

DIMENSIONI		INDICATORI	PUNTEGGIO DI VALUTAZIONE
a.	<b>Requisiti di ammissibilità</b>	<b>0.1.</b> Pertinenza della proposta progettuale rispetto agli obiettivi e alle priorità individuate dall'avviso <b>0.2.</b> Rispetto dei requisiti minimi previsti dall'avviso: - almeno 6 mesi di attività fisica per almeno 2 ore a settimana; - copertura geografica nazionale o almeno sovregionale; - attività gratuite o fortemente calmierate (almeno 50%).	<b>Valutazione 0 a 1 della rispondenza del progetto ai requisiti fondamentali richiesti da SeS</b>
1.	<b>Organizzazione, obiettivi e risultati attesi di progetto</b>	<b>1.1.</b> Descrizione del progetto rispetto al contesto e alle esigenze (reason why del progetto), con formulazione chiara e realistica degli obiettivi <b>1.2.</b> Qualità e completezza del piano delle attività e del relativo cronoprogramma <b>1.3.</b> Struttura organizzativa e impatto potenziale del progetto sui destinatari e sulle organizzazioni partecipanti, durante e dopo la realizzazione del progetto, con specifico riferimento a: - numero e tipologia di persone raggiunte (settore giovanile e vivai, con specifico riferimento ai soggetti inattivi); - diffusione geografica delle iniziative; - strutture territoriali coinvolte; - numero di asd/ssd; - numero collaboratori sportivi coinvolti; - numero di dirigenti; - numero e tipologia di attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti. <b>1.4.</b> Programmi di formazione propedeutici all'erogazione dell'attività fisica <b>1.5.</b> Azioni di promozione e comunicazione: adeguatezza e qualità delle misure di promozione delle attività presso i target di riferimento e condivisione dei risultati del progetto con le organizzazioni partecipanti, con i partecipanti e al di fuori di questi <b>1.6.</b> Creazione o implementazione di strumenti tecnologici, nuove metodologie, servizi, facilities in grado di generare valore anche dopo la realizzazione del progetto	max 50 punti
2.	<b>Fattori premianti</b>	<b>2.1.</b> Promozione del benessere psico-fisico e della socializzazione e prevenzione del disagio sociale giovanile nelle sue molteplici manifestazioni attraverso la pratica fisico-sportiva <b>2.2.</b> Soluzioni innovative, efficienti, efficaci e misurabili per la diffusione di stili di vita sani, anche sotto il profilo alimentare, ai fini della prevenzione e del benessere quotidiano <b>2.3.</b> Servizio di trasporto da/per attività sportive <b>2.4.</b> Progetti che contribuiscono a supportare gli individui appartenenti ai ceti fragili e alle aree meno privilegiate del Paese <b>2.5.</b> Progetti che contribuiscono a colmare il gender gap nello sport <b>2.6.</b> Trasferimento, sviluppo e rafforzamento delle capacità (capacity building) del tessuto associazionistico sul territorio, anche attraverso la formazione degli operatori a tutti i livelli; <b>2.7.</b> Partecipazione di ex atleti e campioni come modelli del valore positivo dello sport <b>2.8.</b> Valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte attraverso strumenti di monitoraggio e valutazione in tre tempi (ex ante, in itinere, ex post); <b>2.9.</b> Coinvolgimento del maggior numero di ASD/SSD e di nuovi praticanti <b>2.10.</b> L'utilizzo da parte di ASD/SSD a titolo gratuito o calmierato rispetto alle tariffe normalmente applicate degli impianti sportivi di proprietà o in gestione all'Organismo Sportivo proponente <b>2.11.</b> Cofinanziamento del progetto con risorse economiche proprie, anche in termini di rapporto tra budget e contributo richiesto	max 27 punti
	<b>Capacità di gestione delle risorse</b>	<b>2.12.</b> Risposta all'esigenza di economicità, riducendo il rapporto tra spese di funzionamento e spese specifiche per lo sport e favorendo la condivisione di funzioni e strutture ai fini dell'efficientamento e della riduzione dei costi <b>2.13.</b> Risposta all'esigenza di efficacia, riconoscendo valore alla storicità delle associazioni e società sportive coinvolte nel progetto, in ragione dell'esperienza, della costanza dell'impegno e del radicamento territoriale delle stesse <b>2.14.</b> Raggiungimento dei risultati delle precedenti eventuali iniziative finanziate da Sport e Salute con risorse pubbliche	max 3 punti
3.	<b>Budget</b>	<b>3.1.</b> Incidenza spese generale non superiore al 15% dei costi diretti totali <b>3.2.</b> Congruità del budget rispetto al progetto, agli obiettivi e alle azioni dello stesso <b>3.3.</b> Rapporto tra budget e persone raggiunte, con specifico riferimento al target bambini e adolescenti <b>3.4.</b> Rapporto tra budget e ASD/SSD	max 20 punti

**TOTALE MAX 100 PUNTI**

DIMENSIONI		INDICATORI	PUNTEGGIO DI VALUTAZIONE
a.	Requisiti di ammissibilità	<b>0.1. Pertinenza della proposta progettuale rispetto agli obiettivi e alle priorità individuate dall'avviso</b> <b>0.2. Rispetto dei requisiti minimi previsti dall'avviso:</b> - almeno 6 mesi di attività fisica per almeno 2 ore a settimana; - copertura geografica nazionale o almeno sovregionale; - attività gratuite o fortemente calmierate (almeno 50%).	Valutazione 0 a 1 della rispondenza del progetto ai requisiti fondamentali richiesti da SeS
		<b>1. Organizzazione, obiettivi e risultati attesi di progetto</b> <b>1.1.</b> Descrizione del progetto rispetto al contesto e alle esigenze (reason why del progetto), con formulazione chiara e realistica degli obiettivi <b>1.2.</b> Qualità e completezza del piano delle attività e del relativo cronoprogramma <b>1.3.</b> Struttura organizzativa e impatto potenziale del progetto sui destinatari e sulle organizzazioni partecipanti, durante e dopo la realizzazione del progetto, con specifico riferimento a: - numero e tipologia di persone raggiunte (bambini, adolescenti, famiglie, con specifico riferimento ai soggetti inattivi); - diffusione geografica delle iniziative; - strutture territoriali coinvolte; - numero di asd/ssd; - numero collaboratori sportivi coinvolti; - numero di dirigenti; - numero e tipologia di attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti. <b>1.4.</b> Programmi di formazione propedeutici all'erogazione dell'attività fisica <b>1.5.</b> Azioni di promozione e comunicazione: adeguatezza e qualità delle misure di promozione delle attività presso i target di riferimento e condivisione dei risultati del progetto con le organizzazioni partecipanti, con i partecipanti e al di fuori di questi <b>1.6.</b> Creazione o implementazione di strumenti tecnologici, nuove metodologie, servizi, facilities in grado di generare valore anche dopo la realizzazione del progetto	
2.	Fattori premianti	<b>2.1.</b> Attrarre famiglie e bambini/adolescenti verso l'attività sportiva offerta da ASD/SSD, intercettando un dialogo con le stesse all'interno del contesto scolastico/prescolastico <b>2.2.</b> Consentire al numero più ampio di ASD/SSD di tornare a utilizzare gli impianti scolastici secondo i livelli pre-pandemia o maggiori <b>2.3.</b> Offrire attività sportiva in orario scolastico presso gli istituti non raggiunti dal programma Scuola Attiva di Sport e Salute e/o, negli istituti dove il programma viene già realizzato, potenziare l'offerta sportiva eventualmente coordinata dal tutor di Scuola Attiva in collaborazione con le ASD/SSD del territorio <b>2.4.</b> Multidisciplinarietà sportiva del progetto, al fine di esporre i giovani al più ampio numero di discipline possibili <b>2.5.</b> Numero di scuole, classi, alunni e famiglie raggiunte e coinvolte dal progetto; <b>2.6.</b> Progettualità che, pur tenendo conto delle specificità di ciascun Organismo Sportivo, raggiungano e coinvolgano attivamente, anche eventualmente tramite raggruppamento di più OO.SS., il maggior numero di ASD/SSD e di nuovi praticanti, al fine di assicurare la massima razionalizzazione e il coordinamento dei progetti per lo sport di base <b>2.7.</b> Progettualità che prevedano l'utilizzo da parte di ASD/SSD a titolo gratuito o calmierato rispetto alle tariffe normalmente applicate degli impianti sportivi di proprietà o in gestione all'Organismo Sportivo proponente (es. Centri Tecnici Federali) <b>2.8.</b> Capacità del progetto di identificare indicatori di qualità e gradimento delle attività per rilevare l'efficacia delle azioni nei confronti delle famiglie e l'adesione nel tempo delle stesse ad attività sportive <b>2.9.</b> Progetti che contribuiscono a supportare i ceti fragili e le aree meno privilegiate del Paese <b>2.10.</b> Soluzioni innovative, efficienti, efficaci e misurabili per la diffusione di stili di vita sani, anche sotto il profilo alimentare e della socializzazione, ai fini della prevenzione del disagio sociale nelle sue molteplici manifestazioni <b>2.11.</b> Servizio di trasporto da/per attività sportive <b>2.12.</b> Progetti che contribuiscono a colmare il gender gap nello sport <b>2.13.</b> Trasferimento, sviluppo e rafforzamento delle capacità (capacity building) del tessuto associazionistico sul territorio, anche attraverso la formazione degli operatori a tutti i livelli <b>2.14.</b> Raggiungimento dei risultati delle precedenti eventuali iniziative finanziate da Sport e Salute con risorse pubbliche <b>2.15.</b> Valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte attraverso strumenti di monitoraggio e valutazione in tre tempi (ex ante, in itinere, ex post) <b>2.16.</b> Progettualità che l'Organismo Sportivo cofinanzi con risorse economiche proprie <b>2.17.</b> Partecipazione di ex atleti e campioni come modello positivo dello sport	max 27 punti
		capacità di gestione delle risorse	
3.	Budget	<b>3.1.</b> Incidenza spese generale non superiore al 15% dei costi diretti totali <b>3.2.</b> Congruità del budget rispetto al progetto, agli obiettivi e alle azioni dello stesso <b>3.3.</b> Rapporto tra budget e persone raggiunte, con specifico riferimento al target bambini, adolescenti e famiglie <b>3.4.</b> Rapporto tra budget e ASD/SSD	max 20 punti

**TOTALE MAX 100 PUNTI**

DIMENSIONI	INDICATORI	PUNTEGGIO DI VALUTAZIONE
<b>a. Requisiti di ammissibilità</b>	<b>0.1.</b> Pertinenza della proposta progettuale rispetto agli obiettivi e alle priorità individuate dall'avviso	<b>Valutazione 0 a 1 della rispondenza del progetto ai requisiti fondamentali richiesti da SeS</b>
	<b>0.2.</b> Rispetto dei requisiti minimi previsti dall'avviso: - almeno 6 mesi di attività fisica per almeno 2 ore a settimana; - copertura geografica nazionale o almeno sovregionale; - attività gratuite o fortemente calmierate (almeno 50%).	
<b>1. Organizzazione, obiettivi e risultati attesi di progetto</b>	<b>1.1.</b> Descrizione del progetto rispetto al contesto e alle esigenze (reason why del progetto), con formulazione chiara e realistica degli obiettivi	<b>max 50 punti</b>
	<b>1.2.</b> Qualità e completezza del piano delle attività e del relativo cronoprogramma	
	<b>1.3.</b> Struttura organizzativa e impatto potenziale del progetto sui destinatari e sulle organizzazioni partecipanti, durante e dopo la realizzazione del progetto, con specifico riferimento a: - numero e tipologia di persone raggiunte (over 65, ceti fragili, con specifico riferimento ai soggetti inattivi); - diffusione geografica delle iniziative; - strutture territoriali coinvolte; - numero di asd/ssd; - numero collaboratori sportivi coinvolti; - numero di dirigenti; - numero e tipologia di attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti.	
	<b>1.4.</b> Programmi di formazione propedeutici all'erogazione dell'attività fisica	
	<b>1.5.</b> Azioni di promozione e comunicazione: adeguatezza e qualità delle misure di promozione delle attività presso i target di riferimento e condivisione dei risultati del progetto con le organizzazioni partecipanti, con i partecipanti e al di fuori di questi	
	<b>1.6.</b> Creazione o implementazione di strumenti tecnologici, nuove metodologie, servizi, facilities in grado di generare valore anche dopo la realizzazione del progetto	
<b>2. Fattori premianti</b>	<b>2.1.</b> Supportare gli individui prossimi e appartenenti al gruppo degli over 65 nell'adozione di stili di vita sani che favoriscano un invecchiamento attivo	<b>max 27 punti</b>
	<b>2.2.</b> Progetti che contribuiscono a supportare le aree meno privilegiate del Paese e i ceti fragili	
	<b>2.3.</b> Soluzioni innovative, efficienti, efficaci e misurabili per la diffusione di stili di vita sani, anche sotto il profilo alimentare e della socializzazione, ai fini della prevenzione del disagio sociale	
	<b>2.4.</b> Servizio di trasporto da/per attività sportive	
	<b>2.5.</b> Progetti che contribuiscono a colmare il gender gap nello sport	
	<b>2.6.</b> Trasferimento, sviluppo e rafforzamento delle capacità (capacity building) del tessuto associazionistico sul territorio	
	<b>2.7.</b> Partecipazione di ex atleti e campioni come modelli del valore positivo dello sport	
	<b>2.8.</b> Valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte attraverso strumenti di monitoraggio e valutazione in tre tempi (ex ante, in itinere, ex post)	
	<b>2.9.</b> Progettualità che raggiungano e coinvolgano attivamente, anche eventualmente tramite raggruppamento di più OO.SS., il maggior numero di ASD/SSD e di nuovi praticanti	
	<b>2.10.</b> Progettualità che prevedano l'utilizzo da parte di ASD/SSD a titolo gratuito o calmierato rispetto alle tariffe normalmente applicate degli impianti sportivi di proprietà o in gestione all'Organismo Sportivo proponente (es. Centri Tecnici Federali)	
	<b>2.11.</b> Progettualità che l'Organismo Sportivo cofinanzi con risorse economiche proprie	
<b>Capacità di gestione delle risorse</b>	<b>2.12.</b> Risposta all'esigenza di economicità, riducendo il rapporto tra spese di funzionamento e spese specifiche per lo sport e favorendo la condivisione di funzioni e strutture ai fini dell'efficientamento e della riduzione dei costi	<b>max 3 punti</b>
	<b>2.13.</b> Risposta all'esigenza di efficacia, riconoscendo valore alla storicità delle associazioni e società sportive coinvolte nel progetto, in ragione dell'esperienza, della costanza dell'impegno e del radicamento territoriale delle stesse	
	<b>2.14.</b> Raggiungimento dei risultati delle precedenti eventuali iniziative finanziate da Sport e Salute con risorse pubbliche	
<b>3. Budget</b>	<b>3.1.</b> Incidenza spese generale non superiore al 15% dei costi diretti totali	<b>max 20 punti</b>
	<b>3.2.</b> Congruità del budget rispetto al progetto, agli obiettivi e alle azioni dello stesso	
	<b>3.3.</b> Rapporto tra budget e persone raggiunte, con specifico riferimento a over65 e ceti fragili	
	<b>3.4.</b> Rapporto tra budget e ASD/SSD	

**TOTALE MAX 100 PUNTI**

DIMENSIONI	INDICATORI	PUNTEGGIO DI VALUTAZIONE
------------	------------	--------------------------

a.	<b>Requisiti di ammissibilità</b>	0.1. Pertinenza della proposta progettuale rispetto agli obiettivi e alle priorità individuate dall'avviso	<b>Valutazione 0 a 1 della rispondenza del progetto ai requisiti fondamentali richiesti da SeS</b>
		0.2. Rispetto dei requisiti minimi previsti dall'avviso: - almeno 6 mesi di attività fisica per almeno 2 ore a settimana; - copertura geografica nazionale o almeno sovregionale; - attività gratuite o fortemente calmierate (almeno 50%).	

1.	<b>Organizzazione, obiettivi e risultati attesi di progetto</b>	1.1. Descrizione del progetto rispetto al contesto e alle esigenze (reason why del progetto), con formulazione chiara e realistica degli obiettivi	max 50 punti
		1.2. Qualità e completezza del piano delle attività e del relativo cronoprogramma	
		1.3. Struttura organizzativa e impatto potenziale del progetto sui destinatari e sulle organizzazioni partecipanti, durante e dopo la realizzazione del progetto, con specifico riferimento a: - numero e tipologia di persone raggiunte (settore giovanile e vivai, con specifico riferimento ai soggetti inattivi); - diffusione geografica delle iniziative; - strutture territoriali coinvolte; - numero di asd/ssd; - numero collaboratori sportivi coinvolti; - numero di dirigenti; - numero e tipologia di attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti.	
		1.4. Programmi di formazione propedeutici all'erogazione dell'attività fisica	
		1.5. Azioni di promozione e comunicazione: adeguatezza e qualità delle misure di promozione delle attività presso i target di riferimento e condivisione dei risultati del progetto con le organizzazioni partecipanti, con i partecipanti e al di fuori di questi	
		1.6. Creazione o implementazione di strumenti tecnologici, nuove metodologie, servizi, facilities in grado di generare valore anche dopo la realizzazione del progetto	

2.	<b>Fattori premianti</b>	2.1. Promozione del benessere psico-fisico e della socializzazione e prevenzione del disagio sociale giovanile nelle sue molteplici manifestazioni attraverso la pratica fisico-sportiva	max 27 punti
		2.2. Soluzioni innovative, efficienti, efficaci e misurabili per la diffusione di stili di vita sani, anche sotto il profilo alimentare, ai fini della prevenzione e del benessere quotidiano	
		2.3. Servizio di trasporto da/per attività sportive	
		2.4. Progetti che contribuiscono a supportare gli individui appartenenti ai ceti fragili e alle aree meno privilegiate del Paese	
		2.5. Progetti che contribuiscono a colmare il gender gap nello sport	
		2.6. Trasferimento, sviluppo e rafforzamento delle capacità (capacity building) del tessuto associazionistico sul territorio, anche attraverso la formazione degli operatori a tutti i livelli;	
		2.7. Partecipazione di ex atleti e campioni come modelli del valore positivo dello sport	
		2.8. Valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte attraverso strumenti di monitoraggio e valutazione in tre tempi (ex ante, in itinere, ex post);	
		2.9. Coinvolgimento del maggior numero di ASD/SSD e di nuovi praticanti	
		2.10. L'utilizzo da parte di ASD/SSD a titolo gratuito o calmierato rispetto alle tariffe normalmente applicate degli impianti sportivi di proprietà o in gestione all'Organismo Sportivo proponente	
		2.11. Cofinanziamento del progetto con risorse economiche proprie, anche in termini di rapporto tra budget e contributo richiesto	
<b>Capacità di gestione delle risorse</b>	2.12. Risposta all'esigenza di economicità, riducendo il rapporto tra spese di funzionamento e spese specifiche per lo sport e favorendo la condivisione di funzioni e strutture ai fini dell'efficientamento e della riduzione dei costi	max 3 punti	
	2.13. Risposta all'esigenza di efficacia, riconoscendo valore alla storicità delle associazioni e società sportive coinvolte nel progetto, in ragione dell'esperienza, della costanza dell'impegno e del radicamento territoriale delle stesse		
	2.14. Raggiungimento dei risultati delle precedenti eventuali iniziative finanziate da Sport e Salute con risorse pubbliche		

3.	<b>Budget</b>	3.1. Incidenza spese generale non superiore al 15% dei costi diretti totali	max 20 punti
		3.2. Congruità del budget rispetto al progetto, agli obiettivi e alle azioni dello stesso	
		3.3. Rapporto tra budget e persone raggiunte, con specifico riferimento al target bambini e adolescenti	
		3.4. Rapporto tra budget e ASD/SSD	

**TOTALE MAX 100 PUNTI**

DIMENSIONI		INDICATORI	PUNTEGGIO DI VALUTAZIONE
a.	Requisiti di ammissibilità	<b>0.1.</b> Pertinenza della proposta progettuale rispetto agli obiettivi e alle priorità individuate dall'avviso <b>0.2.</b> Rispetto dei requisiti minimi, ovvero programmi di formazione che contribuiscano ad accrescere uno o più dei seguenti ambiti di competenza <b>0.3.</b> Rilevanza nazionale, o almeno sovra-regionale (aree-geografiche di livello NUTS-1), delle attività effettivamente svolte	Valutazione 0 a 1 della rispondenza del progetto ai requisiti fondamentali richiesti da SeS
1.	Organizzazione, obiettivi e risultati attesi di progetto	<b>1.1.</b> Descrizione del progetto rispetto al contesto e alle esigenze (reason why del progetto), con formulazione chiara e realistica degli obiettivi <b>1.2.</b> Qualità e completezza del piano delle attività e del relativo cronoprogramma <b>1.3.</b> Struttura organizzativa e impatto potenziale del progetto sui destinatari e sulle organizzazioni partecipanti, durante e dopo la realizzazione del progetto, con specifico riferimento a: - numero e tipologia di persone raggiunte; - diffusione geografica delle iniziative; - strutture territoriali coinvolte; - numero di asd/ssd; - numero collaboratori sportivi coinvolti; - coinvolgimento della Scuola dello Sport; - numero e tipologia di attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti. <b>1.4.</b> Azioni di promozione e comunicazione: adeguatezza e qualità delle misure di promozione delle attività presso i target di riferimento e condivisione dei risultati del progetto <b>1.5.</b> Creazione o implementazione di strumenti tecnologici, nuove metodologie, servizi, facilities in grado di generare valore anche dopo la realizzazione del progetto	max 50 punti
2.	Fattori premianti	<b>2.1.</b> Capacità di analisi dei fabbisogni dei destinatari della formazione <b>2.2.</b> Capacità di definire obiettivi puntuali e di identificare la tipologia di destinatari <b>2.3.</b> Capillarità territoriale e numero di destinatari che si intende coinvolgere <b>2.4.</b> Rispondenza del piano formativo agli obiettivi e ai target prefissati, nonché adeguatezza dei contenuti del piano rispetto ai risultati attesi <b>2.5.</b> Capacità del progetto di creare sinergia attraverso la creazione di una rete territoriale, anche eventualmente con enti pubblici o del terzo settore non direttamente afferenti al sistema sportivo <b>2.6.</b> Contribuire a colmare il gender gap, con specifico riferimento alla parità di genere tra i partecipanti dei progetti proposti <b>2.7.</b> Valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte attraverso strumenti di monitoraggio e valutazione in tre tempi (ex ante, in itinere, ex post) <b>2.8.</b> Progettualità alle quali l'Organismo Sportivo partecipi con risorse economiche proprie	max 27 punti
	Capacità di gestione delle risorse	<b>2.9.</b> Risposta all'esigenza di economicità, riducendo il rapporto tra spese di funzionamento e spese specifiche per lo sport e favorendo la condivisione di funzioni e strutture ai fini dell'efficientamento e della riduzione dei costi <b>2.10.</b> Risposta all'esigenza di efficacia e raggiungimento dei risultati delle precedenti eventuali iniziative finanziate da Sport e Salute, soprattutto in termini di monitoraggio e rendicontazione delle relative risorse pubbliche utilizzate	max 3 punti
3.	Budget	<b>3.1.</b> Congruità del budget rispetto al progetto, agli obiettivi e alle azioni dello stesso <b>3.2.</b> Rapporto tra budget e persone raggiunte dalla formazione <b>3.3.</b> Rapporto tra budget e ASD/SSD	max 20 punti

**TOTALE MAX 100 PUNTI**