

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **D'AQUINO STEFANO**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Da Set14- **Consulente Marketing Turistico e Territoriale**
- Dic07-Set14 Contratto di assunzione a tempo indeterminato con la qualifica **Direttore Tecnico e Responsabile commerciale**
*Emiltur srl Tour Operator/Agenzia di Viaggio
Modena, Via Jacopo Barozzi, 136*
- Mar06-Nov07 Contratto di assunzione a tempo determinato per le attività di sviluppo turistico. **Cat. D3**
Provincia di Bologna – Servizio Turismo
- Lug05-Dic05 Contratto di consulenza per le attività commerciali e di marketing
*Emiltur srl Tour Operator/Agenzia di Viaggio
Modena, Via Scaglia Est 17*
- Gen01-Dic05 Contratto di collaborazione per la progettazione ed il coordinamento delle attività di marketing turistico, con la qualifica Marketing Manager
Bologna Turismo srl – Bologna, Piazza XX Settembre 6
- Gen01-Dic02 Contratto di collaborazione per lo sviluppo del sistema di informazione turistica della Regione Emilia Romagna, con la qualifica Responsabile di Progetto
Centro Studi Turistici di Firenze su incarico della Regione Emilia Romagna – Firenze, Via Piemonte 7
- Gen01-Dic01 Contratto di collaborazione per le attività di marketing turistico, con la qualifica Consulente Marketing
Toscana Turismo & Congressi scarl – Pieve a Nievole (PT), Via Mezzomiglio 41
- Ott99-Dic2000 Contratto di collaborazione per le attività di Promozione Turistica per Bologna 2000 Città Europea della Cultura, con la qualifica Responsabile del Settore Accoglienza Turistica
Comitato Bologna 2000 Direzione Turismo – Bologna, Via Castiglione 4
- Giu96-Set99 Contratto di collaborazione per le attività di Turismo e City Marketing, con la qualifica Responsabile di Progetto
Comune di Bologna-Servizio Turismo – Bologna, Piazza Maggiore 1

PROGETTI DI RICERCA

- 2005 Studio di fattibilità "Valutazioni in merito alla possibile costituzione del Convention & Visitor Bureau a Bologna"
*Incarico di BolognaCongressi spa Bologna, Piazza Costituzione 4 e PromoBologna srl
Bologna, Via Santo Stefano 1*

2003	Progetto di ricerca "Il miglioramento della qualità dell'accoglienza turistica nell'Appennino Emiliano Romagnolo" <i>Incarico del Centro Studi Turistici (Firenze) per Unioncamere Emilia Romagna</i>
2001	Piano di marketing per l'Unione Appennino e Verde dell'Emilia Romagna <i>Incarico del Centro Studi Turistici (Firenze)</i>
2000	Progetto di riorganizzazione e qualificazione del sistema di informazione e accoglienza turistica della provincia di Modena <i>Incarico del Centro Studi Turistici (Firenze)</i>
2000	Indagine motivazionale sul turismo termale in Emilia Romagna <i>Incarico del Centro Studi Turistici (Firenze)</i>

DOCENZE

2006 e 2010	<i>Seminario per operatori dell'informazione turistica "Elementi e criteri per impostare l'informazione e l'accoglienza turistica" organizzato da CERFORM di Sassuolo (Mo).</i> Modulo di 32 ore sul tema: Il marketing dell'informazione turistica
dal 2005 al 2009	<i>Università di Bologna-Facoltà di Lingue e Letterature Straniere</i> Seminario di 30 ore sul tema: La gestione del turismo nelle città d'arte
2005	<i>Corso di formazione professionale per "Tecnico del marketing e della promozione turistica del territorio", organizzato da ENAIP di Bologna.</i> Modulo di 44 ore sul tema: Marketing turistico
2005	<i>Corso di formazione professionale per "Operatrici per l'incoming turistico e culturale", organizzato da CESVIP di Modena.</i> Modulo di 56 ore sul tema: Pianificazione e organizzazione di eventi turistico e culturali
2005	<i>Seminario per operatori dell'informazione turistica "Elementi di base per lo sviluppo e la gestione della promozione turistica locale" organizzato da CERFORM di Sassuolo (Mo).</i> Modulo di 10 ore sul tema: Gli standard di qualità dell'informazione turistica
Ott03-Mar 04	<i>Corso integrativo per "Product manager del settore turistico", organizzato da EFESO di Bologna.</i> Modulo di 36 ore sul tema: Organizzazione delle Imprese Turistiche
Gen04	<i>Master in "Lo sviluppo turistico possibile nella provincia di Trapani. Analisi, idee, proposte", organizzato da CONSORZIO UNIVERSITARIO di Trapani.</i> Testimonianza di 3 ore sul tema: Il branding turistico, l'esperienza di Bologna
Set03	<i>Corso di formazione professionale per "Operatore Uffici di Informazione Turistica", organizzato da CONSORZIO FORMAZIONE di Ravenna.</i> Modulo di 10 ore sul tema: Metodologia di analisi dei dati sui flussi turistici
Ott02-Gen03	<i>Corso integrativo per "Product manager del settore turistico", organizzato da EFESO di Bologna.</i> Modulo di 48 ore sul tema: Marketing Turistico
Nov2000-Feb01	<i>Corso di Formazione Professionale per "Agente del turismo culturale", organizzato da CERFORM di Sassuolo.</i> Modulo di 36 ore sul tema: Project Work nel turismo
Dic2000	<i>Corso di Formazione Professionale per "Operatore del turismo sociale", organizzato da ODA di Catania.</i> Modulo di 15 ore sul tema: Marketing turistico
Nov-Dic2000	<i>Corso integrativo presso l'Istituto PRIMO LEVI di Vignola (MO).</i> Modulo di 20 ore sul tema: Marketing turistico
Mag2000	<i>Master in "Management dei servizi museali", organizzato da LUISS MANAGEMENT S.p.A.</i>

di Roma.

Testimonianza di 3 ore sul tema: I progetti di accoglienza turistica per Bologna 2000 Città Europea della Cultura

Feb-Mag 2000 *Corso di Formazione Professionale per "Esperto nell'organizzazione e gestione dei servizi per l'accoglienza turistica", organizzato da SINNEA di Bologna.*

Modulo di 36 ore sul tema: I Project Work nel turismo

Gen2000 *Corso di Formazione Professionale per "Operatrici per incoming culturale", organizzato da CESVIP di Modena.*

Testimonianza di 4 ore sul tema: I progetti di accoglienza turistica per Bologna 2000

Nov99-gen2000 *Corso di Formazione Professionale per "Creazione di impresa cooperativa per l'organizzazione di servizi turistici", organizzato da IRECOOP di Bologna.*

Modulo di 25 ore sul tema: La Gestione dei servizi turistici a livello locale

Set99 *Corso di Formazione Professionale per "Tecnico di agenzie di viaggio addetto all'incoming", organizzato da ENAIP di Bologna.*

Modulo di 9 ore sul tema: I progetti di accoglienza turistica per Bologna 2000

Lug99 *Corso di Formazione Professionale per "Esperti in Marketing Turistico", organizzato da PRISMA di Catania.*

Modulo di 25 ore sul tema: Tecnica turistica

Mar-Giu98 *Corso di Formazione Professionale per "Esperti in Offerta Turistica Integrata", organizzato da SEI Srl di Policoro (MT).*

Modulo di 60 ore sul tema: Piani di marketing e piani di sviluppo turistico

PUBBLICAZIONI

2005 *Articolo "Il progetto del Convention & Visitor Bureau di Bologna e i principi del destination management" pubblicato su "Risposte Turismo" n. 1/2005*

2001 *Articolo "Indagine motivazionale sul turismo termale in Emilia Romagna" pubblicato su "V Rapporto Osservatorio Turistico Regione Emilia Romagna"*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1999 *Attestato di idoneità all'esercizio della professione di Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi e Turismo*

ott97- feb98 *Seminario in "Strategie di Comunicazione Efficace" sulla metodologia della Programmazione Neurolinguistica per sviluppare le abilità comunicative, incentivare i fattori automotivazionali, migliorare l'efficacia del lavoro in team; organizzato dalla Associazione Metaconsulting di Roma*

A.A. 95-96 *Master in Economia e Gestione del Turismo, organizzato dal Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica) dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Dipartimento di Economia e Direzione aziendale*

1995 *Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Modena
Titolo della tesi: "Il package turistico"*

1988 *Diploma di Maturità Classica conseguito presso il Liceo S. Maria di Roma*

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

Prima Lingua

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Altre Lingue

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Altre Lingue

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE**

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

INGLESE

Buono
Buono
Buono

SPAGNOLO

Buono
Buono
Elementare

Russo

Elementare
Elementare
Elementare

- PER EMILTUR BLU: RESPONSABILITÀ DELLA PROGRAMMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI DI VIAGGIO IN ITALIA E ALL'ESTERO; RESPONSABILITÀ DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVA
- PER LA PROVINCIA DI BOLOGNA: RESPONSABILITÀ DELLA GESTIONE DEI PROGETTI DI SVILUPPO TURISTICO
- PER BOLOGNA TURISMO: RESPONSABILITÀ DEL SETTORE PROMOZIONE TURISTICA; GESTIONE DEL BUDGET; COORDINAMENTO DEL PERSONALE E DI VARI GRUPPI DI LAVORO; IDEAZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI TURISTICI; RESPONSABILITÀ DELLA GESTIONE E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI FINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA.
- ANALISI DEL MERCATO TURISTICO E DELLE NUOVE TENDENZE DEI VISITATORI.
- GESTIONE DI PROGETTI DI RICERCA.
- GESTIONE DI PROGETTI CONNESSI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO.
- ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SU TEMI INERENTI IL TURISMO.

OTTIMA CONOSCENZA DEI PROGRAMMI DI AMBIENTE WINDOWS: WORD, EXCEL, ACCESS, POWER POINT.

OTTIMA CONOSCENZA DELLA RETE INTERNET E DEI PROGRAMMI DI NAVIGAZIONE E RICERCA.

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D. LGS. 196/2003