

Direzione Acquisti

Determinazione n° 369
del 15 settembre 2017

Affidamento diretto relativo al servizio di supporto al marketing nella definizione strategica e progettuale e nella gestione di potenziali partner e fornitori Coni.
CIG: YBC1FE7395

IL DIRIGENTE

VISTO l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

VISTO lo Statuto della Coni Servizi S.p.A. approvato in data 22 luglio 2010;

VISTI i poteri conferiti al Direttore Acquisti mediante delega dell'Amministratore Delegato del 24 gennaio 2014;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, nonché ai sensi di quanto previsto dal proprio Regolamento interno per l'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture e per l'acquisizione di lavori fino ad un milione di euro adottato con deliberazione del C.d.A. dell'8 luglio 2015;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 dicembre 2016 con cui sono state assegnate ai singoli uffici le risorse finanziarie per l'attuazione dei programmi di attività per l'anno 2017;

PRESO ATTO di quanto rappresentato dalla Direzione Marketing e Sviluppo (vd Rda n° 18846) e della mail del 30 ottobre 2017.

DETERMINA QUANTO SEGUE:

1. conferma l'affidamento diretto relativo al servizio in oggetto secondo quanto stabilito dall'art. 36 comma 2 lettera a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.
2. L'affidataria è l'impresa **Interactive Thinking S.r.l. (DOING)** e l'importo per l'esecuzione del servizio di cui sopra è di **€ 38.000,00 + IVA**.

IL DIRETTORE
(Gennaro Ranieri)

