

Determina numero 2061835 del 02.02.2022

OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO	CONTRATTO PER L'AFFIDAMENTO DELL'ATTIVITA' DI BRANDING PER LA MANIFESTAZIONE DENOMINATA "WORLD TOUR FINALS DI BEACH
CODICE CIG/SMART CIG	8957019DE5
TIPOLOGIA DI PROCEDURA PRESCELTA	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120
IMPORTO AFFIDAMENTO (AL NETTO DELL'IVA)	€ 89.000,00
TERMINE DI ESECUZIONE	31.10.2021
COPERTURA CONTABILE	Fondi di bilancio della Società
REQUISITI RICHIESTI ALL'OPERATORE ECONOMICO AFFIDATARIO	Assenza motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. 50/2016
MODALITA' DI SCELTA DELL'OPERATORE ECONOMICO	L'affidatario è stato individuato a seguito di valutazioni comparative dei preventivi
NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO	LAB CREATIVE S.R.L. VIA PROE DI PISA, 2 36034 MALO
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI AFFIDAMENTO	Ing. Giuseppe Di Gregorio - Direttore Acquisti
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI ESECUZIONE	Dott. Nepi Molineris - Resp. Direzione Marketing e Business Development
ULTERIORI NOTE	

**IL DIRETTORE ACQUISTI
ING. GIUSEPPE DI GREGORIO**

