

Teresa Zompetti

Place and Date of Birth: Ischia, 5/8/1968

Nationality: Italian

Address: via Arezzo 8, Roma

Mobile Phone: +39 335 245012



PROFESSIONAL SUMMARY

Manager with over ten years' experience in communication, marketing, public affairs and corporate sustainability. Broad and deep experience of marketing and communication, gained at major Italian and Spanish telecommunication companies (TIM, Wind, Telefonica Moviles).

Defined, implemented and monitored of the stakeholder engagement action plan and CSR strategies, working as Director of Corporate Social Responsibility and Stakeholder Engagement at Gtech Group S.p.A (International market leader in the field of entertainment).

Currently responsible for driving and implementing of Corporate Social Strategies at National Committee of Olympic Games.

Specialization: corporate reputation, corporate affairs, social responsibility and relationships with the various stakeholders and associations. Management of the stakeholder engagement, institutional and social communication. Management of corporate websites.

Coordinating and motivating teams in international contexts, dealing with complex business phases of start-up companies.

PROFESSIONAL BACKGROUND

January 2014 To present	National Committee of Olympic Games Head of Strategy and Social Responsibility
December 2008 To December 2013	GTHECH S.p.A. Head of Corporate Social Responsibility and Stakeholder Engagement
January 2003 To December 2008	GTHECH S.p.A. Director of Marketing and Communication Lotto game
June 2001 To December 2002	TELEFONICA MOVILES Ipse 2000 Consumer Marketing Manager
October 1998 To May 2011	WIND Telecommunication - Marketing Department Consumer Offer Manager, Corporate Offer Manager
June 1995 To October 1998	TIM Telecom Italia Mobile – Strategic Planning and Marketing Group Product Manager (Consumer segment), Product Manager (Corporate segment)

EDUCATIONAL BACKGROUND


May 1995 To May 2010	Specialist courses of Marketing - SDA Bocconi. Specialized courses relating to the management of human resources: "Team Building", "People Management", "Tutorship and Mentoring", "Leadership".
January 1994 To May 1995	MBA, Masters of Business Administration - STOÀ Institute of Management and Enterprise Management Internship and Project Work at TIM (Telecom Italia Mobile): "Customer Satisfaction in the large business."
March 1993	Graduate Degree in Law - University of Naples "Federico II" Marks 110/110 cum laude.

Authorize the use of data on the curriculum, under Article .7 DL.196/2003.

TERESA ZOMPETTI

Nata a

Domiciliata a Roma i

 Tel: 0.....

 Mobil

SINTESI PROFESSIONALE

Manager con esperienza ultra decennale in marketing, comunicazione, e sostenibilità d'Impresa. Ho operato con responsabilità manageriali nelle aree del marketing e della comunicazione presso le principali aziende del settore telecomunicazioni (TIM, Wind, Telefonica Moviles). Dal 2003 in forza presso il Gruppo Lottomatica, nel quale ho ricoperto per diversi anni il ruolo di Direttore Marketing e comunicazione del Gioco del Lotto. Attualmente sono Direttore Corporate Social Responsibility per il Gruppo.

Specializzazioni: Gestione di tutte le leve del marketing (pricing, innovazione di prodotto, promozioni retail e consumer, market analysis, ecc), comunicazione di prodotto e istituzionale (on e off line, above, below e beyond the line, media planning) gestioni siti commerciali e corporate, analisi di redditività e fattibilità economica, tematiche relative alla corporate social responsibility e alla brand reputation, relazioni con i diversi stakeholder e con le associazioni. Gestione e motivazione team di lavoro complessi anche in fasi di start up aziendali e di funzione. Ho operato in contesti internazionali, partecipo a gruppi di lavoro internazionali.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

GRUPPO LOTTOMATICA (ora GTECH S.p.A.)

Dal 2009

European Relation & Public Affairs

- **Direttore Corporate Social Responsibility:** Definizione, implementazione e monitoraggio delle strategie e del piano attività di CSR e Gioco Responsabile per tutto il business giochi e servizi dell'Azienda con riferimento alle aree marketing, comunicazione, ricerche di mercato, e comunicazione alla rete di vendita. Progettazione ed elaborazione del Bilancio Sociale di Gruppo con riferimento alle operazioni in Italia e nel resto del Mondo. Definizione e sviluppo del piano di investimenti a favore della comunità, delle sponsorizzazioni in ambito sociale e delle iniziative di sostenibilità ambientale. Gestione delle relazioni con le associazioni e l'ente regolatore. Definizione del piano di comunicazione istituzionale e gestione del sito corporate www.gtech.com. Attività di pubbliche relazioni e partecipazione a gruppi di lavoro internazionali.

Gen 03 – Fine 2008

Business Unit Lotto

- **Direttore Marketing e Comunicazione Gioco del Lotto:** sviluppo e gestione del gioco attraverso l'utilizzo di tutte le leve del marketing, dall'innovazione di prodotto alla pubblicità. Redazione del marketing communication plan e gestione del budget dedicato alla pubblicità e promozione del gioco. Pianificazione e implementazione delle campagne pubblicitarie (above e below the line, off line e on line), promozionali e di direct marketing sui diversi target e vs. la rete di vendita. Identificazione delle innovazioni di prodotto e relative analisi di redditività economica, tecnica e di potenziale di mercato. Elaborazione del budget di vendita annuale e monitoraggio degli andamenti. Gestione del sito www.giocodelotto.it.

Giu 01-dic 02

TELEFONICA MOVILES Ipse 2000 – Direzione Business Development

- **Responsabile Marketing Consumer:** identificazione del posizionamento strategico del nuovo brand sul mercato. Elaborazione del marketing e action plan, redazione del business plan e del budget annuale per il marketing e la pubblicità. Definizione e sviluppo del portafoglio di offerta di servizi voce prepagati e postpagati e dei servizi a valore aggiunto destinati al mass market, definizione delle strategie di comunicazione e della campagna pubblicitaria di lancio del brand.

Ott 98 - mag 01

WIND Telecomunicazioni – Direzione Marketing.

- **Responsabile Offerta Consumer:** sviluppo del portafoglio di offerta per il segmento Consumer e Professionals; Gestione di tutte le leve del marketing mix incluso pricing, promozioni, attività di co-marketing, direct marketing e supporto alle vendite. Definizione del business plan e del budget annuale di vendita per i segmenti di riferimento. Pianificazione e predisposizione campagne e budget di comunicazione per il lancio di nuovi prodotti. Elaborazione del relativo Marketing Plan e Product Plan. Analisi di redditività del portafoglio clienti e del portafoglio di offerta. Definizione, in collaborazione con l'area vendite del mix di canali e del sistema di compensazione per prodotto.

Giu 95- ott 98

TIM Telecom Italia Mobile – Direzione Pianificazione e Marketing Strategico.

- **Group Product Manager segmento Consumer:** analisi della domanda; analisi della concorrenza nazionale e internazionale. Elaborazione e definizione offerta e piani tariffari per i prodotti prepagati e postpagati; identificazione di nuovi prodotti e servizi per target specifici (giovani, anziani, liberi professionisti). Definizione delle azioni di retention per la clientela alto valore. Collaborazione con l'area vendite per le attività di supporto vendita legate al lancio di nuovi prodotti. Definizione offerta tariffaria per il lancio sul mercato della TIMCard.
- **Product Manager segmento Corporate:** identificazione pacchetti di offerta ad hoc per grandi clienti e pubblica amministrazione, supporto all'area commerciale nella gestione delle gare.

FORMAZIONE

- Mag 95-mag 2010* Corsi specialistici di Marketing presso la **SDA Bocconi**: "Strumenti Avanzati di Marketing", "Sviluppo Nuovi Prodotti", "Ricerche Qualitative di Marketing". Corsi specialistici relativi alla gestione delle risorse umane: "Team Building", "People Management", "Tutorship and Mentoring", "Leadership".
- Gen 94- mag 95* Diploma MBA, Master in Business Administration accreditato Asfor, presso **STOA'** Istituto per la Direzione e Gestione di impresa (NA), con borsa di studio IRI.
Stage e Project work presso TIM Telecom Italia Mobile: "La Customer Satisfaction nel large business".
- Mar 93* Diploma di **Laurea in Giurisprudenza**, presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" con voti **110/110 e lode**.
- Apr-nov 92* **Corso di formazione**: "Marketing internazionale e tecniche di internazionalizzazione delle imprese", presso Eurosportello Napoli con borsa di studio FSE
- Lug 87* Diploma di **Maturità Scientifica** presso il Liceo "A. Einstein" di Ischia (NA)

LINGUE STRANIERE

Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta (anche tecnica) perfezionata nel corso di prolungati soggiorni all'estero e grazie alla partecipazione a gruppi di lavoro internazionali.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Utilizzo del personal computer in ambiente DOS e Windows.
Ottima Conoscenza di tutti i principali pacchetti applicativi Office.

Autorizzo il trattamento dei dati presenti sul curriculum, ai sensi dell'art.7 D.L.196/2003.