

Determina numero 2059320 del 16.09.2021

<b>OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO</b>	Campagna pubblicitaria stili di vita
<b>CODICE CIG/SMART CIG</b>	8886738032
<b>TIPOLOGIA DI PROCEDURA PRESCELTA</b>	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016
<b>IMPORTO AFFIDAMENTO (AL NETTO DELL'IVA)</b>	€ 30.000,00
<b>TERMINE DI ESECUZIONE</b>	02.09.2021
<b>COPERTURA CONTABILE</b>	Fondi di bilancio della Società
<b>REQUISITI RICHIESTI ALL'OPERATORE ECONOMICO AFFIDATARIO</b>	Assenza motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016
<b>MODALITA' DI SCELTA DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	L'affidatario è stato indicato dalla struttura richiedente a seguito di richiesta motivata
<b>NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	THE MEDIA LAB SRL VIA MORIMONDO, 26 20143 MILANO
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI AFFIDAMENTO</b>	Dott. Mario Coppola - Responsabile F.F. della Direzione Acquisti
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI ESECUZIONE</b>	Diego Nepi Molineris Marketing & Business Development
<b>ULTERIORI NOTE</b>	

IL DIRETTORE  
DOTT. MARIO COPPOLA

