Ferrara (CARID, Centro di ateneo per la ricerca e l'innovazione didattica).

2002 Matera

Docente al corso di formazione «**Master per Direttore di impianti sportivi**» organizzato da *Il Sole 24 ore* per gestori di impianti sportivi della provincia di Matera, committente il CONI provinciale di Matera.

2002 Bologna

Relatore al convegno organizzato dal **CONI provinciale di Bologna** su “Le novità della Finanziaria 2003 per le associazioni sportive”. Qui argomenta sugli articoli inerenti l'Istituto del Credito Sportivo e l'impiantistica sportiva.

2002 Ferrara

Collabora come Project manager con il portale di Sport Management & Business **stageup.com** alla consulenza per la **stesura del business plan di un centro sportivo** per il «**calcio 2 vs. 2**».

2002/2003 Parma

Docente al corso «**Sport – Amministrazione Impianti**» presso l'Istituto “Pietro Giordani” sugli argomenti: i) “Gli impianti sportivi in Italia”; ii) “Il management degli impianti sportivi per la pratica quotidiana”; iii) “Il *fund raising* per l'impiantistica sportiva”; iv) “Lo studio di fattibilità per un impianto sportivo”.

2002 Roma

Tutor d'aula presso la Scuola dello Sport del CONI al corso di formazione continua per dirigenti delle Federazioni Sportive Nazionali dal titolo «**Comunicazione ed immagine nelle Federazioni Sportive Nazionali**».

2002 Repubblica di San Marino

Docente al 6° Master in «**Management delle organizzazioni sportive**» presso l'università di San Marino dove tratta l'argomento «**La gestione degli impianti sportivi per la pratica quotidiana**».

2002 Arezzo

Docente di marketing al corso di specializzazione «**Fitness manager**» (Fondo Sociale Europeo) organizzato dalla Regione Toscana in collaborazione con la Federazione Italiana Fitness.

2002 Tor Vergata – Roma

Docente al Master in «**Sport Management**» organizzata dall'Università di Roma Tor Vergata dove tratta l'argomento «**Il marketing del Ravenna Calcio S.r.l.**».

2002 Bologna

Docente, presso l'Università di Bologna, al **corso di Marketing sportivo** (3° anno, corso di laurea in economia e commercio) sugli argomenti:

“Le problematiche della gestione degli impianti sportivi in Italia”

“Il Marketing del Ravenna Calcio”

2002 Roma

Docente al «**Master in management dello sport**» organizzato dalla LUISS, in cui tratta l'argomento «**Programmazione, finanziamenti e gestione degli impianti sportivi**».

2002 Tor Vergata – Roma

Partecipa all'VIII giornata internazionale di studi su «**Il co-marketing degli impianti sportivi**» organizzata dall'Università di Roma Tor Vergata. Qui tiene una relazione dal titolo «**L'esperienza di un impianto in località turistica**».

2002 Rimini

Docente al corso di marketing al **CLEAI** (Corso di laurea in economia ed amministrazione di impresa), Università di Bologna, Facoltà di economia e commercio di Rimini, dove tratta l'argomento «**Il prodotto –servizio: l'esperienza del marketing del Ravenna Calcio**».

2002 Genova

Docente al corso «**Programmazione e gestione di impianti sportivi**» organizzato dal CNOS-FAP Liguria presso il Paladonbosco.

2002 Bari

Collabora con il **CONI Puglia** ad un progetto di **gestione degli impianti sportivi** del Comune di Bari da parte di una società di servizi a capitale misto.

2002 Colleferro (Roma)

Collabora come project manager con il portale di Sport Management & Business **stageup.com** ad una **consulenza inerente una proposta di gestione del nuovo Palasport di Colleferro** per conto della locale **Agen.s.e.l.**, società di servizi a capitale misto del Comune di Colleferro.

2002 Pisa

Partecipa al convegno organizzato dalle **Sezione Provinciale del CONI** dove tiene una relazione dal titolo **“Modalità organizzative innovative per le organizzazioni sportive”**.

2001 Bari

Partecipa al convegno di presentazione del sito **conipuglia.it** organizzato dal CONI regionale, dove tiene una relazione dal titolo **“Valutazioni delle sponsorizzazioni nello sport”**.

2001 Roma

Collabora presso la Scuola dello Sport del CONI alla programmazione del corso di formazione continua **«La gestione delle risorse nelle organizzazioni sportive dilettantistiche»** inerente la formazione manageriale dei dirigenti delle Federazioni Sportive Nazionali.

dal 2001 Roma

Docente presso la **Scuola dello Sport Centrale del CONI**.

1998, 1999, 2000 e 2001, Bari

Docente al Master in **«Marketing e management dello sport»** organizzato dal **Centro studi per l'impresa MCM (Eventi Srl)** dei moduli **“Programmazione e gestione di impianti sportivi”**; **“Il marketing delle Associazioni Sportive dilettantistiche”**; **“Gli stadi per il calcio”**.

Come tutor ha ospitato a Bologna, presso la propria azienda, due *stagiaires* nel 1998-99 ed una *stagiaire* (2000-01), allievi di questo Master.

2001/2002 Ravenna

Responsabile marketing del **Ravenna Calcio S.r.l.**

2001 Bergamo

Collabora con il portale di Sport Management & Business **stageup.com** alla stesura del *business plan* di **«Golf Indoor»** relativo ad una rete in *franchising* di palestre *indoor* per il golf.

2001 Repubblica di San Marino

Docente al 5° Master in **«Management delle organizzazioni sportive»** presso l'università di San Marino dove tratta l'argomento **“Gli impianti sportivi di grande dimensione come risorse del territorio”**.

2001 Repubblica di San Marino

Collabora come *problem solver* all'organizzazione dei «**IX Giochi dei Piccoli Stati**», manifestazione sportiva internazionale riservata alle Nazioni europee con meno di 1 milione di abitanti.

2001 Rimini

Docente al Master in «**Marketing dei servizi turistici**» (Università di Bologna, Facoltà di economia e commercio di Rimini) dove tratta l'argomento «**Linee guida per il marketing del turismo sportivo in Italia**».

2001 Bologna

Docente al corso di **Marketing** (Università di Bologna, anno integrativo del Corso di laurea in Scienze motorie) dove tratta gli argomenti: «**La programmazione e la gestione di impianti sportivi**»; «**Lo sport turismo quale risorsa del territorio**».

2001 Rimini

Docente al diploma universitario in «**Economia e gestione dei servizi turistici**» (Università di Bologna, Facoltà di economia e commercio di Rimini) dove tratta l'argomento «**La gestione dell'impianto sportivo quale risorsa territoriale**».

2001 Bologna

Tutor dei Master on-line in «**Sport Marketing**» organizzati dal portale di Sport Management & Business stageup.com

2001 Trento

Docente al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) organizzato dalla «**Piccola Cooperativa Sociale Samuele**» rivolto ai collaboratori della Cooperativa stessa sull'argomento «**L'organizzazione di eventi**».

2001-2003

Collabora con il portale di Sport Management & Business stageup.com. Qui scrive articoli e cura la rubrica «**L'esperto risponde**» per il settore «**Pianificazione, direzione e gestione di impianti sportivi**».

2001 Vicenza

Esegue per conto della locale *Piscine di Vicenza Srl* uno studio di fattibilità inerente un impianto natatorio nella provincia di Vicenza.

2000/2001 Rimini

Esegue per conto dell'Università degli studi di Bologna uno studio di marketing (committenti gli Assessorati allo sport ed al turismo della Provincia di Rimini) inerente «**Il ridisegno dell'offerta di turismo sportivo del circondario di Rimini**».

2000 Repubblica di San Marino

Partecipa all'«**8° Convegno Europeo di Sport Management**» organizzato dall'EASM (Associazione Europea di Sport Management) tenendo una comunicazione dal titolo «**Impianti sportivi Innovativi per lo Sport-Turismo**».

2000 Roma

Collabora alla stesura del «2° **Quaderno del Master in Management delle organizzazioni sportive**», Ed. Scuola dello Sport. Quaderno monografico su «**Gestione di impianti sportivi**».

2000 Modena

Docente di «**Marketing turistico**» al corso di formazione per operatori del settore alberghiero-ristorazione organizzato dallo **I.A.L.**

2000 Bologna

Riceve il «Mercurio D'Oro» del Premio «**Civiltà del Lavoro - Città di Bologna 2000**».

1999/2001 Pavullo (MO)

Docente presso l'Istituto Cavazzi del «**Corso di promotore turistico delle materie**»: «**Marketing turistico**»; «**Turismo dell' Appennino Modenese**».

1999/2001 Sestola (MO)

Membro della «**Consulta comunale per il turismo**» promossa dal Comune di Sestola.

1999/2000 Repubblica di San Marino

Tutor di uno studente del «**III Master in management delle organizzazioni Sportive**» dell'Università di San Marino che elabora una tesi sulla **gestione in ottica turistica del «Multieventi»**, Centro sportivo polifunzionale in San Marino.

Dal 1997 Bologna

Collabora con la rivista ***Piscine Oggi*** (ed. «Il Campo», Bologna) scrivendo gli articoli:

- «Le barriere gestionali nelle piscine pubbliche. Il costo dell'energia reattiva nella bolletta ENEL: come affrontarlo», n. 101;
- «La sorveglianza ai bagnanti nelle piscine al di sotto dei 400 metri quadri», n. 103;
- «L'ottimizzazione del contratto ENEL nella gestione delle piscine», n. 104;
- «L'Assistente bagnanti nelle piscine pubbliche», n. 106;
- «L'imposta spettacoli, settore giochi (SIAE), nei budget per la gestione degli scivoli acquatici nelle piscine», n. 108.

Dal 1996 Bologna

Collabora con la rivista di management dello sport e dei centri sportivi ***Il Nuovo Club*** (ed. «Il Campo», Bologna) scrivendo gli articoli:

- «Nuovi locali: che farne?», n. 34;
- «Lavanderia: un servizio alla clientela», nn. 36 e 37;
- «Le sviste di una progettazione astratta», n. 41;
- «La sorveglianza ai bagnanti nelle piscine al di sotto dei 400 metri quadri», n. 46;
- «La certificazione di qualità: occasione da non perdere o inutile costo?», n. 49.

Dal 1995 Bologna

Associato fondatore dello «**Studio Associato per le Attività Motorie**» (SAPAM).
Lo Studio Associato è composto da diplomati e studenti ISEF, terapisti della riabilitazione, massofisioterapisti, consulenti e/o tecnici delle attività motorie e

sportive e per la gestione di impianti sportivi. In questo Studio Associato è responsabile dell'«Area Sviluppo» dove cura il marketing e la formazione interna.

1999 Trento

Docente al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) organizzato dalla «Cooperativa Samuele» rivolto ai collaboratori della Cooperativa stessa sugli argomenti “Elementi di management dell’Organizzazione Non Profit e gestione dei volontari”; “*Il fund raising*”.

1999 Guiglia (MO)

Vince l'appalto per la gestione della locale piscina comunale.

1999 San Lazzaro (BO)

Fornisce una **consulenza per la conduzione ed organizzazione di una palestra aziendale di fitness** riservata ai dipendenti all'interno del consorzio «**Conserve Italia**».

1999 Trento

Docente al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) organizzato dal **Non-profit Center** rivolto ai responsabili delle ONP (Organizzazioni non profit) della Provincia di Trento per i seguenti moduli:

- “Elementi di management delle ONP e gestione dei volontari”;
- “*Il fund raising*”;
- “La gestione di manifestazioni e di eventi”.

1999 Bologna

Moderatore dell'argomento “Qualità dei centri fitness e sportivi” sul sito internet dell'**Editrice il Campo** (editore specializzato in management dei centri fitness, club ed impianti sportivi).

1999 Bologna

Componente del Comitato Scientifico della rivista *Il Nuovo Club* della **Editrice Il Campo**.

1999 Pavullo (MO)

Cura, per conto del «**Consorzio Valli del Cimone**» (Consorzio di promocommercializzazione turistica dell'Appennino Modenese) l'**edizione di un manuale/censimento dell'impiantistica sportiva** dei 18 Comuni compresi nell'area del Consorzio.

1999 Modena

Docente del modulo “Marketing” e della parte Sport del modulo “Animazione e divertimento” al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) «**Product Manager del prodotto turistico**», percorso di spin-off, organizzato dall'agenzia formativa ECAP.

1998 Napoli

Docente al Corso di perfezionamento in «**Management dello Sport**» organizzato dall'ISEF di Napoli in collaborazione con il **LUPT** (Laboratorio di Urbanistica e

Programmazione Territoriale) dell'Università Federico II .Tratta gli argomenti “Marketing degli eventi sportivi” e “Il merchandising sportivo”.

1998-2003 Sestola (MO)

Dà vita alla ditta «Sport Consulting» e con questa gestisce la locale piscina comunale.

1998 Pegognaga (MN)

Effettua una **consulenza**, per conto del **Comune di Pegognaga**, inerente aggiornamento (alla luce del D.L. 460/97) degli statuti del locale «**Comitato Olimpia**» di gestione impianti sportivi e delle associazioni sportive ad esso associate: riorganizzazione delle modalità di assegnazione e delle tariffe per l'utilizzo degli impianti sportivi comunali.

1998 Verona

Alla prima Convention italiana dell'HRSA (in concomitanza della fiera «**Sport Show**») tiene una comunicazione (per conto dell'azienda **Rokepo**) sull'argomento “**La comunicazione multimediale nei centri Fitness**”.

1998 Sestola (MO)

Coordina la “nascita” e l'organizzazione di una **palestra di fitness** presso la locale piscina comunale.

1998 Bologna

Collabora con la **Promosport Srl** ad uno **studio di fattibilità** inerente un innovativo impianto di Triathlon da ubicare nel Comune di Rimini.

1997/1998

Cura una consulenza di **marketing** per la palestra di yoga ed arti marziali **Agon**.

1997 Pegognaga (MN)

Effettua una **consulenza** per conto del **Comune di Pegognaga** inerente l'**analisi gestionale della piscina Comunale** e sulla fattibilità e progettazione del nuovo centro sportivo Comunale (Piscina scoperta, campo di calcio ecc.).

1997 Napoli

Effettua una docenza su “Management dello sport, analisi dei bisogni, sponsoring” al «**Corso per dirigenti sportivi**» organizzato dall'**ASI** (ente di promozione sportiva).

1997 Vobarno (BS)

Coordina una **consulenza gestionale** per la progettazione di un poliambulatorio medico riabilitativo (con palestra e piscina) per conto della locale società **Santa Maria Srl**.

1997 Ascoli Piceno

Effettua per conto dell'**Assessorato allo sport del Comune di Ascoli Piceno** una **consulenza per la redazione di un bando di appalto** per la gestione della locale piscina comunale.

1996 Bologna

Effettua uno **studio di mercato** per la **palestra femminile «Open G»** atto a verificare la fattibilità di alcune ipotesi di riposizionamento del centro medesimo.

1996 e 1997 Senigallia (AN)

Docente di “Socioeconomia dello sport, marketing, comunicazione” al corso di formazione professionale (Fondo Europeo, Regione Marche - obiettivo 2) «**Esperto di problematiche socio-educative**» (Direttore di spazio motorio).

1996 Gabicce (PS)

Responsabile area “Sport, tempo libero e cura alla persona” presso la casa-madre di **Check-up Motorio**, attività motoria di benessere in *franchising*.

Dal 1995 al 1998 Bologna

Socio Fondatore e Amministratore Delegato della società di marketing, consulenza e gestione di impianti sportivi **Espace Sport Management Srl**.

Dal 1995 al 1998 Sestola (MO)

Effettua una consulenza globale di marketing, conduzione e gestione per le stagioni estiva ed invernale per la **Espace Sport Management Srl** di Bologna che gestisce la locale piscina comunale.

1992/1993 Bologna

Fondatore e Direttore Tecnico dell’**Achilles Track Club Bologna**, associazione di promozione dell’attività della corsa e dello sport per portatori di handicap; sezione Italiana dell’*Achilles Track Club* di New York (nato in seno al *Road Runners Club* di New York, organizzatore della *New York City Marathon*).

1988/1990 Bologna

Socio-fondatore e Vice-presidente di **Kinesis**, Cooperativa di servizi e consulenza per lo Sport e le Attività Motorie.

*È consentito il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196.
Si dichiara inoltre che le informazioni sopra rilasciate corrispondono al vero.*