

## Relazione per l'Amministratore Delegato

**Oggetto: Procedura negoziata, in modalità telematica, per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una serie di campagne pubblicitarie cross-mediali di respiro nazionale nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing Coni Servizi è coinvolta.**

**R.A. 002/17/PN - CIG: 69633870BD**

A seguito della scadenza dei termini fissati per la presentazione delle domande di partecipazione/offerte (ore 12:00 del giorno 24 Febbraio 2017) sono pervenute, attraverso il Portale fornitori Coni Servizi, le risposte da parte delle seguenti Imprese:

1. Holding digital relations advertising S.r.l.
2. Ketchum Public Relations S.r.l.
3. Pomilio Blumm S.r.l.
4. Trice S.r.l.

Si rende pertanto necessario procedere alla nomina della Commissione che provvederà all'esame ed alla valutazione delle offerte tecniche ed economiche pervenute e, conseguentemente, formulerà la proposta di aggiudicazione.

L'aggiudicazione avverrà in base al criterio di cui all'art.95, comma 2, (offerta economicamente più vantaggiosa) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.

A tal fine, e in adempimento a quanto disposto dall'art. 77 del predetto Decreto Legislativo, che norma l'aggiudicazione delle gare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, con la presente vengono proposti i seguenti nominativi per la composizione della suddetta Commissione:

Presidente	Lorenzo Pellicelli
Componenti	Lorenzo Marzoli Annalisa De Luca
Addetti all'Ufficio di Segreteria	Mario Coppola

Roma, 08/03/2017

Il Direttore  
()  
Gerardo Ranieri

