

**OGGETTO: Affidamento diretto, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, del servizio di ideazione e gestione del piano di comunicazione per il coinvolgimento del territorio per la candidatura Milano Cortina 2026**

**CIG: 78280528DC**

### **IL DIRIGENTE**

**VISTO** l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

**VISTO** che, in data 9 ottobre 2018, il Comitato Olimpico Internazionale (di seguito CIO) con propria delibera ha accettato la candidatura di Milano e Cortina d'Ampezzo alle Olimpiadi Invernali 2026, oltre alle candidature di Calgary (Canada) e Stoccolma (Svezia);

**VISTO** che la fase di Candidatura consiste in un complesso e articolato percorso che dovrà portare alla selezione della sede ospitante le Olimpiadi Invernali 2026, con lo svolgimento di numerose attività, incontri, visite di delegazioni ed eventi, sia in Italia che all'estero;

**VISTO** che il CIO effettuerà la scelta della Città ospitante nel Giugno 2019;

**VISTO** il Protocollo d'intesa sottoscritto tra Regione Lombardia, Regione del Veneto, Comune di Milano, Comune di Cortina d'Ampezzo e CONI in data 5 novembre 2018;

**VISTO** che ai sensi dell'art. 5 del suddetto Protocollo d'intesa, gli enti locali hanno designato il CONI quale soggetto attuatore delle procedure e degli atti necessari al processo di candidatura, in conformità con quanto previsto nel Candidature Process ed in esecuzione degli indirizzi strategici e delle iniziative indicate dal Comitato di Indirizzo di cui all'art. 3 del citato Protocollo, dando altresì atto che le attività di cui sopra potranno essere realizzate dal CONI anche per il tramite di Coni Servizi S.p.A. (ora Sport e salute S.p.A.);

**VISTO** lo Statuto di Sport e salute S.p.A.;

**VISTO** che il Candidature Process Winter Games 2026 prevede che, successivamente alla consegna al CIO del Dossier di Candidatura (avvenuta in data 11 gennaio u.s.), le città candidate pongano in essere una campagna di comunicazione e di promozione della candidatura fino alla data di elezione della città candidata (Giugno 2019);

**TENUTO CONTO** che il Comitato Esecutivo di Coordinamento (C.E.C.) di cui all'art. 4 del Protocollo d'intesa sopra menzionato, nella riunione svoltasi il 2 Gennaio 2019 presso la sede della Regione Lombardia (di cui al Verbale allegato), ha deciso di realizzare un piano di comunicazione a supporto della candidatura Milano Cortina 2026 ed, a tal fine, ha conferito mandato al Dott. Eugenio De Paoli – Responsabile della comunicazione Milano Cortina 2016 (d'ora in poi anche solo "Responsabile comunicazione") - di predisporre le linee guida del suddetto piano;

**PRESO ATTO** che gli Enti coinvolti nel progetto, nella riunione svoltasi il 24 Gennaio 2019 presso la sede della Regione Veneto (di cui al Verbale allegato), hanno analizzato e approvato tali linee guida dando altresì mandato al medesimo Responsabile comunicazione di avviare le attività e le procedure necessarie per l'individuazione di un soggetto qualificato a supporto del progetto di comunicazione per il periodo fino a Giugno 2019 (Data di conclusione del periodo di candidatura);

**PRESO ALTRESI' ATTO CHE** il Responsabile comunicazione, a seguito del mandato di cui sopra, ha avviato, unitamente con la Direzione Marketing e Sviluppo di Sport e salute, l'attività di predisposizione del Brief necessario per l'elencazione dei servizi richiesti, e per l'identificazione dello scope of work, che si è conclusa in data 06 Febbraio 2019;

**VISTO** che le attività in questione possono essere ricondotte nell'ambito delle attività contrattuali in deroga al Codice Appalti, in ragione della partecipazione "alla procedura di un'organizzazione internazionale" (art. 16 del D.Lgs. 50/2016), secondo quanto confermato peraltro dalle "linee guida concernenti l'inquadramento giuridico sostanziale dell'attività contrattuale della Sport e Salute ai fini della candidatura Milano-Cortina ai Giochi Olimpici invernali 2026" elaborate dallo Studio Cardi in data 25/2/2019;

**VISTO** in particolare che il ristretto lasso di tempo a disposizione rende l'affidamento in questione incompatibile con le ordinarie procedure ad evidenza pubblica per l'affidamento di appalti di servizi, in quanto i tempi imposti dalla normativa per questo tipo di procedura non avrebbero consentito di dare esecuzione alle prestazioni nel periodo sopra indicato, così come meglio chiarito in generale dalle Linee Guida rese dallo Studio Cardi in data 25/02/2019 e come confermato, con specifico riferimento all'affidamento in questione, dalla nota ivi allegata del medesimo Studio Cardi;

**CONSIDERATO** che, alla luce di quanto sopra sono stati richiesti, a 4 aziende di settore (Inrete – Insana – Punk for Business – The Blink House Communication), di formulare sulla base del Brief inviato nonché del Budget assegnato di Euro 75.000 + IVA, una proposta tecnico progettuale al fine di procedere ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 63, secondo comma, lett. c) del D.Lgs. 50/2016 che ammette il ricorso ad una procedura negoziata senza previa pubblicazione del Bando di gara *“nella misura strettamente necessaria quando, per ragioni di estrema urgenza derivante da eventi imprevedibili dall'amministrazione aggiudicatrice, i termini per le procedure aperte o per le procedure ristrette o per le procedure competitive con negoziazione non possono essere rispettati”*;

**PRESO ATTO** che a valle della richiesta di offerta sono pervenute 3 proposte e che, in termini di idee e progetti creativi, il concept preparato dalla società Inrete (sede legale in Via Gustavo Fara 35 20124 Milano - Codice fiscale e Partita IVA 06938560965) è risultato essere quello maggiormente aderente agli obiettivi e alle aspettative del progetto di candidatura in quanto la soluzione proposta si è particolarmente distinta in termini di completezza, originalità del concept e capacità di declinare iniziative convincenti dedicate al territorio e alle scuole. A ciò va aggiunta la messa a disposizione di un Team dedicato composto da professionisti con esperienza in materia di comunicazione;

**PRESO ALTRESI' ATTO** che la proposta di Inrete è stata approvata in data 19 Febbraio 2019 dai componenti del CEC, ai quali sono state inviate anche le altre proposte;

**VISTA** l'allegata memoria del 05/03/2019 a firma della Dott. Eugenio De Paoli e l'allegata memoria del 07/03/2019 a firma della Dott.ssa Diana Bianchedi – responsabile del coordinamento delle attività di candidatura per il CONI e componente del Comitato Esecutivo di Coordinamento (CEC) di cui all'art. 4 del sopra menzionato Protocollo d'Intesa - con le quali, in conformità con quanto richiesto nella riunione del 22 novembre 2018 dal CEC, si manifesta la necessità di procedere alla formalizzazione dell'incarico alla società Inrete per l'attività di ideazione e gestione del piano di comunicazione per il coinvolgimento per territorio per la candidatura Milano Cortina 2026;

**VISTO** quanto disposto dal D.Lgs. 50/2016, nonché ai sensi di quanto previsto dal proprio “Regolamento interno per gli acquisti sotto-soglia ai sensi dell'art. 36 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50” approvato dall'Amministratore Delegato” in data 01/02/2018;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria a seguito dell'inserimento a sistema della RDA n° 23810;

#### **DISPONE:**

l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera c) del D.Lgs. 50/2016, del servizio di ideazione e gestione del piano di comunicazione per il coinvolgimento del territorio per la candidatura Milano Cortina 2026, all'Impresa Inrete (sede legale in Via Gustavo Fara 35 20124 Milano Codice fiscale e Partita IVA 06938560965).

L'importo complessivo previsto per le prestazioni oggetto dell'affidamento è di Euro 75.000,00 + IVA.

Le attività dovranno essere seguito nel periodo Marzo – Giugno 2019.

Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione è la Dott.ssa Diana Bianchedi nella sua qualità di Componente del Comitato Esecutivo di Coordinamento Milano Cortina 2026-Candidate City”.

**II DIRETTORE**  
**Gennaro Ranieri**

