

Determina numero 2050053 del 08.11.2019

<b>OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO</b>	<b>Supporto alla creazione delle strategie Social Media</b>
<b>CODICE CIG/SMART CIG</b>	<b>806944195D</b>
<b>TIPOLOGIA DI PROCEDURA PRESCELTA</b>	<b>Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016</b>
<b>IMPORTO AFFIDAMENTO (AL NETTO DELL'IVA)</b>	<b>€ 31.992,00</b>
<b>TERMINE DI ESECUZIONE</b>	<b>31.12.2019</b>
<b>COPERTURA CONTABILE</b>	<b>Fondi di bilancio della Società</b>
<b>REQUISITI RICHIESTI ALL'OPERATORE ECONOMICO AFFIDATARIO</b>	<b>Assenza motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016</b>
<b>MODALITA' DI SCELTA DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	<b>L'affidatario è stato indicato dalla struttura richiedente a seguito di richiesta motivata</b>
<b>NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	<b>WENGAGE S.R.L. VIA BASENTO, 37 00198 ROMA</b>
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI AFFIDAMENTO</b>	<b>Dott. Gennaro Ranieri - Responsabile della Direzione Acquisti</b>
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI ESECUZIONE</b>	<b>Dott. Diego Nepi Molineris</b>
<b>ULTERIORI NOTE</b>	

**IL DIRETTORE  
DOTT. GENNARO RANIERI**

