

**Avviso di indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare ad una procedura negoziata per lo sviluppo, la manutenzione, ed eventuali implementazioni, di uno strumento digitale (APP) per Sport e salute S.p.A., che sia di larga e facile diffusione, in grado di soddisfare i bisogni dei principali attori del mondo dello sport rendendo più efficace il proprio ruolo di aggregatore e di strumento sociale.**

**DRAFT**

## **OBIETTIVO**

Nell'ambito della propria mission, Sport e Salute, intende realizzare uno strumento digitale, di larga e facile diffusione, in grado di soddisfare i bisogni dei principali attori del mondo dello sport rendendo più efficace il proprio ruolo di aggregatore e di strumento sociale.

Si tratta di un'applicazione che tutti gli stakeholders potranno scaricare gratuitamente sui proprio device ed utilizzare nella loro quotidianità, qualunque sia la loro natura.

Uno strumento che, sfruttando le migliori tecnologie oggi disponibili, deve essere in grado di connettere le passioni di appassionati, atleti, famiglie con i progetti e le attività di istituzioni, organismi sportivi, associazioni, tecnici, dirigenti, medici e volontari.

L'applicazione deve offrire all'utente un'esperienza nel mondo dello sport totalmente integrata e trasparente, con un modello in cui gli stakeholders agiscono con un doppio ruolo: *publishers* per quanto riguarda la pubblicazione e condivisione di contenuti e *vendors* per quanto riguarda la messa a disposizione della propria offerta di beni e servizi.

Ciò è importante per avere una idea chiara e concreta del modello di partnership da offrire ai Partner la cui collaborazione e presenza è fondamentale per il successo della App.

Lo sviluppo di questa applicazione deve garantire ad ogni suo utilizzatore di:

- MASSIMIZZARE LA SUA INTEGRAZIONE NEL MONDO DELLO SPORT;
- ASSICURAGLI UN'ACCESSIBILITA' VELOCE E TRASVERSALE AL MONDO DELLO SPORT;
- GARANTIRE UN'ELEVATA CAPACITA' DI CONDIVISIONE E INTERAZIONE CON IL MONDO DELLO SPORT.

## **AMBITI DI SVILUPPO**

L'applicazione deve essere realizzata su quattro linee di sviluppo finalizzate a creare ambienti nei quali tutti gli utilizzatori, indipendente dalla loro natura, possano essere parte attiva attraverso:

1. **INTERGRAZIONE E CONDIVISIONE DI CONTENUTI:** un hub dei contenuti del mondo sport da mettere a disposizione degli utenti con news, info e suggerimenti fruibili in funzione delle proprie preferenze.
2. **MARKETPLACE:** uno spazio commerciale che consenta all'offerta del mondo dello sport, in ogni sua declinazione, di incrociare la propria domanda, profilata attraverso target definiti.
3. **GESTIONE DI PAGAMENTI:** la piattaforma deve assicurare il rispetto di quanto previsto dal quadro normativo europeo sui servizi di pagamento con l'introduzione della direttiva europea PSD2, in particolare, garantendo all'utente la possibilità di gestione di conti correnti e carte di operatori diversi da quello presso il quale si detiene il conto.

4. **SVILUPPO DI PARTNERSHIP:** un ambiente in grado di assicurare a tutti i suoi utenti un continuo flusso di opportunità, offerte e promozioni, derivanti dalla nascita costante di partnership tra i vari attori che compongono la community.

#### **CARATTERISTICHE TECNOLOGICHE**

Il modello di sviluppo dell'applicazione deve essere caratterizzato da un **sistema gestionale complessivo** che deve consentire a Sport e Salute di:

- identificare univocamente, attraverso un unico modello di autenticazione, gli utenti anche nell'utilizzo dei sistemi digitali di tutti gli attori coinvolti nel network, consentendo un accesso ai servizi in modalità Single Sign-on;
- gestire la profilazione dell'utente attraverso l'incrocio, l'utilizzo e la personalizzazione di contenuti e servizi dell'applicazione;
- gestire la visibilità dell'offerta di contenuti e servizi agli utenti;
- presidiare e controllare le attività dei diversi stakeholders coinvolti nelle fasi di autorizzazione e pubblicazione dei contenuti e dell'offerta attraverso un sistema di gestione dei ruoli idoneo a distribuire coerentemente le responsabilità operative;
- gestire l'accesso ed una condivisione differenziata alle informazioni raccolte attraverso l'intero sistema;
- disporre di un applicativo predisposto per aggiornare coerentemente e in tempo reale i sistemi gestionali di tutti gli attori coinvolti per consentire la lavorazione di prenotazioni, acquisti e transazioni finanziarie;
- collezionare analytics e report che consentano la misurazione tempestiva della qualità del servizio e l'individuazione di eventuali criticità;
- disporre di rendicontazioni puntuali e accessibili in ogni momento da condividere con gli operatori coinvolti su livelli differenziati;
- disporre di elevati standard di sicurezza del traffico dei dati;
- disporre di un sistema di API che consenta all'applicazione di interagire con i sistemi gestionali e di pubblicazione di terze parti al fine di poter coinvolgere un numero sempre più ampio di Partner.
- disporre di funzionalità implementabili anche in chiave di servizi Web in particolare con il portale della Società;
- offrire servizi di AIS (Account Information Service) e di PIS (Payment Initiation Service) senza che la Società abbia licenze come AISP (Account Information Service Provider) e come PISP (Payment Initiation Service Provider).

Lo sviluppatore, in termini di proposta migliorativa, può presentare nella propria offerta partnership tecnologiche finalizzate a migliorare qualitativamente il servizio offerto agli utenti in termini di fruibilità dell'applicazione e di saving dei costi connessi a beni e servizi.

#### **FUNZIONALITA' RICHIESTE**

L'applicazione deve avere le caratteristiche funzionali di seguito descritte, consentendo agli utenti di:

- gestire la propria attività sportiva quotidiana attraverso un calendario personalizzato;
- garantire anche la gestione multi-account degli associati;
- organizzare le proprie attività sportive anche al di fuori del proprio contesto quotidiano (in occasione di trasferte, viaggi, etc);

- suggerire all'utente, a seguito della sua profilazione, le funzionalità più affini attraverso una navigazione per ruolo ed interesse;
- gestire un calendario dotato di alerting che permetta all'utente di inserire e gestire le scadenze amministrative, fiscali, assicurative e sanitarie;
- disporre di uno strumento predisposto per ricevere alert, info e news sulle novità normative legate al mondo dello sport;
- pagare le quote d'iscrizione ai corsi ed accedere a forme di finanziamento personalizzato;
- gestire proprio spazio cloud per archiviazione documenti;
- gestire le proprie spese nel mondo dello sport con funzionalità di monitoraggio, sistemi di calcolo e proiezione di spese future e funzionalità di risparmio collettivo o individuale;
- disporre di un sistema di geo-localizzazione degli impianti sportivi, delle attività ed eventi collegati alla propria attività ed ai propri interessi;
- gestire contratti e gli acquisti nella piattaforma tramite firma digitale;
- avere visibilità dei propri conti bancari aggregati con la possibilità di disporre pagamenti attraverso i diversi conti aggregati (Payment Initiation Service);

Tali funzionalità potranno essere incrementate dallo sviluppatore con la finalità di aumentare la qualità dei servizi offerti agli utenti.

### **COSTI DI IMPLEMENTAZIONE E GESTIONE**

L'implementazione e la gestione dell'applicazione nella sua versione di partenza non deve comportare costi per la Società. Lo sviluppatore deve fornire anche il personale che gestisca il funzionamento ordinario e la manutenzione standard del sistema.

Eventuali evoluzioni, attività progettuali e integrazioni di partner della Società saranno oggetto di negoziazione specifica.

All'operatore economico aggiudicatario sarà riconosciuta per tutta l'attività svolta, ivi incluse la manutenzione e le implementazioni dell'APP, esclusivamente una fee pari al 5% (soggetta a ribasso in sede di gara) degli eventuali ricavi generati dall'utilizzo dell'APP in questione, fino a un massimo di 213.000 euro per l'intera durata contrattuale.

Dovranno essere esplicitati i costi unitari per personalizzazioni e progettualità dedicate.

### **TARGET TEMPORALI**

L'APP dovrà essere rilasciata in ambiente di pre produzione entro 30 giorni naturali e consecutivi dal verbale di avvio delle attività.