

DIMENSIONI		INDICATORI	PUNTEGGIO DI VALUTAZIONE
a.	Requisiti di ammissibilità	0.1. Pertinenza della proposta progettuale rispetto agli obiettivi e alle priorità individuate dall'avviso 0.2. Rispetto dei requisiti minimi previsti dall'avviso: - almeno 6 mesi di attività fisica per almeno 2 ore a settimana; - copertura geografica nazionale o almeno sovregionale; - attività gratuite o fortemente calmierate (almeno 50%).	Valutazione 0 a 1 della rispondenza del progetto ai requisiti fondamentali richiesti da SeS
1.	Organizzazione, obiettivi e risultati attesi di progetto	1.1. Descrizione del progetto rispetto al contesto e alle esigenze (reason why del progetto), con formulazione chiara e realistica degli obiettivi 1.2. Qualità e completezza del piano delle attività e del relativo cronoprogramma 1.3. Struttura organizzativa e impatto potenziale del progetto sui destinatari e sulle organizzazioni partecipanti, durante e dopo la realizzazione del progetto, con specifico riferimento a: - numero e tipologia di persone raggiunte (settore giovanile e vivai, con specifico riferimento ai soggetti inattivi); - diffusione geografica delle iniziative; - strutture territoriali coinvolte; - numero di asd/ssd; - numero collaboratori sportivi coinvolti; - numero di dirigenti; - numero e tipologia di attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti. 1.4. Programmi di formazione propedeutici all'erogazione dell'attività fisica 1.5. Azioni di promozione e comunicazione: adeguatezza e qualità delle misure di promozione delle attività presso i target di riferimento e condivisione dei risultati del progetto con le organizzazioni partecipanti, con i partecipanti e al di fuori di questi 1.6. Creazione o implementazione di strumenti tecnologici, nuove metodologie, servizi, facilities in grado di generare valore anche dopo la realizzazione del progetto	max 50 punti
2.	Fattori premianti	2.1. Promozione del benessere psico-fisico e della socializzazione e prevenzione del disagio sociale giovanile nelle sue molteplici manifestazioni attraverso la pratica fisico-sportiva 2.2. Soluzioni innovative, efficienti, efficaci e misurabili per la diffusione di stili di vita sani, anche sotto il profilo alimentare, ai fini della prevenzione e del benessere quotidiano 2.3. Servizio di trasporto da/per attività sportive 2.4. Progetti che contribuiscono a supportare gli individui appartenenti ai ceti fragili e alle aree meno privilegiate del Paese 2.5. Progetti che contribuiscono a colmare il gender gap nello sport 2.6. Trasferimento, sviluppo e rafforzamento delle capacità (capacity building) del tessuto associazionistico sul territorio, anche attraverso la formazione degli operatori a tutti i livelli; 2.7. Partecipazione di ex atleti e campioni come modelli del valore positivo dello sport 2.8. Valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte attraverso strumenti di monitoraggio e valutazione in tre tempi (ex ante, in itinere, ex post); 2.9. Coinvolgimento del maggior numero di ASD/SSD e di nuovi praticanti 2.10. L'utilizzo da parte di ASD/SSD a titolo gratuito o calmierato rispetto alle tariffe normalmente applicate degli impianti sportivi di proprietà o in gestione all'Organismo Sportivo proponente 2.11. Cofinanziamento del progetto con risorse economiche proprie, anche in termini di rapporto tra budget e contributo richiesto	max 27 punti
	Capacità di gestione delle risorse	2.12. Risposta all'esigenza di economicità, riducendo il rapporto tra spese di funzionamento e spese specifiche per lo sport e favorendo la condivisione di funzioni e strutture ai fini dell'efficientamento e della riduzione dei costi 2.13. Risposta all'esigenza di efficacia, riconoscendo valore alla storicità delle associazioni e società sportive coinvolte nel progetto, in ragione dell'esperienza, della costanza dell'impegno e del radicamento territoriale delle stesse 2.14. Raggiungimento dei risultati delle precedenti eventuali iniziative finanziate da Sport e Salute con risorse pubbliche	max 3 punti
3.	Budget	3.1. Incidenza spese generale non superiore al 15% dei costi diretti totali 3.2. Congruità del budget rispetto al progetto, agli obiettivi e alle azioni dello stesso 3.3. Rapporto tra budget e persone raggiunte, con specifico riferimento al target bambini e adolescenti 3.4. Rapporto tra budget e ASD/SSD	max 20 punti

TOTALE MAX 100 PUNTI

DIMENSIONI	INDICATORI	PUNTEGGIO DI VALUTAZIONE
a. Requisiti di ammissibilità	<p>0.1. Pertinenza della proposta progettuale rispetto agli obiettivi e alle priorità individuate dall'avviso</p> <p>0.2. Rispetto dei requisiti minimi previsti dall'avviso: - almeno 6 mesi di attività fisica per almeno 2 ore a settimana; - copertura geografica nazionale o almeno sovregionale; - attività gratuite o fortemente calmierate (almeno 50%).</p>	Valutazione 0 a 1 della rispondenza del progetto ai requisiti fondamentali richiesti da SeS
1. Organizzazione, obiettivi e risultati attesi di progetto	<p>1.1. Descrizione del progetto rispetto al contesto e alle esigenze (reason why del progetto), con formulazione chiara e realistica degli obiettivi</p> <p>1.2. Qualità e completezza del piano delle attività e del relativo cronoprogramma</p> <p>1.3. Struttura organizzativa e impatto potenziale del progetto sui destinatari e sulle organizzazioni partecipanti, durante e dopo la realizzazione del progetto, con specifico riferimento a: - numero e tipologia di persone raggiunte (over 65, ceti fragili, con specifico riferimento ai soggetti inattivi); - diffusione geografica delle iniziative; - strutture territoriali coinvolte; - numero di asd/ssd; - numero collaboratori sportivi coinvolti; - numero di dirigenti; - numero e tipologia di attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti.</p> <p>1.4. Programmi di formazione propedeutici all'erogazione dell'attività fisica</p> <p>1.5. Azioni di promozione e comunicazione: adeguatezza e qualità delle misure di promozione delle attività presso i target di riferimento e condivisione dei risultati del progetto con le organizzazioni partecipanti, con i partecipanti e al di fuori di questi</p> <p>1.6. Creazione o implementazione di strumenti tecnologici, nuove metodologie, servizi, facilities in grado di generare valore anche dopo la realizzazione del progetto</p>	max 50 punti
2. Fattori premianti	<p>2.1. Supportare gli individui prossimi e appartenenti al gruppo degli over 65 nell'adozione di stili di vita sani che favoriscano un invecchiamento attivo</p> <p>2.2. Progetti che contribuiscono a supportare le aree meno privilegiate del Paese e i ceti fragili</p> <p>2.3. Soluzioni innovative, efficienti, efficaci e misurabili per la diffusione di stili di vita sani, anche sotto il profilo alimentare e della socializzazione, ai fini della prevenzione del disagio sociale</p> <p>2.4. Servizio di trasporto da/per attività sportive</p> <p>2.5. Progetti che contribuiscono a colmare il gender gap nello sport</p> <p>2.6. Trasferimento, sviluppo e rafforzamento delle capacità (capacity building) del tessuto associazionistico sul territorio</p> <p>2.7. Partecipazione di ex atleti e campioni come modelli del valore positivo dello sport</p> <p>2.8. Valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte attraverso strumenti di monitoraggio e valutazione in tre tempi (ex ante, in itinere, ex post)</p> <p>2.9. Progettualità che raggiungano e coinvolgano attivamente, anche eventualmente tramite raggruppamento di più OO.SS., il maggior numero di ASD/SSD e di nuovi praticanti</p> <p>2.10. Progettualità che prevedano l'utilizzo da parte di ASD/SSD a titolo gratuito o calmierato rispetto alle tariffe normalmente applicate degli impianti sportivi di proprietà o in gestione all'Organismo Sportivo proponente (es. Centri Tecnici Federali)</p> <p>2.11. Progettualità che l'Organismo Sportivo cofinanzi con risorse economiche proprie</p>	max 27 punti
Capacità di gestione delle risorse	<p>2.12. Risposta all'esigenza di economicità, riducendo il rapporto tra spese di funzionamento e spese specifiche per lo sport e favorendo la condivisione di funzioni e strutture ai fini dell'efficientamento e della riduzione dei costi</p> <p>2.13. Risposta all'esigenza di efficacia, riconoscendo valore alla storicità delle associazioni e società sportive coinvolte nel progetto, in ragione dell'esperienza, della costanza dell'impegno e del radicamento territoriale delle stesse</p> <p>2.14. Raggiungimento dei risultati delle precedenti eventuali iniziative finanziate da Sport e Salute con risorse pubbliche</p>	max 3 punti
3. Budget	<p>3.1. Incidenza spese generale non superiore al 15% dei costi diretti totali</p> <p>3.2. Congruità del budget rispetto al progetto, agli obiettivi e alle azioni dello stesso</p> <p>3.3. Rapporto tra budget e persone raggiunte, con specifico riferimento a over65 e ceti fragili</p> <p>3.4. Rapporto tra budget e ASD/SSD</p>	max 20 punti

TOTALE MAX 100 PUNTI

DIMENSIONI		INDICATORI	PUNTEGGIO DI VALUTAZIONE
a.	Requisiti di ammissibilità	0.1. Pertinenza della proposta progettuale rispetto agli obiettivi e alle priorità individuate dall'avviso 0.2. Rispetto dei requisiti minimi, ovvero programmi di formazione che contribuiscano ad accrescere uno o più dei seguenti ambiti di competenza 0.3. Rilevanza nazionale, o almeno sovra-regionale (aree-geografiche di livello NUTS-1), delle attività effettivamente svolte	Valutazione 0 a 1 della rispondenza del progetto ai requisiti fondamentali richiesti da SeS
1.	Organizzazione, obiettivi e risultati attesi di progetto	1.1. Descrizione del progetto rispetto al contesto e alle esigenze (reason why del progetto), con formulazione chiara e realistica degli obiettivi 1.2. Qualità e completezza del piano delle attività e del relativo cronoprogramma 1.3. Struttura organizzativa e impatto potenziale del progetto sui destinatari e sulle organizzazioni partecipanti, durante e dopo la realizzazione del progetto, con specifico riferimento a: - numero e tipologia di persone raggiunte; - diffusione geografica delle iniziative; - strutture territoriali coinvolte; - numero di asd/ssd; - numero collaboratori sportivi coinvolti; - coinvolgimento della Scuola dello Sport; - numero e tipologia di attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti. 1.4. Azioni di promozione e comunicazione: adeguatezza e qualità delle misure di promozione delle attività presso i target di riferimento e condivisione dei risultati del progetto 1.5. Creazione o implementazione di strumenti tecnologici, nuove metodologie, servizi, facilities in grado di generare valore anche dopo la realizzazione del progetto	max 50 punti
2.	Fattori premianti	2.1. Capacità di analisi dei fabbisogni dei destinatari della formazione 2.2. Capacità di definire obiettivi puntuali e di identificare la tipologia di destinatari 2.3. Capillarità territoriale e numero di destinatari che si intende coinvolgere 2.4. Rispondenza del piano formativo agli obiettivi e ai target prefissati, nonché adeguatezza dei contenuti del piano rispetto ai risultati attesi 2.5. Capacità del progetto di creare sinergia attraverso la creazione di una rete territoriale, anche eventualmente con enti pubblici o del terzo settore non direttamente afferenti al sistema sportivo 2.6. Contribuire a colmare il gender gap, con specifico riferimento alla parità di genere tra i partecipanti dei progetti proposti 2.7. Valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte attraverso strumenti di monitoraggio e valutazione in tre tempi (ex ante, in itinere, ex post) 2.8. Progettualità alle quali l'Organismo Sportivo partecipi con risorse economiche proprie	max 27 punti
	Capacità di gestione delle risorse	2.9. Risposta all'esigenza di economicità, riducendo il rapporto tra spese di funzionamento e spese specifiche per lo sport e favorendo la condivisione di funzioni e strutture ai fini dell'efficientamento e della riduzione dei costi 2.10. Risposta all'esigenza di efficacia e raggiungimento dei risultati delle precedenti eventuali iniziative finanziate da Sport e Salute, soprattutto in termini di monitoraggio e rendicontazione delle relative risorse pubbliche utilizzate	max 3 punti
3.	Budget	3.1. Congruità del budget rispetto al progetto, agli obiettivi e alle azioni dello stesso 3.2. Rapporto tra budget e persone raggiunte dalla formazione 3.3. Rapporto tra budget e ASD/SSD	max 20 punti

TOTALE MAX 100 PUNTI