



Realizzazione dei servizi di monitoraggio e analisi in via continuativa dell'esposizione e del valore pubblicitario dei marchi del CONI e dei suoi Sponsor

Capitolato Tecnico

Coni Servizi S.p.A.
Sede legale: 00135 Roma, Largo Lauro de Bosis, 15
Telefono +39 06.36851 - www.coni.it
C.F. P.IVA e Iscr. Reg. Imprese di Roma 07207761003
Capitale sociale € 1.000.000
Società per azioni con socio unico

Sommario

1. OGGETTO DEL SERVIZIO	3
2. DURATA	3
3. OBIETTIVI.....	3
4. MONITORAGGIO	3
4.1. TELEVISIONE.....	4
4.2. STAMPA	5
4.3. WEB.....	6
4.4. SOCIAL MEDIA	6
5. REPORTISTICA	6
6. TEAM DI SERVIZIO	7
7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO	7
8. CORRISPETTIVO	8
9. SUBAPPALTO.....	8
10. PENALI	9

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Coni Servizi S.p.A. (d'ora in poi anche solo "Coni Servizi") è alla ricerca di un'azienda specializzata cui affidare la realizzazione dei servizi di monitoraggio e analisi in via continuativa dell'esposizione e del valore pubblicitario dei marchi del CONI e dei suoi Sponsor.

2. DURATA

Il contratto decorre dalla data della stipula ed ha validità 24 mesi.

Si segnala la necessità di completare le attività richieste entro le scadenze segnalate al fine di rispettare le esigenze del Coni in termini di pianificazione strategica e finanziaria degli investimenti.

3. OBIETTIVI

Il fornitore sarà tenuto a:

- Misurare il ritorno dell'investimento (R.O.I.) realizzato dalla medesima attività di Sponsorship ottenuto attraverso la presenza sui media dei marchi: CONI, Italia Team e dei suoi Sponsor.
- Monitorare eventuali attività di ambush marketing e/o contravvenzioni alla **Rule 40** del CIO durante il periodo Olimpico Tokyo 2020 (monitoraggio giornaliero).

L'obiettivo del progetto è quello di fornire al CONI un'analisi oggettiva e indipendente del riscontro ottenuto. L'analisi dovrà essere effettuata sui seguenti Media: TV, stampa, web, e Social Media; in termini di coverage, visibilità ed audience dall'attività di sponsorship effettuata dai propri partner. Si dovrà misurare il ritorno dell'investimento (R.O.I.) realizzato dalla medesima attività di Sponsorship ottenuto attraverso la presenza sui media dei marchi del CONI/Italia Team e dei suoi Sponsor.

4. MONITORAGGIO

L'attività di monitoraggio si svolgerà nelle modalità e nei tempi di seguito riportati.

Monitoraggio loghi: tutti i loghi del CONI/Italia Team, delle sue manifestazioni e dei suoi Partner, segnalati dalla Direzione Marketing in apposito documento.

- Monitoraggio Panel canali TV, stampa e online, da definire insieme al CONI;
- Mercati oggetto dell'analisi: Italia (su richiesta del CONI l'analisi potrà essere allargata ai mercati esteri di interesse del CONI);
- Eventi da monitorare: tutti gli eventi indicati dal CONI che si svolgeranno nel corso degli anni 2019-2020;
- Cadenza dei report: trimestrale (modificabile durante i top eventi);
- Tipologia di analisi: per ciascun sponsor dovranno essere fornite le seguenti informazioni:
 - Copertura TV evento

- Dati di audience evento
- Analisi qualitativa dell'audience (cluster socio demografici)
- Tipologia di supporto (Backdrop, Cartellonistica, abbigliamento, etc...)
- Dati di esposizione/visibilità (Numero sequenze e visibilità in ore/minuti/secondi)
- Valorizzazione economica (lorda e ponderata)

Il servizio prevede il monitoraggio dei seguenti media:

- Televisione
- Stampa
- Web
- Social Media

4.1. TELEVISIONE

Il servizio ha come oggetto il monitoraggio televisivo, che prevede la rilevazione dei contenuti visivi, verbali e testuali all'interno del palinsesto di ogni emittente monitorata, agendo contemporaneamente sulle tracce video e audio provenienti dalle stazioni di registrazione. E' compresa la valorizzazione delle campagne pubblicitarie di Italia Team che andranno in onda sui canali delle maggiori emittenti televisive e i format televisivi di racconto sportivo che verranno messe in onda. CONI informerà il fornitore su tempi, canali e modalità di messa in onda.

Emittenti da monitorare

Tutte le principali reti nazionali quali, a titolo non esaustivo: Raiuno, Raidue, Raitre, RaiSport 1 e RaiSport 2, Rai News, Italia 1 e Italia 2, Canale 5, Rete 4, Tg Com 24, La 7, Nove, Dmax, Eurosport 1 ed Eurosport 2, Canali Discovery, Sky TG24, Sky Sport 24, Sky Sport 1, Sky Sport 2, Sky Sport 3, Cielo, Premium Calcio, Sport Italia, Netflix, Amazon Prime Video.

Su richiesta del CONI deve essere eventualmente prevista, l'estensione del servizio di monitoraggio anche a eventuali mercati esteri di specifico interesse (prevalentemente Europe e Giapponese).

Per ogni emittente dovranno essere monitorate (24 ore su 24) tutte le apparizioni televisive relative ai temi sotto indicati, anche in occasioni non prettamente sportive.

Informazioni da fornire

A titolo indicativo e non esaustivo:


- Evento
- Posizione
- Data e ora di apparizione
- Emittente

- Trasmissione
- Durata totale trasmissione
- Durata apparizione marchio
- Numero apparizioni
- Audience target individui
- Share
- Contatti
- GRP
- Valorizzazione

4.2. STAMPA

Il servizio ha come oggetto il monitoraggio della stampa e l'analisi in via continuativa dell'esposizione dei marchi CONI/Italia Team e dei suoi Sponsor nel periodo indicato compresa la valorizzazione delle campagne pubblicitarie di Italia Team.

Obiettivi del progetto

La rilevazione delle apparizioni del logo nelle fotografie e a livello testuale dovrà essere effettuata nelle principali testate italiane quali, a titolo non esaustivo: Corriere dello Sport; Gazzetta dello Sport; Il Corriere della Sera; Il Mattino; Il Messaggero; Il Secolo XIX; La Repubblica; La Stampa; Sport Week; Tuttosport. 

Su richiesta del CONI, potrà essere prevista un'eventuale estensione del servizio di monitoraggio anche a mercati esteri di specifico interesse.

Modalità di svolgimento del servizio di analisi Stampa

Ogni singolo articolo dovrà essere analizzato per verificare la presenza dell'attività di Sponsorship effettuata dai partner del CONI.

Rilevare la leggibilità/riconoscibilità dei marchi sponsor sia in lettering sia come logo nel titolo, nel testo e nelle foto dei diversi articoli analizzati, suddivisa per evento, e pubblicazione.

Informazioni da fornire

A titolo indicativo e non esaustivo:

- Mezzo
- Testata
- Data
- Pagina

- Diffusione
- Valorizzazione media
- Esposizione
- Numero di apparizioni

4.3. WEB

Dovrà essere realizzato il monitoraggio di tutti gli articoli Web (italiani ed esteri) espressamente dedicati al CONI, all'Italia Team e ai propri Sponsor in relazione alla Partnership. L'azienda dovrà presentare il proprio bouquet di siti web monitorati. Sono incluse le campagne adv web che saranno online durante il periodo contrattuale.

Informazioni da fornire - Web

A titolo indicativo e non esaustivo:

- Sito web
- Data rilevazione
- Tipologia
- Numero citazioni
- Link

4.4. SOCIAL MEDIA

Informazioni da fornire – Social

Il monitoraggio social dovrà prevedere la distinzione tra mercato italiano e mercati esteri. I Social Media presi in considerazione saranno: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Spotify, Tik Tok.

A titolo indicativo e non esaustivo:

- Utenti unici
- Visualizzazioni
- Interazioni legate ai contenuti Italia Team/CONI e agli hashtag di riferimento.

5. REPORTISTICA

Dovrà essere fornito un report globale del marchio CONI/Italia Team e un report per ogni singolo Sponsor. I report saranno forniti mensilmente, da aggiungersi ad altri report complessivi, due semestrali e uno annuale. Durante i Giochi Olimpici, o altro evento di alto interesse per il CONI, andranno previsti report specifici da consegnare entro data da concordarsi.

Tutte le immagini contenenti le apparizioni dei marchi monitorati dovranno essere archiviate e conservate per la durata dell'anno, a disposizione per presa visione da parte del CONI tramite piattaforma o mezzo alternativo da concordare.

La documentazione dell'attività dovrà prevedere singole sezioni dedicate ai media monitorati, specificando le informazioni richieste per ciascun mezzo.

6. TEAM DI SERVIZIO

Le risorse componenti il Team di servizio devono essere legate al Fornitore da vincolo di lavoro dipendente o da contratto.

La struttura dedicata all'esecuzione dei servizi oggetto del presente Capitolato costituirà obbligo contrattuale vincolante per il Fornitore.

Eventuali avvicendamenti riguardanti il Personale che compone il Team di servizio, dovranno essere concordati ed esplicitamente autorizzati da parte del Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione del contratto.

La sostituzione dovrà avvenire con una risorsa analoga per livello, profilo ed esperienze.

In caso di mancata autorizzazione, il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione del contratto potrà rifiutare i servizi e ciò si configurerà quale motivo di grave inadempimento contrattuale quindi, ferma restando l'applicazione delle penali stabilite, Coni Servizi si riserva la possibilità di disporre l'affidamento dei servizi medesimi ad altro Fornitore, con la risoluzione di diritto del Contratto e l'escussione della cauzione definitiva, nonché l'avvio di ogni altra iniziativa legale tendente a conseguire il ristoro dei maggiori danni subiti.

Coni Servizi si riserva l'insindacabile facoltà di esprimere il mancato gradimento delle risorse messe a disposizione dal Fornitore e potrà richiedere la sostituzione di una o più risorse nei casi di prolungati e non motivati periodi di assenza, non raggiungimento dei requisiti minimi di conoscenza/competenza richiesti, basso livello di produttività, mancato rispetto delle norme etico professionali o disciplinari, nonché altre motivazioni che possano implicare un non gradimento della risorsa.

Il Fornitore è tenuto alla sostituzione delle risorse non gradite entro un termine non superiore a 7 giorni lavorativi a partire dalla richiesta di Coni Servizi.

La sostituzione dovrà avvenire con una risorsa analoga per livello, profilo ed esperienze.

In caso di inadempienza il Fornitore sarà assoggettato alle penali di cui al successivo paragrafo 10.

Nel caso di sostituzione delle risorse, il Fornitore dovrà prevedere, a sue spese, all'affiancamento tra la risorsa uscente e quella entrante per un periodo minimo di 7 giorni lavorativi.

7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO PER LA FASE DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO

Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione del contratto per Coni Servizi è il Dott. Diego Nepi Molineris, nella sua qualità di responsabile della Direzione “Marketing e Sviluppo” che a sua volta individuerà le risorse specifiche che si relazioneranno con il Team di servizio del Fornitore.

8. CORRISPETTIVO

L'importo dell'appalto, soggetto a ribasso d'asta, è pari ad € 180.000,00 + IVA.

Il corrispettivo contrattuale comprende e compensa tutte le spese e tutti gli oneri comunque correlati all'esecuzione delle prestazioni necessarie per l'espletamento dei servizi secondo la perfetta regola d'arte, ivi compresi anche gli oneri non espressamente previsti nel presente Capitolato e comunque necessari a garantire le prestazioni (comprese le eventuali spese di trasferta).

Nel corso dell'esecuzione del contratto Coni Servizi si riserva comunque la facoltà di chiedere e il Fornitore ha l'obbligo di accettare, alle condizioni tutte del presente Capitolato e degli altri allegati di gara, un incremento o un decremento delle prestazioni, nei limiti del quinto dell'importo del contratto ai sensi dell'art. 106, comma 12, del D.Lgs. 50/2016.

9. SUBAPPALTO

Il subappalto è ammesso in conformità all'art. 105 del D.Lgs. 50/2016 e non comporta alcuna modificazione agli obblighi e agli oneri del Fornitore che rimane unico e solo responsabile nei confronti di Coni Servizi delle prestazioni subappaltate.

Il Fornitore deve praticare, per le prestazioni affidate in subappalto, gli stessi prezzi unitari risultanti dall'aggiudicazione, con ribasso non superiore al venti per cento, nel rispetto degli standard qualitativi e prestazionali previsti nel contratto di appalto e corrispondere i costi della sicurezza e della manodopera, relativi alle prestazioni affidate in subappalto, alle Imprese subappaltatrici senza alcun ribasso.

L'affidamento in subappalto è sottoposto, ai sensi del richiamato art. 105 del D.Lgs. 50/2016, alle seguenti condizioni:

- l'Impresa concorrente deve aver indicato in fase di gara le attività e/o i servizi che intende subappaltare (in mancanza di tali indicazioni il successivo subappalto è vietato);
- dopo la stipula del contratto, il Fornitore deve depositare presso Coni Servizi l'originale o copia autentica del contratto di subappalto almeno venti giorni prima dell'inizio dell'esecuzione delle attività subappaltate;
- il Fornitore, unitamente al contratto di subappalto di cui sopra, ai sensi dell'art. 105, commi 7 e 18, del D.Lgs. 50/2016, deve produrre:
 - la dichiarazione in formato elettronico relativa alla sussistenza o meno di eventuali forme di controllo o collegamento a norma dell'art. 2359 c.c. con l'Impresa subappaltatrice. Nel caso in cui il Fornitore sia un consorzio, analoga dichiarazione deve essere prodotta da ciascuna delle Imprese facenti parte del consorzio;

- la dichiarazione del subappaltatore attestante l'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Coni Servizi provvederà ai sensi di quanto previsto dall'art. 105, comma 13, del D.Lgs. 50/2016, a corrispondere direttamente al subappaltatore, al cottimista, al prestatore di servizi ed al Fornitore di beni o lavori, l'importo dovuto per le prestazioni dagli stessi eseguite nelle fattispecie previste nella stessa norma. In tal caso, il Fornitore deve comunicare a Coni Servizi la parte delle prestazioni eseguite dal subappaltatore, con la specificazione del relativo importo e con proposta motivata di pagamento.

Nella contrattazione e nella stipula del contratto di subappalto il Fornitore prenderà attentamente in considerazione e pondererà in maniera adeguata le condizioni ed i termini di pagamento stabiliti indicati da Coni Servizi.

Il Fornitore deve provvedere a sostituire i subappaltatori relativamente ai quali apposita verifica abbia dimostrato la sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Si applicano, in quanto compatibili, le altre disposizioni dell'art. 105 del D.Lgs. 50/2016.

10. PENALI

Coni Servizi ha la facoltà di applicare penali in caso di violazione degli obblighi contrattuali le seguenti penali:

- Penale in caso di ritardo nel completamento delle consegne dei report rispetto alle scadenze fissate ai precedenti paragrafi 4 e 5: il Fornitore incorrerà in una penale pari al 2% del valore del contratto per ogni giorno lavorativo di ritardo rispetto alle scadenze fissate ai precedenti paragrafi 4 e 5;
- Penale per avvicendamento personale che compone il Team di servizio senza preventiva autorizzazione da parte del Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione del contratto: il Fornitore incorrerà in una penale pari a € 1.000,00;
- Penale per mancata sostituzione di una risorsa non gradita: il Fornitore incorrerà in una penale pari a € 200,00 per ogni giorno lavorativo di ritardo nella sostituzione di una risorsa non gradita rispetto al termine previsto nel paragrafo 6;
- Penale per mancato affiancamento di una risorsa entrante: il Fornitore incorrerà in una penale pari a € 100,00 per ogni giorno lavorativo di mancato affiancamento tra la risorsa uscente e quella entrante;
- Per ogni altra inadempienza riconducibile a singole prestazioni non effettuate, effettuate in ritardo e/o non conformi a quanto stabilito nel presente Capitolato e negli altri documenti di gara, Coni Servizi applicherà una penale il cui importo può variare da € 200,00 (duecento/00) fino a 5.000,00 (cinquemila/00) secondo la gravità, discrezionalmente valutata.

9. ULTERIORI NOTE

Per ogni informazione relativa a contenuto, termini e modalità di presentazione delle offerte, deve farsi riferimento alle indicazioni contenute nella lettera di invito.



Per quanto non espressamente previsto nel presente capitolato, si applicano le disposizioni contenute nello Schema di contratto nonché nella vigente normativa.

[FINE DOCUMENTO]