

Affidamento diretto relativo all'ideazione e sviluppo progetto di comunicazione e di arte per Casa Italia a Pyeongchang 2018. – CIG: Y5F1FE76F3.

IL DIRIGENTE

VISTO l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

VISTO lo Statuto della Coni Servizi S.p.A. approvato in data 22 luglio 2010;

VISTI i poteri conferiti al Direttore Acquisti mediante delega dell'Amministratore Delegato del 24 gennaio 2014;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, nonché ai sensi di quanto previsto dal proprio Regolamento interno per l'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture e per l'acquisizione di lavori fino ad un milione di euro adottato con deliberazione del C.d.A. dell'8 luglio 2015;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 dicembre 2016 con cui sono state assegnate ai singoli uffici le risorse finanziarie per l'attuazione dei programmi di attività per l'anno 2017;

CONSIDERATA la necessità rappresentata dalla Direzione Marketing e Sviluppo – Parco del Foro Italico, di affidare i servizi in oggetto, inserita nel Piano Investimenti (RDA: 19174);

DETERMINA QUANTO SEGUE:

1. si procede all'affidamento diretto relativo all'ideazione e sviluppo progetto di comunicazione e di arte per Casa Italia a Pyeongchang 2018, ai sensi di quanto disposto dall'art. 36 comma 2 lettera a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.
2. l'affidataria è l'impresa **Ex Elettrofonica** e l'importo per l'espletamento dei servizi di cui sopra è di € 12.000,00+IVA.


IL DIRETTORE
(Gennaro Ranieri)