

**AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ARTICOLO 1, COMMA 2, LETT. A) DEL D.L. 16 LUGLIO 2020, N. 76, CONVERTITO CON MODIFICAZIONI DALLA LEGGE N. 120/2020, COME MODIFICATO DALLA LEGGE N. 108/2021, DELLE ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT, WELLBEING E PREVENTION IN FAVORE DI SPORT E SALUTE S.P.A.**

**CIG: 93830566C2 - R.A. 161/22/AD**

**RDA 30424**

Su richiesta della Direzione "Risorse Umane e Organizzazione" ("Direzione richiedente") è necessario procedere all'affidamento diretto del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla Legge n. 120/2020, come modificato dalla Legge n. 108/2021 (d'ora in poi anche solo "Decreto semplificazioni"), alle condizioni di seguito indicate:

<b>OGGETTO DELL'ACQUISIZIONE</b>	Affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla legge n. 120/2020, come modificato dalla Legge n. 108/2021, delle attività di Engagement, Wellbeing e Prevention in favore di Sport e salute S.p.A.
<b>MOTIVAZIONE DEL FABBISOGNO</b>	Sono richieste attività di Welfare sportivo grazie all'attivazione di una piattaforma che utilizza e sviluppa programmi articolati per il benessere del personale delle aziende, anche attraverso specifiche attività di informazione, al fine di aumentarne il coinvolgimento nella pratica sportiva per la salvaguardia della salute. Le iniziative di Wellbeing sono richieste al fine di promuovere e diffondere la cultura della pratica sportiva come strumento di benessere e di tutela della salute.
<b>CODICE IDENTIFICATIVO/NUMERO RDA</b>	RA: 161/22/AD - RDA n. 30424
<b>CIG</b>	93830566C2
<b>BENEFICIARIO</b>	Sport e salute S.p.A.
<b>DIREZIONE RICHIEDENTE</b>	Direzione "Risorse Umane e Organizzazione"
<b>TIPOLOGIA PROCEDURA</b>	<b>DI</b> Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dal D. L. 31 maggio 2021, n. 77 ("Decreto semplificazioni")
<b>IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO</b>	L'importo complessivo dell'affidamento è pari ad € 80.000,00 IVA esclusa, così suddiviso. - € 33.600,00 – per le seguenti prestazioni:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pianificazione, strategia di comunicazione e Program Management;</li> <li>b) Creazione materiali personalizzati;</li> <li>c) Creazione Challenge;</li> <li>d) Accesso esclusivo al programma sviluppato da Virtuoso;</li> <li>e) Gestione dei premi;</li> <li>f) Reportistica finale;</li> <li>g) Case History finale;</li> <li>h) Assistenza clienti.</li> </ul> <p>I servizi di cui sopra saranno resi disponibili fino a un massimo di 650 partecipanti. Per ciascun partecipante eccedente i 650, la Stazione appaltante dovrà corrispondere l'importo di € 0,60/mensili.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- € 46.400,00 – come importo massimo di spesa, relativo alle seguenti prestazioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. € 43.400,00 – servizi di check up digitale;</li> <li>ii. € 3.000,00 – produzione video in pillole e attività di webinar.</li> </ul> </li> </ul> <p>L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari ad € 0.</p>
<b>DURATA</b>	L'affidamento ha validità 12 mesi a decorrere dalla data del 15 ottobre 2022.
<b>EVENTUALI OPZIONI</b>	Non presenti.
<b>NOMINATIVO DELL'OPERATORE ECONOMICO</b>	Healthy Virtuoso S.r.l. – Piazza Deffenu, 9 - 09125 - Cagliari (CA) C.F. e P.IVA 03737900922
<b>REQUISITI PARTECIPAZIONE</b> <b>DI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ iscrizione nel Registro delle Imprese per attività coerenti con l'oggetto dell'affidamento, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016;</li> <li>▪ non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, ovvero di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione.</li> </ul>
<b>CRITERIO AGGIUDICAZIONE</b> <b>DI</b>	Non applicabile
<b>MOTIVAZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'affidatario è stato indicato dalla Direzione richiedente senza previo confronto competitivo per le seguenti motivazioni:</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Da un'approfondita ricerca di mercato, l'Operatore economico Healthy Virtuoso S.r.l. risulta essere l'unico ad offrire questo servizio di Wellbeing.</li> </ul>
<b>ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO</b>	Contratto standard di Sport e salute
<b>ULTERIORI NOTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nella selezione dell'operatore economico affidatario è stato applicato il principio di rotazione degli affidamenti di cui all'art. 36, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, nel rispetto di quanto stabilito dalle Linee Guida n. 4 ANAC e dell'art. 13 del vigente Regolamento interno per gli acquisti sottosoglia.</li> <li>▪ Sino al 30 giugno 2023 trova applicazione il regime derogatorio al D.Lgs. 50/2016 introdotto dal Decreto semplificazioni, che consente affidamenti diretti per importi inferiori ad Euro 139.000.</li> <li>▪ L'affidamento si intenderà efficace a seguito della verifica positiva dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016, secondo quanto previsto dalle Linee Guida n. 4 ANAC in vigore.</li> <li>▪ Il contratto verrà stipulato mediante Scrittura privata.</li> <li>▪ Sono richieste le seguenti garanzie: Garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. 50/2016 (fatte salve le ipotesi di deroga di cui all'articolo 103, comma 11, del D.Lgs. 50/2016).</li> <li>▪ La necessaria copertura finanziaria è stata accertata (RDA Numero 30424)</li> </ul>
<b>RESPONSABILI DEL PROCEDIMENTO</b>	<p>La Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 31, comma 10, del D.Lgs. 50/2016, individua distinti Responsabili per la fase di affidamento e di esecuzione.</p> <p>Il Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il sottoscritto (provvedimento 21 settembre 2021 - Prot. n. 0026575 - 21-09-2021)</p> <p>Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione, nonché Direttore dell'esecuzione del contratto, è il Dott. Riccardo Meloni, in qualità di Responsabile della Direzione "Risorse Umane e Organizzazione".</p>

Per quanto sopra si sottopongono alla firma i seguenti documenti:

- Determina a contrarre;
- Comunicazione di affidamento.

Roma, 30/08/2022

II RESPONSABILE DELLA DIREZIONE  
"PROCUREMENT"

ING. GIUSEPPE DI GREGORIO



## Palumbo Alessio

---

**Da:** Palumbo Alessio  
**Inviato:** mercoledì 3 agosto 2022 18:06  
**A:** Palumbo Alessio  
**Oggetto:** I: Welfare aziendale  
**Allegati:** Welfare sport 2022\_Giugno\_.pdf

---

**Da:** [diego.nepi@sportosalute.eu](mailto:diego.nepi@sportosalute.eu) <[diego.nepi@sportosalute.eu](mailto:diego.nepi@sportosalute.eu)>  
**Inviato:** venerdì 17 giugno 2022 18:45  
**A:** Meloni Riccardo <[riccardo.meloni@sportosalute.eu](mailto:riccardo.meloni@sportosalute.eu)>  
**Cc:** Cacchi Chiara Virginia <[chiaravirginia.cacchi@sportosalute.eu](mailto:chiaravirginia.cacchi@sportosalute.eu)>  
**Oggetto:** Welfare aziendale

Ciao Riccardo,  
anche a seguito del passaggio col PAD, in relazione al progetto del welfare sportivo occorre avviarne la realizzazione in azienda.

Il progetto predisposto va bene, ma occorre valorizzare al massimo gli asset del Foro Italiceo.

Un altro tema da valorizzare potrebbe essere quello del trasporto sostenibile, come ad es. incentivare l'acquisto di biciclette elettriche o per l'abbonamento annuale dei mezzi pubblici cittadini.

Attendo tue anche per aggiornare il PAD, grazie molte,

Diego



Diego Nepi Molineris

Il Direttore Generale

Sport e Salute S.p.A.  
00135 Roma - Foro Italiceo

P. +39.06.3685.4060  
e-mail: [diego.nepi@sportosalute.eu](mailto:diego.nepi@sportosalute.eu)

Il presente messaggio, inclusi gli eventuali allegati, ha natura aziendale e potrebbe contenere informazioni confidenziali e/o riservate. Chiunque lo ricevesse per errore, è pregato di avvisare tempestivamente il mittente e di cancellarlo.

E' strettamente vietata qualsiasi forma di utilizzo, riproduzione o diffusione non autorizzata del contenuto di questo messaggio o di parte di esso.

Pur essendo state assunte le dovute precauzioni per ridurre al minimo il rischio di trasmissione di virus, si suggerisce di effettuare gli opportuni controlli sui documenti allegati al presente messaggio. Non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni o perdite derivanti dalla presenza di virus.

\*\*\*

This email (including any attachment) is a corporate message and may contain confidential and/or privileged and/or proprietary information. If you have received this email in error, please notify the sender immediately, do not use or share it and destroy this email.

Any unauthorised use, copying or disclosure of the material in this email or of parts hereof (including reliance thereon) is strictly forbidden.

We have taken precautions to minimize the risk of transmitting software viruses but nevertheless advise you to carry out your own virus checks on any attachment of this message. We accept no liability for loss or damage caused by software virus.

# SPORT WELFARE

Training – wellbeing - engagement

 **SPORT**  
E SALUTE



- **Welfare Sportivo:** andare oltre il contributo economico e allineare le politiche di wellbeing a favore della popolazione aziendale con la mission di Sport e Salute di promuovere e diffondere la pratica sportiva a tutti i livelli, come strumento di tutela della salute per tutte le fasce d'età.



## L'IMPORTANZA DI INVESTIRE SULLO SPORT IN AZIENDA

30'-60'di sport durante la  
pausa pranzo incrementano  
del 15% la produttività

L'OMS raccomanda di  
praticare almeno 150' di  
attività fisica di tipo aerobico  
a intensità moderata a  
settimana

1 ora di corsa al giorno ne  
regala circa 7 di nuova  
energia e concentrazione

Anche solo 2,5 ore di  
allenamento non agonistico a  
settimana riducono le assenze  
per malattia

### QUALI VANTAGGI PER L'AZIENDA?

- Riduzione del tasso di abbandono del posto di lavoro
- Riduzione del numero di assenze per malattia
- Riduzione dei livelli di stress e ansia
- Incremento del coinvolgimento e dell'impegno nel lavoro
- Maggiore creatività

\*Secondo numerose ricerche condotte da prestigiose università internazionali ( tra le quali American College of Sport Medicine)

# IL 91% DEI DIPENDENTI ITALIANI VORREBBE CHE LO SPORT FOSSE INSERITO NEI PIANI DI WELFARE AZIENDALE

(\*Indagine condotta da InfoJobs a maggio 2018 su un campione di 5.280 candidati italiani su tutto il territorio nazionale)

## COSA?

- Il 51% vorrebbe convenzioni con palestre vicino all'ufficio
- Il 31% preferirebbe gruppi di corsa o tornei con i colleghi
- Il 18% vorrebbe seguire dei corsi di fitness direttamente in ufficio

## PERCHE'?

- Per mantenere o ritrovare il proprio benessere psico-fisico (49%)
- Per scaricare la tensione accumulata (23,5%)
- Per ottimizzare i tempi (15%)

## QUANDO?

- Il 49% predilige il tardo pomeriggio per sfogare la tensione accumulata durante la giornata
- Il 31,6% preferisce la pausa pranzo per distrarsi dal lavoro
- Il 19% sceglie di iniziare la giornata con lo sport

Nonostante questi dati...

Solo una piccola percentuale delle aziende italiane permette ai propri dipendenti di fare sport durante le ore di lavoro

# BEST PRACTICES WELFARE SPORT



## PROGETTO BENESSERE E SOLIDARIETÀ

Organizzazione di camminate e corse con l'aiuto di un personal trainer e di una app dedicata per controllare l'attività svolta. Inoltre c'è anche una finalità benefica: grazie all'impegno di ciascuno, è possibile sostenere l'associazione Disabili No Limits Onlus di Giusy Versace, famosa atleta paralimpica.

**CATTOLICA**  
ASSICURAZIONI  
DAL 1896



## TERNA RUNNING TEAM

Partecipazione a corse quali Race for the cure, Maratona di Roma.

**CONVENZIONI** con Palestre e strutture sportive

 **Terna**



## SNAM WINTER GAMES E SNAM SUMMER GAMES

I dipendenti si sfidano ogni anno su diverse prove: Sport Invernali, Calcio, Basket, Corsa.

## PARTECIPAZIONE ALLA MILANO MARATHON

da correre in gruppi da quattro, secondo la formula della staffetta



## SPORT IN AZIENDA

Corsi gratuiti all'interno della palestra aziendale di Core Balance e Functional Training guidati da trainer

## RUN HAPPY CREW

Team running con allenamenti gratuiti guidati da trainer finalizzati alla partecipazione a manifestazioni sportive

**FASTWEB**



# UNA NUOVA PROPOSTA PER

 **SPORT**  
E SALUTE

La proposta si rivolge ai dipendenti e alle loro famiglie, in partnership con le Federazioni, Associazioni e Enti Sportivi



Lo scopo è quello di promuovere nei dipendenti non solo la cultura sportiva e di benessere fisico, ma facilitare tutti quei processi di Team work, spirito di squadra e appartenenza ad un gruppo che sono fondamentali nel posto di lavoro e che verrebbero quindi favoriti con attività al di fuori dell'ufficio e della quotidianità lavorativa.

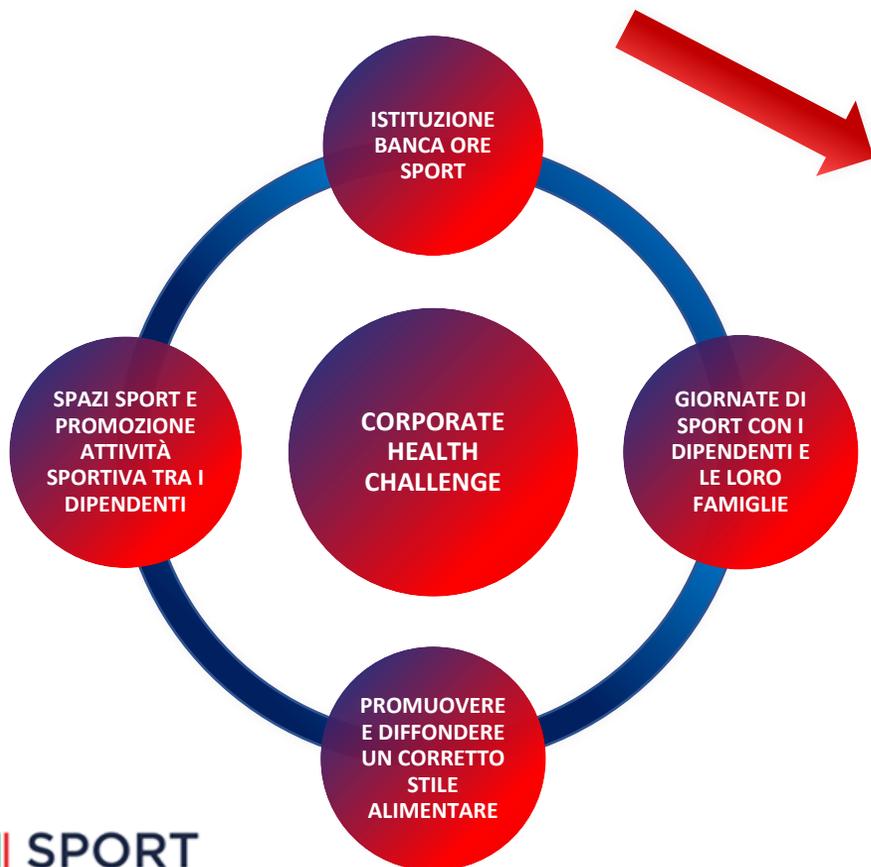
# UNA NUOVA PROPOSTA PER

# SPORT E SALUTE

La proposta vuole **allineare il welfare aziendale** alla nuova **mission** della società



1. Promozione attività Sportiva
2. Stile di vita sano
3. Maggior engagement verso la società



Introduzione di un nuovo sistema di **welfare sport innovativo**, che agevoli la più ampia diffusione dell'attività fisica e sportiva in azienda, mettendo a disposizione spazi e strumenti che permettano al dipendente di praticare sport e condurre uno stile di vita più sano.

Si propone dunque di:

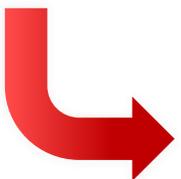
- Organizzare **spazi sport** ai dipendenti e **attivare corsi** fitness, yoga, funzionale (on-line e in presenza);
- Istituire una **banca ore sport** (permessi orari per fare attività fisica) ;
- **ASD Sport e Salute** e promozione **giornate di sport** con i dipendenti e le loro Famiglie;
- Promuovere e diffondere un **corretto stile alimentare** tra i dipendenti;

Il tutto verrebbe veicolato motivando i colleghi a partecipare ad una gara aziendale **«Corporate Health Challenge»** in cui, attraverso la gamification, chi si impegna a vivere uno stile di vita sportivo e sano può ottenere premi a vario titolo; ogni anno si crea un evento finale con Legend e premiazioni finali per le diverse categorie sportive individuate.

Lo scopo è quello di promuovere nei dipendenti sia una cultura sportiva e di benessere psicofisico, sia di facilitare i processi di Team work e di spirito di squadra fondamentali nel posto di lavoro.

# CORPORATE HEALTH CHALLENGE

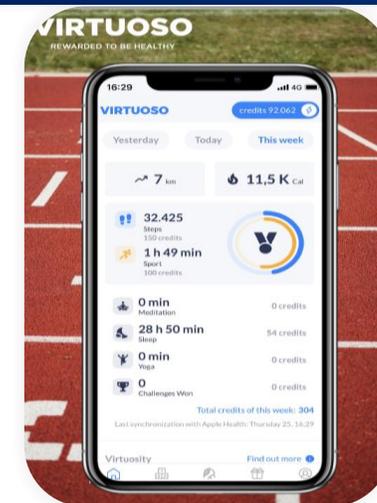
**Iniziative aziendali** dove chi si impegna a vivere uno **stile di vita più salutare** può vincere anche gli eventuali premi messi in palio e/o contribuire a donare fondi in beneficenza.



Grazie ad un **meccanismo di GAMIFICATION** e attraverso l'app ideata dalla **società Virtuoso** sarà possibile favorire uno stile di vita sano, migliorando l'engagement e il benessere dei dipendenti

I dipendenti verranno motivati a:

- Praticare sport tutti i giorni e camminare
- Migliorare la qualità del sonno
- Prendersi del tempo per meditare
- Prendersi cura del proprio benessere psicofisico



Per i dipendenti sarà possibile guadagnare crediti attraverso attività quali:

**PASSI, PRATICA SPORTIVA, ORE DI SONNO  
MEDITAZIONE, SFIDANDO I COLLEGHI**

Ogni 2 mesi viene lanciata una nuova **Corporate Competition** dedicata ai dipendenti di **SPORT E SALUTE**, in cui sarà possibile **sfidarsi a vicenda e vincere premi esclusivi** (forniti da Virtuoso e ingressi omaggio a prestigiosi eventi sportivi organizzati dalla Società). I partecipanti guadagnano crediti sulla base delle attività salutari misurate automaticamente dai loro smartphone attraverso più di 20.000 applicazioni connesse per il fitness e la salute. La società potrà promuovere un evento finale in cui premiare i dipendenti.

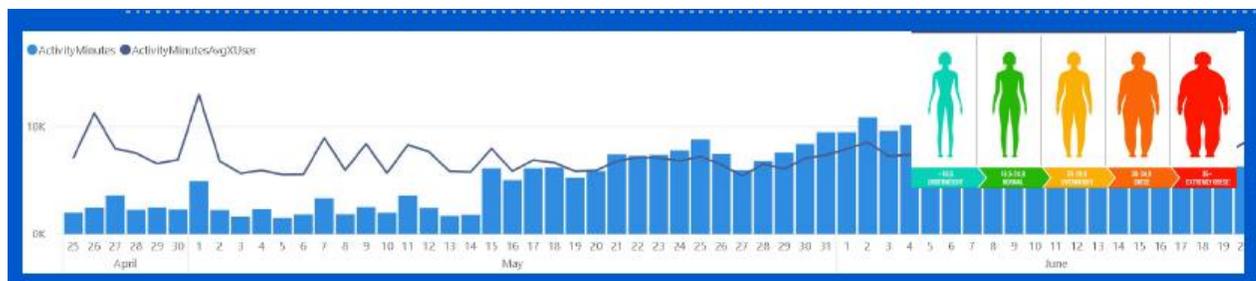
**In numerose aziende (KPMG, Intesa San Paolo, Peroni, American Express...)** iniziative di questo tipo stanno avendo un fortissimo successo sia in termini di engagement dei dipendenti, sia in termini di miglioramento delle loro abitudini salutari.

# CORPORATE HEALTH CHALLENGE

## SERVIZI OFFERTI DA VIRTUOSO

- 1) **Creazione** di una **strategia** ad-hoc per attivare e lanciare la Challenge nell'azienda
- 2) **Sviluppo** della **Challenge** sull'applicazione Virtuoso
- 3) **Progettazione** di una **strategia di comunicazione** brandizzata
- 4) **Cura dell'acquisto** e della gestione e distribuzione **dei premi**
- 5) **Report finale** con i risultati della Challenge ed il Company Health Check up score
- 6) **Supporto 7/7** per i partecipanti della Challenge

Al fine di avviare i programmi di challenge sulle effettive caratteristiche e necessità della popolazione di riferimento, Virtuoso mette a disposizione della società la possibilità di far effettuare ai dipendenti dei **check up digitali** di prevenzione e non diagnostici riguardanti la qualità del sonno, la qualità dell'alimentazione, l'indice di massa corporea ecc. e verificare a fine challenge attraverso **check up finale (in presenza)** eventuali **miglioramenti ottenuti rispetto all'attività fisica svolta** – Costo aggiuntivo da verificare – Trattamento dati aggregato e GDPR compliant.



## ULTERIORE IMPATTO SOCIALE

- Virtuoso è molto attenta anche all'**impatto sociale** delle attività avviate; infatti attraverso un'attenta analisi dei dati riesce ad identificare al meglio il **Social Return On Investment (SROI)** dell'iniziativa. Tale opportunità permetterebbe a Sport e Salute di **valorizzare l'impatto sociale** dell'attività fisica effettuata dai dipendenti.



- Per ogni persona dell'azienda che si iscriverà al programma, **Virtuoso può avviare iniziative green, come ad esempio piantare un albero**, facendo una donazione, a proprio carico, in favore di una Organizzazione No-Profit dedita alla **riforestazione di specifiche aree del Pianeta**; oppure premiare i vincitori delle challenge con agevolazioni per l'utilizzo di mezzi di trasporto elettrici.

## INVESTIRE SULLO SPORT



 Il **FORO ITALICO TRAINING CAMP** potrebbe essere arricchito nel tempo anche grazie al **supporto delle FSN** che mettendo tutto il loro **know how**, le loro **strutture e attrezzature** a supporto di tale iniziativa favorirebbero l'implementazione di un **hub multidisciplinare** a disposizione dei dipendenti del comparto sportivo e del territorio che **valorizzerebbe ancor di più il Parco del Foro Italico**.

# PROMUOVERE LO SPORT TRA I DIPENDENTI VALORIZZANDO IL PARCO DEL FORO ITALICO

Valorizzare il **Parco Del Foro Italico** favorendo la **promozione dello sport tra i dipendenti** avviando una serie di azioni mirate a raggiungere tale obiettivo, come ad esempio:

### 1) **FORO ITALICO TRAINING CAMP:**

Identificazione **all'interno del PFI** di un' **AREA SPORT**, attrezzata e con spogliatoio, da destinare ai dipendenti di Sport e Salute per lo svolgimento di **allenamenti e attività motoria**.

All'interno dell'area sport verrebbero inoltre attivati corsi (**fitness, yoga, funzionale**) sotto la guida di trainer specializzati, sfruttando la possibilità di attivare contratti di collaborazione Tecnico Sportiva. In una seconda fase i dipendenti potrebbero guadagnare punti «Virtuoso» **promuovendo l'attività fisica** all'interno della propria rete di contatti, **coinvolgendo amici e parenti**, che a fronte di un eventuale iscrizione, avrebbero accesso alle aree sport messe a disposizione a condizioni agevolate.

**L'area sport** nell'ottica di una **maggiore valorizzazione del Parco del Foro Italico**, nasce con l'intento di **promuovere l'attività sportiva** tra i dipendenti e allo stesso tempo permettere loro di usufruire di **uno dei principali asset della società**.

- 2) **Realizzazione di video-allenamenti**, consigli in pillole dei Legend, che permettano al dipendente di allenarsi **individualmente da remoto**, qualora impossibilitato ad utilizzare le strutture della società. **Convenzioni con palestre (soprattutto sul territorio)**.
- 3) **Ai dipendenti che si impegneranno a promuovere lo sport tra i propri amici e familiari** sarà riconosciuto il badge di **"Sport Ambassador"** con in palio ingressi omaggio per la partecipazione a prestigiosi eventi organizzati dalla Società (IBI – Piazza di Siena ecc.) e altri premi green. La volontà è quella di riprendere il concetto del **"move to earn"**, **più fai sport, più incentivi** i tuoi amici a fare sport e **maggiori possibilità avrai di accedere ai premi**.

## INVESTIRE SULLO SPORT



La società per favorire l'attività sportiva all'interno dell'azienda potrebbe fornire un **contributo economico** per la **visita medica** propedeutica allo svolgimento dell'attività fisica (**idoneità sportiva agonistica e non agonistica**)

## ULTERIORI INIZIATIVE DA METTERE IN CAMPO PER SPORT E SALUTE

- **Istituzione di una **BANCA ORE SPORT** dedicata allo svolgimento di attività sportiva:**
  - Frequenza **1-2** volte a settimana
  - Inizio o fine orario di lavoro o in alternativa in pausa pranzo
  - Massimo **50 ore** l'anno
- **Fondazione dell'ASD Sport e Salute e promozione giornate di sport con i dipendenti e le loro Famiglie:**

**Programmazione di giornate o eventi sportivi che** coinvolgano i dipendenti e le loro famiglie nella costruzione di un evento sportivo aziendale, dove insieme alle ONLUS del territorio l'azienda possa contribuire alla **raccolta Fondi** su cause quali ad esempio la lotta contro il cancro o alle malattie degenerative. Il personale avrà così la possibilità di praticare **sport con colleghi e familiari** e allo stesso tempo fare beneficenza. Iniziative di questo tipo permettono di fare **team building** favorendo un forte **engagement** nei confronti della società.


- **Promozione di un corretto stile di vita alimentare:** diffusione di una corretta alimentazione e uno **stile di vita** sano attraverso iniziative di informazione e prevenzione.

L'azienda potrebbe coinvolgere **nutrizionisti** per informare i dipendenti dell'opportunità di una **corretta alimentazione** e stipulare accordi con realtà che permettano di **acquistare prodotti sani e a km 0**, favorendo un'**alimentazione sostenibile**.

## CREAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI SCAMBIO «TRA SES E ORGANISMI SPORTIVI»

La proposta si rivolge ai dipendenti e alle loro famiglie, in partnership con le Federazioni, Associazioni e Enti Sportivi

**DONAZIONE AI FIGLI DEI DIPENDENTI DI EQUIPAGGIAMENTO SPORTIVO** NECESSARIO PER LA PRATICA SPORTIVA (AD ES. TUTA, PALLONI, SCARPINI, MAGLIETTE, RACCHETTE, COSTUMI ECC.) ANCHE ATTRAVERSO IL SUPPORTO DELLE FSN



Il progetto consiste nel creare una piattaforma informatica in cui le **FSN aderenti e SeS mettono a disposizione** dei dipendenti di tutto il comparto sportivo la possibilità di accedere ad **iniziative/convenzioni/servizi relativi al mondo sportivo** di propria competenza.



## TEMPO LIBERO, SPORT E SERVIZI

AS IS

TEMPO LIBERO,  
SPORT E  
SERVIZI

SPORT

Contributi sport dipendenti (rimborso annuale per l'attività sportiva svolta dai dipendenti e dai loro figli)



## NUOVI STRUMENTI DI WELFARE DA POTER INTRODURRE

INIZIATIVA	FATTIBILITÀ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Health Challenge</li> </ul>	Accordo con Società Virtuoso al costo di 7500 € per due mesi (i mesi successivi il costo è di 8 euro a persona ogni 2 mesi)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Foro Italico Training Camp e attivazione corsi on-line e in presenza</li> </ul>	Utilizzo Aree Libere PFI su Roma e Corsi On-line sulla piattaforma di comunicazione interna (contratti di collaborazione tecnico sportiva per i trainer)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Banca ore sport</li> </ul>	Da discutere all'interno delle code contrattuali
<ul style="list-style-type: none"> <li>Contributo per visita medica agonistica</li> </ul>	Da discutere all'interno delle code contrattuali
<ul style="list-style-type: none"> <li>ASD Sport e Salute</li> </ul>	Costituzione ASD e partecipazione eventi con dipendenti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione di giornate di Sport per i dipendenti e le loro famiglie con raccolta fondi</li> </ul>	Iniziativa Spot organizzate dalla società
<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenzioni con palestre</li> </ul>	Individuazione di Franchising su tutto il territorio con cui stipulare convenzioni
<ul style="list-style-type: none"> <li>Badge "Sport Ambassador" con in palio ingressi omaggio per la partecipazione a prestigiosi eventi organizzati dalla Società</li> </ul>	Istituzione parametri per assegnazione badge e monitoraggio attività
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione di un corretto stile di vita alimentare</li> </ul>	Convenzioni con nutrizionisti Accordi con realtà di Food Delivery Sano
<ul style="list-style-type: none"> <li>Piattaforma Sharing Sport</li> </ul>	Piattaforma informatica da implementare con il contributo delle FSN



# APPENDICE: IL PIANO DI AZIONE

NUOVO WELFARE  
SPORT E SALUTE

 **SPORT**  
E SALUTE





## GAANT DEL NUOVO WELFARE SPORT

attività	GIORNI	Fine Agosto	SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE					
			1 al 15	16 al 30	1 al 15	16 al 31	1 al 15	16 al 30	1 al 15	16 al 31				
Presentazione del progetto	1	Avvio progetto												
Progettazione	75		SAL Metà settembre		Fine progettazione									
Kick Off Nuovo Welfare SPORT E SALUTE	1						Evento di avvio							
Corporate Health Challenge	60		Progettazione insieme al team di virtuoso			Lancio challenge		avvio corsi		Evento fine challenge				
Foro Italcio Training Camp e attivazione corsi On-line	60													
Sport e Famiglia (Evento Raccolta Fondi)	//													
Asd Sport E Salute														
Banca Ore Sport														
Promozione di un corretto stile di vita alimentare	//													
Piattaforma Sharing Sport	//													

## IL TEAM DI PROGETTO

La fase di programmazione e pianificazione sarà curata dal team della **funzione HR** congiuntamente ad un team della **Direzione Sport Community** con il supporto di un gruppo di lavoro da individuare tra i giovani talenti della società.



L'obiettivo finale è quello **allineare le politiche di wellbeing** con la **mission della società** di **promuovere e diffondere la pratica sportiva** come veicolo di stile di vita corretto. L'intento è quello dunque di introdurre un nuovo modello di **welfare sportivo** e implementarlo nella nostra realtà aziendale in maniera sistemica e non più attraverso singole iniziative spot così da far sentire i **dipendenti coinvolti e pienamente ingaggiati**.



**Avvio:** fine agosto 2022  
**Conclusione:** 15 ottobre 2022



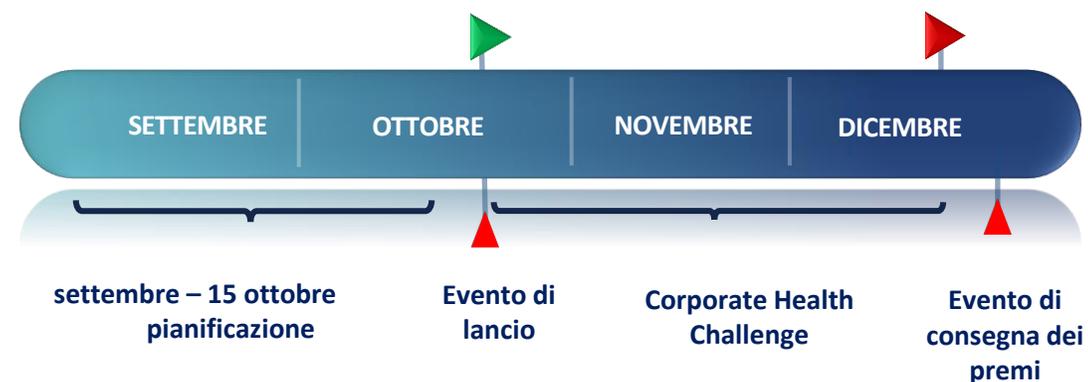
**I SAL**  
metà settembre

## Corporate Health Challenge

Da sviluppare con il team di Virtuoso



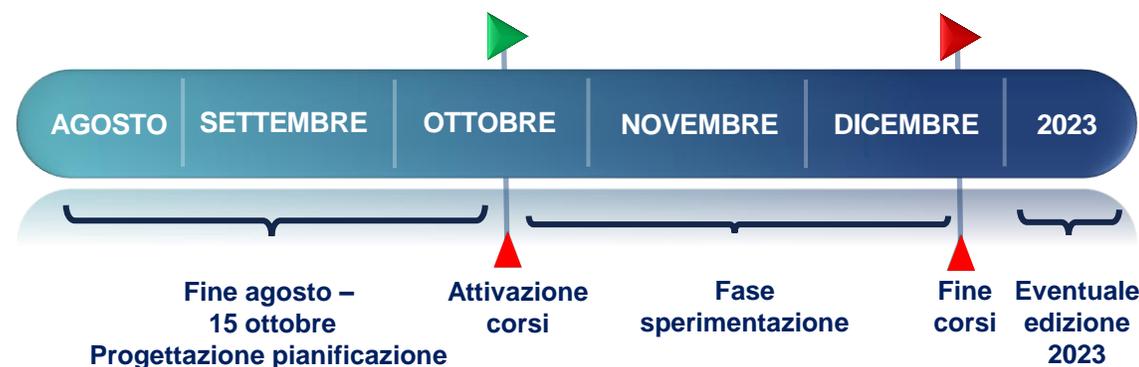
FASE	ATTIVITÀ	TEMPISTICHE
1	pianificazione della strategia di comunicazione per la promozione dell'iniziativa all'interno della società e attivazione della challenge <b>coadiuvati dal team di Virtuoso</b>	settembre – 15 ottobre
2	Evento Aziendale di lancio della Challenge, da far coincidere con Evento di lancio del nuovo welfare di Sport e Salute	data da individuare nella seconda metà di ottobre
3	Svolgimento della Challenge	15 ottobre – 15 dicembre
4	Evento di consegna dei premi (coincidente con auguri di natale della società)	data da individuare nella seconda metà di dicembre



## Foro Italico Training Camp

Creazione un'Area Sport all'interno del Parco del Foro Italico, attivando corsi (fitness, yoga, pilates, funzionale ecc) per i dipendenti di SeS (eventualmente accessibili anche per le FSN). Possibile coinvolgimento di alcune FSN per favorire l'implementazione

FASE	ATTIVITÀ	TEMPISTICHE
1	Progettazione e Pianificazione	Fine agosto – 15 ottobre
2	Attivazione dei corsi (ipotizzare un primo periodo di sperimentazione)	seconda metà di ottobre/Inizio novembre
3	Fine fase di sperimentazione	fine dicembre
4	Ulteriore sviluppo del modello	2023



## Welfare 2023

### WELFARE 2023

INIZIATIVA	ATTIVITÀ	TEMPISTICHE 2023
<b>Sport e Famiglia (Evento Raccolta Fondi)</b>	Programmazione di un evento sportivo di raccolta fondi aperto a tutta la cittadinanza in cui i dipendenti di sport e salute vengono coinvolti in prima persona partecipando alle attività definite.	1 fase di progettazione 1 giorno per realizzazione evento
<b>Promozione di un corretto stile di vita alimentare</b>	diffusione di una <b>corretta alimentazione</b> e uno <b>stile di vita</b> sano attraverso iniziative mirate sul tema.	Prevedere coinvolgimento di società specializzate per una corretta pianificazione dell'iniziativa
<b>Asd Sport E Salute</b>	Costituzione di un'ASD di Sport e Salute attraverso la quale i dipendenti possano partecipare alle competizioni sul territorio nazionale. <b>(Da verificarne la fattibilità)</b>	Da definire
<b>Banca Ore Sport</b>	Istituzione di una <b>BANCA ORE SPORT</b> di cui i dipendenti potranno usufruire per poter svolgere attività sportiva. (Necessario definire eventuale coinvolgimento delle FSN e di conseguenza valutarlo all'interno delle code contrattuali)	Da definire
<b>Piattaforma Sharing Sport</b>	Implementazione di una piattaforma informatica in cui le <b>FSN aderenti e SeS</b> mettono a disposizione <b>iniziative/convenzioni/servizi relativi al mondo sportivo</b> di propria competenza.	Da definire attraverso il coinvolgimento delle FSN interessate alla costruzione di una piattaforma condivisa



La società virtuosa attraverso la sua Corporate Health Challenge garantisce alla società un **ulteriore impatto sociale** grazie alla valorizzazione del **Social Return On Investment**, all'iniziativa di **riforestazione** del pianeta ed eventuali **premi in ottica GREEN**.

## NUOVA PROPOSTA GREEN

Implementare il nuovo piano di Welfare attraverso la proposta di **iniziative ecologiche** in maniera da favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza sul tema **della sostenibilità ambientale**.

- Convenzioni con società di **Bike Sharing, monopattini elettrici, Car Sharing Elettrico** per favorire l'utilizzo di questi mezzi di trasporto a prezzi agevolati. In seguito ipotizzare di sviluppare **all'interno del Parco del Foro Italico postazioni per il noleggio** degli stessi mezzi convenzionati a prezzi agevolati. Premiare i dipendenti che hanno maggiormente cambiato il loro stile di vita in «sportivo» con ulteriori agevolazioni/gratuità per l'utilizzo di mezzi Co2 free.
- Incentivare l'uso dei mezzi pubblici **rimborsando** quota parte del **costo degli abbonamenti (da inserire anche tra i premi delle Challenge Sportive)**.
- Convenzioni per **l'acquisto di biciclette a prezzi scontati** (ad esempio convenzione con deathlon.) Premiare i dipendenti che si **contraddistinguono nelle Challenge Sportive** attraverso la **donazione di bicilette/biciclette elettriche**.