



CONI

BRIEF • DIGITAL TRANSFORMATION

CAPITOLATO TECNICO

Comitato Olimpico Nazionale Italiano
Largo Lauro de Bosis, 5
00135 Roma

Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano intende incrementare la propria presenza digitale attraverso la realizzazione di un'app destinata alle piattaforme mobile, come meglio descritto nei successivi paragrafi.

OBIETTIVI E OGGETTO DELLA FORNITURA

Obiettivi

Attraverso la realizzazione di quanto richiesto, il CONI si propone di:

1. consolidare il ruolo di Ente all'avanguardia nel mondo dello sport digitale;
2. consolidare la propria posizione come punto di riferimento per gli appassionati di sport in Italia per ogni fascia di età, con particolare focus per il target di età 14-35;
3. segmentare e profilare la propria utenza, al fine di arricchire l'offerta di contenuti e servizi targettizzati del CONI, rendendoli sempre più in linea con gli interessi espressi dagli utenti e creando con questi ultimi un rapporto fidelizzato. In particolare, si intende:
 - a. creare e promuovere un'**offerta di servizi e contenuti personalizzata** per cluster di utenti (es. free, freemium, premium), basata su dinamiche di loyalty;
 - b. generare opportunità di **engagement** tra il CONI, Italia Team e gli utenti, anche attraverso dinamiche di **gamification**;
 - c. accrescere l'**awareness** del brand Italia Team e dei suoi atleti attraverso uno **storytelling** creativo e originale;
 - d. valorizzare le strutture del **CONI** e le facility del **Foro Italico**, gli eventi di sport, musica ed entertainment che si svolgono all'interno delle stesse, nonché valorizzare la fruizione della **Walk of Fame**;
 - e. offrire servizi a valore aggiunto che permettano di valorizzare e mettere in comunicazione il Foro Italico con la città e il territorio nazionale;
 - f. raccogliere dati per la creazione di un database di appassionati e praticanti dello sport italiano.
4. incrementare il numero potenziale dei praticanti di sport, attraverso una piattaforma che sia di piacevole fruizione ed *engaging* per gli utenti finali (v. allegato I);
5. valorizzare i propri Partner non solo offrendo visibilità, ma in modo innovativo ed organico, per un'integrazione mai invasiva/intrusiva;
6. possibile integrazione di una piattaforma di vendita e-commerce per prodotti di licensing;
7. valutare possibili opportunità di revenue.

Oggetto della fornitura

Il CONI è alla ricerca di un Fornitore che possa contribuire ad aiutare l'Ente nell'ambito della sua presenza digitale. Pertanto questa fornitura si articola come segue:

1. ideazione creativa, progettazione e design di una o più applicazioni (app) mobile del CONI per smartphone e tablet del CONI, coerente con gli obiettivi di cui al precedente paragrafo;
 2. definizione delle attività di engagement degli utenti attraverso la/le app;
 3. dopo l'eventuale stipula del contratto, conduzione di interviste con gli stakeholder interessati dal progetto tese ad affinare e ottimizzare l'idea progettuale proposta.
-

COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO

Profilo del CONI

Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano è l'ente pubblico cui è demandata l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuovendo la massima diffusione della pratica sportiva. Il CONI, emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è inoltre la Confederazione delle Federazioni Sportive Nazionali (FSN) e delle Discipline Sportive Associate (DSA).

Fondato tra il 9 e 10 giugno del 1914 a Roma in via permanente, oggi il CONI è presente in 102 Province e 19 Regioni, riconosce 44 Federazioni Sportive Nazionali (FSN)¹, 19 Discipline Sportive Associate (DSA)², 14 Enti di Promozione Sportiva nazionali e 1 territoriale (EPS)³, 19 Associazioni Benemerite⁴ (fonte sito CONI).

Così come espresso nel proprio Statuto, la missione del CONI consiste nella disciplina, regolazione e gestione delle attività sportive sul territorio nazionale, intese come elemento essenziale della formazione fisica e morale dell'individuo e parte integrante dell'educazione e della cultura nazionale.

Il CONI realizza la propria missione, attraverso le seguenti linee di azione:

- sostenendo la massima diffusione della pratica sportiva in ogni fascia di età e di popolazione, anche al fine di garantire l'integrazione sociale e culturale degli individui e delle comunità residenti sul territorio;
- dettando i principi fondamentali per la disciplina delle attività sportive, per la cura della preparazione e per la tutela della salute degli atleti, scoraggiando ogni possibile forma di discriminazione e violenza nello sport;
- prevenendo e reprimendo l'uso di sostanze o metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti nelle attività agonistico-sportive, in collaborazione con le Autorità di vigilanza e controllo sul doping e garantendo giusti procedimenti per la soluzione delle controversie nell'ordinamento sportivo;
- curando le attività di formazione e aggiornamento dei quadri tecnici e dirigenziali, in collaborazione con le Federazioni Sportive Nazionali e le Discipline Sportive Associate, nonché le attività di ricerca applicata allo sport, e gestendo le attività connesse all'organizzazione e al finanziamento dello sport.

Tesseramento e affiliazione: i numeri dello sport⁵

Il mondo sportivo è organizzato secondo lo schema semplificato sotto rappresentato. Il CONI, infatti, svolge la sua attività di promozione e diffusione dello sport, oltre che direttamente, tramite le FSN, le DSA e gli EPS.

Nell'ambito dell'ordinamento sportivo, alle Federazioni sportive nazionali è riconosciuta l'autonomia tecnica, organizzativa e di gestione, sotto la vigilanza del CONI. Le **Federazioni sportive nazionali** sono associazioni senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato, cui è affidato il compito di svolgere

¹ <http://www.coni.it/it/federazioni-sportive-nazionali.html>

² <http://www.coni.it/it/discipline-associate.html>

³ <http://www.coni.it/it/enti-di-promozione-sportiva.html>

⁴ <http://www.coni.it/it/associazioni-benemerite.html>

⁵ Statuto del CONI: http://www.coni.it/images/TNAS/statuto_coni_-_11-6-2014_recepito_osservazioni_pcm.pdf

l'attività sportiva e le relative attività di promozione, in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO e del CONI.

Le Federazioni sportive nazionali sono costituite dalle società, dalle associazioni sportive e, nei soli casi previsti dagli statuti in relazione alla particolare attività, anche da singoli tesserati.

Le Federazioni sportive nazionali svolgono l'attività sportiva in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi della rispettiva Federazione internazionale, purché non siano in contrasto con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO e del CONI.

Analogamente alla FSN, le **Discipline Sportive Associate** (DSA) non hanno fini di lucro e svolgono attività sportiva, anche di rilevanza internazionale, sul territorio nazionale, ivi inclusa la partecipazione a competizioni e l'attuazione di programmi di formazione degli atleti e dei tecnici. Il Consiglio Nazionale riconosce una sola Disciplina sportiva associata per ciascuno sport che non sia già oggetto di una Federazione sportiva nazionale.

Sono, infine, **Enti di promozione sportiva** (EPS) le associazioni riconosciute dal CONI, a livello nazionale o regionale, che hanno per fine istituzionale la promozione e la organizzazione di attività fisico-sportive con finalità ricreative e formative, e che svolgono le loro funzioni nel rispetto dei principi, delle regole e delle competenze del CONI, delle Federazioni sportive nazionali e delle Discipline sportive associate.

Le Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) e le Società Sportive Dilettantistiche (SSD) possono scegliere di affiliarsi a una o più FSN, DSA e/o EPS, sulla base delle discipline praticate nell'ambito della propria attività.

Per quanto riguarda gli atleti, ai fini della pratica sportiva, anche occasionale, di qualsiasi disciplina è richiesto per legge il tesseramento presso la FSN/DSA/EPS di riferimento (non presso il CONI), regolamentato dagli statuti e dai regolamenti delle stesse.

Sono 11 milioni 198 mila le persone che nel nostro Paese fanno sport all'interno di società sportive del sistema CONI, attraverso il tesseramento e le affiliazioni alle Federazioni Sportive Nazionali (FSN), Discipline Sportive Associate (DSA) ed Enti di Promozione Sportiva (EPS).

Nel 2015 si contano 4.535.322 atleti tesserati dalle FSN e dalle DSA e 6.663.165 praticanti tesserati agli EPS. Tra i tesserati delle FSN-DSA circa il 55% ha meno di 18 anni mentre la proporzione tra atlete e atleti è sbilanciata verso il genere maschile (73,1% vs 26,9%).

Si contano oltre un milione di operatori sportivi (dirigenti, tecnici, ufficiali di gara e altre figure che collaborano a vario titolo all'interno delle organizzazioni societarie e federali) delle FSN-DSA e 471 mila tra dirigenti e tecnici delle ASD/SSD degli EPS.

L'associazionismo sportivo in Italia è distribuito capillarmente su tutto il territorio nazionale. Le 118.812 società sportive - soggetti giuridici distinti iscritti al Registro del CONI - sono il cuore del sistema, soprattutto per la pratica sportiva giovanile. I rapporti di affiliazione che caratterizzano lo sport dilettantistico nel 2016 sono 145.095, di cui 54 mila sono gli affiliati delle FSN/DSA e oltre 90 mila quelli degli EPS. Per maggiori informazioni: <http://www.coni.it/it/coni/i-numeri-dello-sport.html>

Affiliazioni e tesseramenti FSN-DSA-EPS



(a) I dati sulle ASD/SSD affiliate si riferiscono al conteggio nel Registro al 31/12/2016 delle iscrizioni valide e di quelle scadute ancora rinnovabili.

(b) Atleti tesserati delle Federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate, anno 2015 (CONI – Centro Studi)

(c) Iscritti auto-dichiarati dagli Enti di Promozione Sportiva, anno 2015 (CONI – Organismi Sportivi)

Scuola dello Sport e Istituto di Scienza e Medicina dello Sport

Il CONI si avvale inoltre di due importanti strutture per l'erogazione di servizi al pubblico: la Scuola dello Sport e l'Istituto di Medicina e Scienza dello Sport.

Scuola dello Sport La Giunta Nazionale del CONI nella sua riunione del 5 maggio 1966 deliberò la nascita della Scuola Centrale dello Sport del Comitato Olimpico Nazionale Italiano. L'Istituto di Formazione che si conferma centro di alta formazione, rivolto a tutti coloro che, durante o alla chiusura di una carriera sportiva, dopo la laurea o durante il proprio percorso professionale, intendono investire in una qualificazione tecnica e manageriale ad alto valore aggiunto. Mezzo secolo fa, come oggi, lo scopo era ed è quello di formare personale altamente specializzato, per occuparsi di progresso tecnico, scientifico e metodologico in ambito sportivo attraverso studi, ricerche e scambi culturali e tecnici con il mondo internazionale. [per maggiori informazioni: <http://www.scuoladello sport.coni.it/>]

Istituto di Medicina e Scienza dello Sport L'Istituto di Medicina e Scienza dello Sport è la struttura sanitaria e scientifica del CONI, che ha il compito di tutelare lo stato di salute degli atleti, di fornire alle Federazioni Sportive Nazionali le conoscenze scientifiche per il miglioramento delle prestazioni sportive e di promuovere la cultura sportiva volta al benessere dell'individuo. [per maggiori informazioni <http://www.medicinaescienza.coni.it/>]

In generale, per maggiori dettagli, si vedano anche i Bilanci di Sostenibilità 2013, 2014 e 2015, consultabili online [<http://www.coni.it/it/bilancio-di-sostenibilit%C3%A0.html>].

Descrizione del Foro Italo

Il Foro Italico (inaugurato nel 1932 con il nome di Foro Mussolini) è un vasto complesso sportivo che si trova alla base di Monte Mario a Roma. Il Foro Italico ha oramai tre quarti di secolo. Per il 90% degli italiani (tanti



statisticamente sono nel nostro Paese gli under 75), quindi, "esiste da sempre".

Distribuito su 50 ettari, il Parco del Foro Italico è una location unica nel panorama nazionale per il paesaggio naturalistico, per il contesto architettonico e monumentale, per la prossimità al centro di Roma, per i collegamenti e i parcheggi. Un'area di pregio, a pochi minuti dal complesso dell'Auditorium, con una forte vocazione sportiva e ricreativa e portatrice di un potenziale di sviluppo in termini di offerta commerciale e di entertainment.

Il complesso del Foro Italico dispone

di oltre 200 mila metri quadri di impianti sportivi che comprendono:

- 3 piste olimpiche di atletica, tra cui lo Stadio dei Marmi - Pietro Mennea;
- 3 stadi;
- 7 piscine, di cui 2 coperte e 5 scoperte;
- 11 campi da tennis;
- 1 campo di calcio (lo Stadio Olimpico, che ospita permanentemente le squadre A.S. Roma e Lazio S.S.);
- numerose palestre ed attrezzature.

Il 7 maggio 2015 è stato inaugurato su Viale delle Olimpiadi il percorso "Le Leggende dello Sport Italiano - Walk of Fame". Su tale percorso sono state incastonate 105 leggende dello sport italiano, ex atleti che hanno scritto la storia dello sport italiano. <http://www.coni.it/it/walk-of-fame.html>

Gli eventi del Foro Italico possono essere organizzati in tre macro-tipologie.

Eventi del CONI - esempi:

- Giornata Nazionale dello Sport;

Eventi di terzi - esempi:

- Partite in casa delle società di calcio A.S. Roma e S.S. Lazio;
 - Longines Global Champions Tour;
 - Eventi privati, aziendali e/o di Federazione
 - Concerti ed intrattenimento
-

Eventi in Joint Venture con Federazioni Sportive Nazionali- esempi:

- Internazionali BNL d'Italia, in Joint Venture con la Federazione Italiana Tennis;
- Trofeo Internazionale di Nuoto Settecolli, in Joint Venture con la Federazione Italiana Nuoto;
- Golden Gala Pietro Mennea & Runfest, in Joint Venture con la Federazione Italiana Atletica Leggera;
- Partite casalinghe dell'RBS 6 Nations, in Joint Venture con la Federazione Italiana Rugby.

(allegato II - calendario eventi 2015-2016).

Descrizione di Italia Team

Il CONI rappresenta il più autorevole organismo sportivo italiano, incarnando i valori dello sport promossi dal Movimento Olimpico Internazionale, quali eccellenza, etica, amicizia, solidarietà.

Il suo volto è quello degli atleti dell'Italia Olympic Team, simbolo di fiducia, tenacia, impegno.

Il progetto Italia Team si basa su una forte componente emozionale: mettere al centro della scena i singoli atleti, dare voce al desiderio di riscatto, all'anticipazione prima dell'evento più importante delle loro vite, i Giochi Olimpici.

Il sogno era quello di creare un team che racchiudesse i valori più alti dello sport e che raccontasse ai più giovani l'importanza di fare squadra, nello sport e nella vita.

L'Italia Team rappresenta la voglia di un cambiamento, i valori positivi condivisi con lo Sport e l'Olimpismo, il desiderio comune di costruire una nuova Italia di chi ogni giorno si impegna ed investe sul proprio futuro.

Il progetto si è presentato in maniera strutturata sul mercato delle Partnership sportive con l'obiettivo di accrescere il valore del proprio brand e dello sport che esso rappresenta.

Questo ha permesso al CONI di autofinanziare un efficace programma di promozione sportiva, incrementando le attività esistenti e sviluppandone di nuove, ridefinendo e valorizzando la sua immagine e il suo posizionamento.

Descrizione del target desiderato

 Cluster di utenti	 Gruppi di età	 Genere	 Location	 Lingue
<ul style="list-style-type: none">• Appassionati non praticanti (tifosi, spettatori)• Praticanti• Agonisti• Appassionati di musica, eventi e concerti	<ul style="list-style-type: none">• Focus su 14-35• (genitori di ragazzi di età) 10-14• 35-49• 50-64• 65+	<ul style="list-style-type: none">• Donne• Uomini	<ul style="list-style-type: none">• Italia• Focus: Foro Italico, Roma	<ul style="list-style-type: none">• italiano• eventualmente inglese (per specifici servizi)

CONDIZIONI GENERALI

Proprietà

Il fornitore riconosce la piena ed esclusiva proprietà e titolarità in capo al Comitato Olimpico Nazionale Italiano dell'idea creativa e dei dati, anche personali, acquisiti nell'ambito della fornitura del medesimo servizio dalla stessa società.

In ogni caso, la proprietà e la titolarità dell'app che dovesse successivamente essere sviluppata dal CONI, anche attraverso soggetti terzi, e dei relativi codici sorgente dovranno rimanere in capo al Comitato Olimpico Nazionale Italiano.

CONTENUTI DELLA PROPOSTA

Dettaglio contenuti della proposta

Coerentemente con l'Oggetto della fornitura, ciascuna proposta dovrà contenere i seguenti elementi:

- Analisi del contesto, canali as is e benchmark, analisi competitive, anche attraverso focus group, interviste, etc., al fine di definire un prodotto che soddisfi le attese degli utenti e garantisca le performance del Committente.
 - Realizzazione "scenari" e progettazione: individuare e rappresentare le esigenze degli utenti, tradurre requisiti utenti e obiettivi in un comportamento interattivo tramite la produzione di scenari, storyboard, user case, user stories.
 - Definizione della strategia di azione e della proposta creativa, che tengano conto della effettiva realizzabilità del progetto.
 - Definizione dell'architettura, presentazione e organizzazione delle informazioni, dei contenuti e dei servizi offerti.
 - Produzione dei processi, schemi e disegni di interfaccia – elaborazione del modello di navigazione (wireframe e flussi di navigazione) che consentano di verificare il flusso di navigazione, ivi compresi eventuali content template ove la proposta tecnica lo richieda.
 - Definizione dei visual con tutti gli aspetti visuali, cromatici, tipografici, interattivi che permettano di produrre un'interfaccia coerente, integrata ed efficace.
 - Definizione specifiche funzionali utili allo sviluppo dell'app e della soluzione integrata (CMS, CRM, eventuali tool e soluzioni tecnologiche, etc).
 - Piano media dettagliato e finalizzato alla promozione dei download dell'app. Il piano dovrà includere una stima dettagliata per canale (online e offline) dei costi e una stima dei risultati attesi.
 - CV del Team di lavoro.
 - Stima dettagliata dei costi di sviluppo, produzione e manutenzione annua della proposta presentata.
-

ATTIVITA' CONTRATTUALI

Descrizione attività contrattuali

A seguito della stipula del contratto, il Fornitore si impegna a organizzare, gestire e condurre interviste e colloqui con gli stakeholder interessati dal progetto, da individuarsi insieme al Committente, con l'obiettivo di affinare e perfezionare la proposta presentata. Tali incontri potranno svolgersi anche da remoto attraverso servizi di conference call. Il Fornitore si impegna inoltre a rielaborare i feedback raccolti durante le interviste e a produrre la proposta creativa finale, che rappresenterà il deliverable finale di progetto.

Quanto sopra dovrà essere realizzato dal fornitore senza oneri ulteriori essendo tale attività già ricompresa nell'importo contrattuale.

A tal fine, il contratto avrà durante complessiva di sei mesi.

REQUISITI

Requisiti generali minimi dell'app

- look & feel: l'app dovrà rispondere all'immagine coordinata CONI – Italia Team, utilizzandone colori e stile di riferimento, garantendo uniformità tra i vari asset del Comitato, favorendone l'aggiornamento periodico in base alle linee grafiche in utilizzo sugli altri canali di comunicazione in uso;
- user experience: l'app dovrà sviluppare alcune linee guida coerenti con gli obiettivi descritti e in particolare dovrà rispondere ai requisiti di:
 - accessibilità – con un sistema di navigazione intuitivo, comprensibile a tutti e facilmente consultabile, in grado di far accedere l'utente a tutte le informazioni e ai servizi in modo semplice e immediato;
 - utilità – con un sistema di servizi e contenuti completi di informazioni e riferimenti pratici, utili a diverse categorie di utenti target, immediatamente riconoscibili;
 - design – il look & feel sarà curato e d'impatto, realizzato secondo gli standard attuali, puntando su uno stile essenziale e lineare;
 - task-driven (e non content-driven);
 - scalabilità.

Confidenzialità dei dati

In ogni caso, la proprietà e la titolarità dell'app e dei relativi codici sorgente dovranno rimanere in capo al CONI (che dovrà apparire anche in veste di sviluppatore all'interno di tutti i digital store). L'app dovrà essere resa disponibile su dispositivi Android, Apple e Windows Phone. Il potenziale Fornitore, a propria discrezione, potrà includere ulteriori sistemi operativi. Le applicazioni dovrebbero prevedere il riuso del codice delle

applicazioni, tramite l'eventuale utilizzo di strumenti di sviluppo cross-platform, in grado di generare app native (non-HTML based) sulle diverse piattaforme.

ALLEGATO I

Elenco Federazioni Sportive Nazionali (FSN) riconosciute dal CONI

Federazioni Sportive Nazionali	Atleti	Società	Operatori
Aero Club d'Italia	7.331	149	1.883
Fed. Italiana di Atletica Leggera	188.608	2.607	24.787
Automobile Club d'Italia	16.995	504	11.796
Fed. Italiana Badminton	90.136	190	3.175
Fed. Italiana Baseball Softball	17.179	307	5.605
Fed. Italiana Bocce	97.279	2.150	17.160
Fed. Italiana Giuoco Calcio	1.098.450	13.908	321.369
Fed. Italiana Canoa Kayak	10.704	286	3.313
Fed. Italiana Canottaggio	37.903	236	3.419
Fed. Ciclistica Italiana	70.426	3.479	38.163
Fed. Italiana Cronometristi			5.041
Fed. Italiana Danza Sportiva	112.463	2.053	11.373
Fed. Italiana Discipline Armi Sportive da Caccia	4.310	262	2.312
Fed. Ginnastica d'Italia	136.513	1.103	10.911
Fed. Italiana Golf	92.146	234	4.300
Fed. Italiana Giuoco Handball	24.326	268	3.615
Fed. Italiana Hockey	7.361	160	2.192
Fed. Italiana Hockey e Pattinaggio	28.330	887	10.110
Fed. Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali	93.591	3.020	20.747
Fed. Medico Sportiva Italiana			4.398
Fed. Motociclistica Italiana	146.563	2.109	19.563
Fed. Italiana Motonautica	2.380	103	1.024
Fed. Italiana Nuoto	150.065	1.492	136.012
Fed. Italiana Pallacanestro	313.587	3.545	52.618
Fed. Italiana Pallavolo	365.732	4.671	84.044
Fed. Italiana Pentathlon Moderno	1.885	117	563
Fed. Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee	190.430	3.258	18.749
Fed. Italiana Pesistica	31.804	516	8.305
Fed. Pugilistica Italiana	14.914	719	6.525
Fed. Italiana Rugby	76.875	810	20.717
Fed. Italiana Scherma	18.537	319	2.076
Fed. Italiana Sci Nautico e Wakeboard	9.195	97	633
Comitato Italiano Paralimpico	10.460	812	7.061
Fed. Italiana Sport Equestri	108.526	1.653	30.436
Fed. Italiana Sport del Ghiaccio	17.208	289	3.758
Fed. Italiana Sport Invernali	77.795	1.255	11.589
Fed. Italiana Giuoco Squash	10.131	96	986
Fed. Italiana Taekwondo	24.809	508	3.790
Fed. Italiana Tennis	285.631	3.233	35.089
Fed. Italiana Tennistavolo	12.888	623	4.364
Fed. Italiana Tiro con l'Arco	23.423	524	6.520
Unione Italiana Tiro a Segno	67.516	280	1.159
Fed. Italiana Tiro a Volo	20.076	416	4.724
Fed. Italiana Triathlon	13.939	343	2.591
Fed. Italiana Vela	111.946	733	9.296
TOTALE	4.240.366	60.324	977.861

Anno 2013

Fonte: Lo Sport in Italia - Numeri e Contesto [consultabile online: http://www.coni.it/images/numeri_dello_sport/Lo_Sport_in_Italia.pdf]

Si veda anche: I numeri dello Sport in Italia [consultabile online: http://www.coni.it/images/rsociale/capitoli2015/i_numeri_dello_sport.pdf]

ALLEGATO II

Calendario eventi Foro Italoico 2017

Joint Venture con Federazioni Sportive Nazionali (dettaglio)

	5 Febbraio 2017 - Italia vs Galles 11 Febbraio 2017 - Italia vs Irlanda 11 Marzo 2017 - Italia vs Francia	Stadio Olimpico: attività sportiva Parco del Foro Italoico: organizzazione evento "Terzo Tempo"
	10 - 21 Maggio 2017	Centrale del Tennis Stadio Pietrangeli (ex Pallacorda) attività sportiva Complesso del Tennis Super Tennis Arena Parco del Foro Italoico: spazi commerciali e di intrattenimento (Ballroom)
	25 - 28 Maggio 2017	Piazza di Siena, Roma
	8 Giugno 2017	Stadio Olimpico: attività sportiva Stadio dei Marmi: area tecnica per riscaldamento
	23 - 25 Giugno 2017	Complesso del Nuoto: attività sportiva Parco del Foro Italoico: spazi commerciali e di intrattenimento

Eventi CONI

- Giornata Nazionale dello Sport: 4 Giugno 2017

Eventi di terzi:

- Partite in casa delle società di calcio A.S. Roma e Lazio S.S: come da calendario;
 - Finale Tim Cup: 2 Giugno 2017
 - Longines Global Champions Tour: 20-24 Settembre 2017
 - Eventi privati, aziendali e/o di Federazione
 - Concerti ed intrattenimento: Giugno - Settembre
-

ALLEGATO III

Identità visiva CONI



Font identitario

Gotham

Colori identitari PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM

Colori dello scudetto Italia

Blu Coni 286 C

Rosso Coni 185

Verde Coni 7482 C

Oro Coni PMS 4515 C.

Colori del Marchio Olimpico

Blu Olimpico 3005 C

PMS giallo Olimpico 137 C

PMS nero Olimpico 426 C

PMS verde Olimpico 355 C

PMS rosso Olimpico 192 C.

Il logo va utilizzato esclusivamente su fondi chiari.

Identità visiva Italia Team





Identità visiva Foro Italice



ALLEGATO IV

Buone pratiche di riferimento

Training apps:

- Runtastic apps: <https://play.google.com/store/apps/dev?id=8438666261259599516>
- Freeletics app:
- Sweat with Kayla app:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kaylainsines.sweatwithkayla>
- Runkeeper app: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fitnesskeeper.runkeeper.pro>

Event Facilities:

- Levi's Stadium app: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.venueext.stadium&hl=it>
- Disneyland: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.disney.wdpro.dlr>

Gamification:

- MLB.com Franchise MVP app:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mlb.FranchiseMVP&hl=it>
- Fantasy League tennis: <http://fantasytennisleague.com/>
- NFL Fantasy Football app:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nfl.fantasy.core.android>
- NBA flip app: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fromthebenchgames.nbaflip>
- Sportsmanias app: <https://itunes.apple.com/it/app/sportsmanias-sports-emojis/id588722840?mt=8>

Loyalty and Rewarding schemes:

- SuperBowl app:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nfl.fanmobilepass.superbowlhouston>
- Millemiglia Alitalia

All-round apps:

- Wimbledon app:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ibm.events.android.wimbledon&hl=it>
 - Team USA app: <http://www.teamusa.org/mobileapp>
-

-
- Team Canada app: <http://olympic.ca/app/>

Content-oriented apps:

- The Olympics app: <https://play.google.com/store/apps/details?id=org.olympic.app.mobile&hl=it>
- Eurosport:

Misc:

- App di servizi (v. App di telefonia, banking)
-