

**Affidamento diretto relativo al servizio di consulenza strategica sull'immagine degli eventi CONI per l'anno 2017. - CIG: Y1D1F3A5F7**

**IL DIRIGENTE**

**VISTO** l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

**VISTO** lo Statuto della Coni Servizi S.p.A. approvato in data 22 luglio 2010;

**VISTI** i poteri conferiti al Direttore Acquisti mediante delega dell'Amministratore Delegato del 24 gennaio 2014;

**VISTO** quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, nonché ai sensi di quanto previsto dal proprio Regolamento interno per l'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture e per l'acquisizione di lavori fino ad un milione di euro adottato con deliberazione del C.d.A. dell'8 luglio 2015;

**VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 dicembre 2016 con cui sono state assegnate ai singoli uffici le risorse finanziarie per l'attuazione dei programmi di attività per l'anno 2017;

**CONSIDERATA** la necessità rappresentata dalla Direzione Marketing, di affidare la fornitura in oggetto, inserita nel Piano Investimenti (RDA 18472);

**DETERMINA QUANTO SEGUE:**

1. si procede all'affidamento diretto relativo al servizio di consulenza strategica sull'immagine degli eventi CONI per l'anno 2017, ai sensi di quanto disposto dall'art. 36 comma 2 lettera a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.
2. l'affidataria è l'impresa **DMTC Srl** e l'importo per l'esecuzione della fornitura di cui sopra è di € 19.000,00+IVA.

  
IL DIRETTORE  
(Gennaro Ranieri)

