

Marco del Bufalo

Informazioni personali

- Nazionalità: Italiana
- Data di nascita: 08/10/1987

Istruzione

2006/2007 Diploma di Maturità scientifica presso il Collegio Nazareno, Roma

Lingue straniere

Inglese – Francese

Esperienze di lavoro

Ottobre 2015 - ad oggi: Direzione Acquisti - CONI SERVIZI S.p.A.

Maggio – Settembre 2015: Gestione del personale nello stand di **Ferrero S.p.A. "Kinder+Sport"** in collaborazione con **CONI** e **MIUR**, presso **EXPO - Milano 2015**. Molti i risultati raggiunti, nonostante gli infiniti "problemi" quotidiani nella gestione ordinaria e straordinaria dello stand, grazie allo spirito collaborativo e alle capacità professionali del team Ferrero-CONI: oltre 250.000 visitatori, di cui il 50% bambini di età compresa fra i 5 e i 12 anni; raccolte oltre 70.000 firme al manifesto "Joy of Moving"; ospitato un numero elevatissimo di eventi con la partecipazione di Autorità di ogni genere (il Segretario delle Nazioni Unite Ban Ki-moon, il Principe di Monaco, testimonial sportivi come Roberto Baggio, Roberto Mancini...)

Aprile 2015: inizio gestione del progetto "Joy of Moving" - Kinder+Sport per Expo, ovvero partecipazione a diversi incontri organizzati da Ferrero S.p.A., selezione del personale CONI in forza per i successivi 6 mesi (circa 100 persone).

Dicembre 2014: partecipazione all'allestimento degli "Italian International" presso il Palafijlkam di Ostia la **Federazione Italiana Badminton** (F.I.Ba.)

Giugno 2014 - Marzo 2015: incaricato **Consulente Assicurativo di Generali Assicurazioni S.p.A.**. Ho siglato alcune convenzioni con importanti P.A. di Roma. Ho seguito diversi corsi in particolare sui prodotti finanziari di Generali S.p.A.

Aprile 2014: Corso di formazione propedeutico al superamento dell'esame obbligatorio per legge e regolamentato dall' IVASS.

Dicembre 2013: Addetto alla Logistica dei materiali in occasione degli "Italian International" organizzati dalla **Federazione Italiana Badminton** (F.I.Ba.) presso il Palafijlkam di Ostia.

Novembre–Dicembre 2013: Stage ("Il valore della differenza nella gestione dell'attività sportiva") presso la **Federazione Italiana Badminton** (F.I.Ba.) con funzioni di organizzazione logistica dei materiali in previsione degli Italian International.

Ottobre–Novembre 2013: partecipazione al Corso di formazione promosso da Federculture e l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, cofinanziato dall'unione Europea e approvato dalla Regione Lazio "Il valore della differenza nella gestione dell'attività sportiva".

Marzo–Dicembre 2012: Assistente presso lo "Studio Legale Associato Del Bufalo, Nardi, Sangiorgi, Mascolo" con mansioni di segreteria, problem solving e addetto magazzino.

Dicembre–Marzo 2012: Aperta P.IVA per organizzazione di eventi, di seguito alcune degli eventi organizzati:

Novembre–Gennaio 2012: Partecipazione in ATI con Alphaomega – Alphaomega Eventi e I.S.A.R. al bando di gara indetto dal MIPAF (Ministero Politiche Agricole e Forestali) per la promozione dell'olio extravergine d'oliva italiano D.o.C. e D.o.C.G. Incaricato di gestire i rapporti istituzionali.

Ottobre 2011: incarico da Giuliano Ferrara (Direttore di "Il Foglio") di organizzazione di un "lugh-in" in piazza Farnese davanti all'ambasciata francese, in risposta alle risate del Presidente Sarkozy e della Cancelliera Angela Merkel. Manifestazione organizzata in poco più di 24 ore, con un successo mediatico e non solo decisamente importante.

Dicembre 2010-Giugno 2011: collaborazione in RTI Red Lion - Fanal e P&P, alla gara per la campagna "Identità e Incontro", promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Progetto M.U.S.A. Assumo la responsabilità dell'ufficio stampa e media relations, con l'incarico di organizzare, fra aprile e giugno, le conferenze stampa di presentazione nelle 10 città in cui si articola il progetto (Modena, Bari, Latina, Ancona, Roma, Treviso, Bergamo, Prato, Catania e Torino) ottenendo oltre 500 articoli e servizi sulla Campagna.

8 giugno 2011: Incarico da Giuliano Ferrara (direttore di "Il Foglio") dell'organizzazione della "Festa per il caro amico Silvio. Libera adunata dei servi del Cav." presso il Teatro Capranica di Roma con diretta sul sito del giornale, alla presenza di altri 4 direttori di quotidiani (Feltri, Sallusti, Belpietro e Sechi) e oltre 700 persone. Lo streaming dell'evento viene seguito in contemporanea da oltre 2.000 utenti.

2005-2010: Account Executive, organizzazione di manifestazioni pubbliche e private per la società di comunicazione: **Agenzia D s.r.l. Roma** di seguito alcune manifestazioni a cui ho partecipato:

Marzo 2010: incarico dall'Associazione Operatori di Cala Galera di svolgere ed organizzare la terza edizione di "Porte Aperte Cala Galera", manifestazione per ravvivare il porto turistico e le sue attività economiche.

Ottobre 2009: Realizzazione per il Ministero della Salute della seconda edizione de "La 3 giorni della salute", un incontro fra cittadinanza e Ministero per l'uso di corretti stili di vita. Coordina la realizzazione contemporanea in 3 città (Roma, Verona, Napoli) e in collaborazione con la Direzione Comunicazione del Ministero, ne curo tutti i rapporti istituzionali, organizzativi e logistici.

Aprile-Novembre 2009: Realizzazione per la Regione Lazio numerose iniziative, in particolare l'evento "Tre Carote sul comò", incontro fra cittadinanza e medici specialisti delle Università di Tor Vergata, Campus Bio Medico, La Sapienza sulla prevenzione dell'obesità infantile attraverso consigli e stili di vita. Le giornate si

sono svolte nelle quattro province laziali e hanno coinvolto le scuole elementari e medie del territorio. Ha curato tutti i rapporti istituzionali e con i media per l'intero progetto.

Altre qualifiche Ottima conoscenza del computer, excel, word, powerpoint.

Roma, 22 Novembre 2017

Marco del Bufalo


Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96 e successive modifiche