

Determina numero 2059320 del 16.09.2021

|   |  |
|---|--|
| <b>OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO</b>                                 | Campagna pubblicitaria stili di vita   |
| <b>CODICE CIG/SMART CIG</b>                                     | 8886738032   |
| <b>TIPOLOGIA DI PROCEDURA PRESCELTA</b>                         | Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016          |
| <b>IMPORTO AFFIDAMENTO (AL NETTO DELL'IVA)</b>                  | € 30.000,00  |
| <b>TERMINE DI ESECUZIONE</b>                                    | 02.09.2021   |
| <b>COPERTURA CONTABILE</b>                                      | Fondi di bilancio della Società  |
| <b>REQUISITI RICHIESTI ALL'OPERATORE ECONOMICO AFFIDATARIO</b>  | Assenza motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016                      |
| <b>MODALITA' DI SCELTA DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>             | L'affidatario è stato indicato dalla struttura richiedente a seguito di richiesta motivata |
| <b>NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>                      | THE MEDIA LAB SRL VIA MORIMONDO, 26 20143 MILANO   |
| <b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI AFFIDAMENTO</b> | Dott. Mario Coppola - Responsabile F.F. della Direzione Acquisti                           |
| <b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI ESECUZIONE</b>  | Diego Nepi Molineris Marketing & Business Development                                      |
| <b>ULTERIORI NOTE</b>   |  |

IL DIRETTORE  
DOTT. MARIO COPPOLA

