

DATI ANAGRAFICI

Pierfrancesco MICARA

STUDI

Frequenza alla Facoltà di Lettere, indirizzo storia dell'arte, Roma 1983 / 1986
Diploma di ragioneria, 1982.

POSIZIONE ATTUALE

2013 – oggi

Società: **FONDAZIONE COLOSSEO - ROMA**
Responsabile del progetto di marketing

Società di Diego ed Andrea Della Valle

- Ideazione di progetti a fondo benefico sviluppati nel contesto del recupero e restauro dei beni culturali.

2015 – oggi

Società: **ASPERA Spa – Genova**
Società commerciale per abbigliamento ed accessori Uomo

- Ideazione, start up e sviluppo della società
- Responsabile del progetto di Marketing e Comunicazione
- Responsabile Commerciale

ESPERIENZE PRECEDENTI

2011 - 2014 :

Società: **MARCOLIN Spa – Belluno**
Produzione di occhiali sole e vista e distribuzione mondo di marchi in licenza

Azienda partecipata da Diego Della Valle

- Ideazione, start up e sviluppo della società retail in Italia e Asia
- Special project manager di gruppo

2007 – 2011:

Società: TIAH Spa – Roma
Produzione di gioielli personalizzati

Azienda in partecipazione con Matteo Marzotto

- Ideazione, start up e sviluppo della società.

2004:

Società: PAOLINA SRL (Trattoria della barchetta) – Roma

- Start up della società.
- Punto di riferimento per una clientela in gran parte legata al cinema e alla televisione.

2004:

Società: PORTO SAN VITO Srl – Grado (Go)
Costruzione e restauri di barche a vela

Partecipazione

- *Start Up* della società.
- Espansione e acquisizione di un cantiere nautico per il restauro di barche a vela d'epoca
- Distribuzione esclusiva per la Regione Friuli Venezia Giulia delle imbarcazioni pneumatiche Pirelli Pzero.

2003 – 2010:

Consulente

- Consulenze circa l'attività di sviluppo di negozi monomarca per Tod's Spa, Poltrona Frau.
- Consulenze commerciali e di *Marketing* per Tod's Spa, Ballantyne, Twin DDM, Carlo Pazolini (nelle ex Repubbliche Sovietiche), Valentino SpA, Virginia Preo Cachemire SpA, Vionnet SpA.

2003:

Società: **IMMOBILIARE SAISERA Srl – Tarvisio (Ud)**

Partecipazione

- Ristrutturazione e gestione di un albergo in Valbruna.

1998:

Società: **DELMIVE Sarl – Parigi, St. Tropez, Marsiglia**
Società commerciale

Società: **MIVE Sci – Parigi, St. Tropez, Marsiglia**
Società immobiliare

Partecipazione assieme a Tod's Spa

- Società create per il Retail a marchio Tod's ed Hogan.

1991 – 2004:

Società: **DIEGO DELLA VALLE Spa – Sant'Elpidio A Mare, Milano**
(Poi EMA Srl, e infine TOD'S Spa)

Direttore Retail / Consulente

- Creazione e gestione della Divisione Retail Aziendale per tutti i marchi.
- Membro del comitato prodotto interno.
- Responsabilità per lo sviluppo dell'area immobiliare
- Progettazione e gestione della prima rete commerciale in *Franchising* a marchio Hogan.
- *Coordinatore Ufficio Tecnico Tod's*

1990 – 1991:

Società: **RCS HOME VIDEO Spa – Milano**

Direttore Commerciale

- Inserimento nella grande distribuzione delle più importanti *Major* americane: Warner Bros., CBS Fox, Winner.
- Elaborazione di strategie distributive e impostazione commerciale.
- Responsabilità per l'area commerciale durante il primo semestre di attività della distribuzione italiana.

1987 – 1990:

Società: COMITATO ORGANIZZATORE ITALIA 90 – Roma
Direttore generale: Luca Cordero di Montezemolo

Responsabile Logistica e Direzione Sportiva

- Gestione della logistica, dei trasporti e della sicurezza per tutte e 24 le federazioni partecipanti.
- Attività svolta a Roma, Milano, Torino, Udine, Verona, Bari, Palermo, Bologna, Firenze, Genova, Napoli, Cagliari.

CORSI DI FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

Corso in comunicazione e *Marketing* dei beni di lusso, Ateneo Impresa, Roma.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza di MS Office, Apple e Internet

INQUADRAMENTO E RETRIBUZIONE NON DICHIARATI

Autorizzo al trattamento dei dati personali da me trasmessi ai sensi del D.lgs. 196/2003