

Direzione Acquisti

Determina numero 2043268 del 03.10.2018

<b>OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO</b>	Realizzazione campagna social media advertising per il Progetto FAMI
<b>CODICE SMART CIG</b>	
<b>TIPOLOGIA DI PROCEDURA PRESCELTA</b>	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016
<b>IMPORTO AFFIDAMENTO (AL NETTO DELL'IVA)</b>	€ 1.500,00
<b>TERMINE DI ESECUZIONE</b>	30.09.2018
<b>COPERTURA CONTABILE</b>	Fondi di bilancio Coni Servizi
<b>REQUISITI RICHIESTI ALL'OPERATORE ECONOMICO AFFIDATARIO</b>	Assenza motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016
<b>MODALITA' DI SCELTA DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	L'affidatario è stato indicato dalla struttura richiedente a seguito di richiesta motivata
<b>NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	CONINET S.P.A. Largo Lauro de Bosis, 15 00135 ROMA
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI AFFIDAMENTO</b>	Dott. Gennaro Ranieri - Responsabile della Direzione Acquisti
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI ESECUZIONE</b>	Dott.sa Cecilia D'Angelo Resp. Direzione Territorio e Promozione
<b>ULTERIORI NOTE</b>	

IL DIRETTORE  
DOTT. GENNARO RANIERI

