

Direzione Acquisti

Procedura negoziata per l'affidamento dei servizi attinenti alla produzione di contenuti audiovisivi per il CONI sui Giochi Olimpici Invernali di Pyeongchang 2018.

CIG 71117902C4 - R.A. 052/17/PN

Risposte ai quesiti pervenuti

2° INVIO

Si fa seguito ai quesiti pervenuti per fornire le seguenti risposte:

1° DOMANDA:

Avremmo bisogno di conoscere le tempistiche ovvero il periodo dell'impegno

RISPOSTA ALLA PRIMA DOMANDA

Le tempistiche vanno dal 5 febbraio al 26 febbraio

2° DOMANDA:

Quanti video devono essere prodotti prima dei Giochi Olimpici.

RISPOSTA ALLA SECONDA DOMANDA

Dovranno essere prodotti 5 video lunghi 3 minuti, per un totale di 15 minuti di video totalmente prodotti (girato e post produzione con montato, grafica e musica) e di tutti i materiali necessari per preparare la "spedizione" olimpica come ad esempio le sigle e le grafiche per i video che verranno prodotti durante il periodo Olimpico direttamente a Casa Italia Pyeongchang.

Vengono prodotti nel periodo, sul posto, mediamente 4 video al giorno, legati alle gare con i relativi highlights e agli atleti medagliati.

3° DOMANDA:

Per quanto riguarda i costi di viaggi/alloggio/diaria della troupe che seguirà il Team sia nell'ultimo ritiro che durante i Giochi, si considerano a carico del CONI?

RISPOSTA ALLA TERZA DOMANDA

Sono previsti alloggio e i pasti che saranno serviti a Casa Italia. Il resto è a carico dell'operatore economico.



4° DOMANDA

Per il montaggio dei video sportivi delle medaglie conseguite, si potrà utilizzare footage realizzato dalle tv/broadcaster dei Giochi? In tal caso, chi si occuperà di ottenere i diritti di utilizzo di tale footage?

RISPOSTA ALLA QUARTA DOMANDA

Si useranno i footage del broadcaster ufficiale e sarà a cura di CONI liberarne l'uso e i diritti.

IL RESPONSABILE
DEL PROCEDIMENTO
Gennaro Ranieri
ORIGINALE FIRMATO