

Direzione Acquisti

Procedura negoziata per la realizzazione dei servizi di monitoraggio e analisi in via continuativa dell'esposizione e del valore pubblicitario dei marchi del CONI e dei suoi Sponsor.

CIG 77361519C1

R.A. 068/18/PN

IL DIRIGENTE

VISTO l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

VISTO lo Statuto della Coni Servizi S.p.A. approvato in data 22 luglio 2010;

VISTI i poteri conferiti al Direttore Acquisti mediante delega dell'Amministratore Delegato del 24 gennaio 2014;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016"), nonché ai sensi di quanto previsto dal proprio "Regolamento interno per gli acquisti sottosoglia ai sensi dell'art. 36 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50" approvato dall'Amministratore Delegato" in data 01/02/2018;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 dicembre 2017 con cui sono state assegnate ai singoli uffici le risorse finanziarie per l'attuazione dei programmi di attività per l'anno 2018;

CONSIDERATA la necessità rappresentata dalla Direzione Marketing e Sviluppo di affidare la prestazione in oggetto;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DISPONE:

l'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, per la realizzazione dei servizi di monitoraggio e analisi in via continuativa dell'esposizione e del valore pubblicitario dei marchi del CONI e dei suoi Sponsor.

I dettagli della procedura sono i seguenti:

Oggetto della procedura è la realizzazione dei servizi di monitoraggio e analisi in via continuativa dell'esposizione e del valore pubblicitario dei marchi del CONI e dei suoi Sponsor.

Il Fornitore sarà tenuto a:

- Misurare il ritorno dell'investimento (R.O.I.) realizzato dalla medesima attività di Sponsorship ottenuto attraverso la presenza sui media dei marchi: CONI, Italia Team e dei suoi Sponsor.
- Monitorare eventuali attività di ambush marketing e/o contravvenzioni alla Rule 40 del CIO durante il periodo Olimpico Tokyo 2020 (monitoraggio giornaliero).

L'obiettivo del progetto è quello di fornire al CONI un'analisi oggettiva e indipendente del riscontro ottenuto. L'analisi dovrà essere effettuata sui seguenti Media: TV, stampa, web, e Social Media; in termini di coverage, visibilità ed audience dall'attività di sponsorship effettuata dai propri partner. Si

dovrà misurare il ritorno dell'investimento (R.O.I.) realizzato dalla medesima attività di Sponsorship ottenuto attraverso la presenza sui media dei marchi del CONI/Italia Team e dei suoi Sponsor.

L'importo posto a base di gara per l'esecuzione delle prestazioni oggetto della presente negoziazione è pari ad € 180.000,00 al netto dell'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

Non sono ammesse, pena esclusione, offerte superiori all'importo sopra indicato.

L'importo sopra indicato deve intendersi comprensivo di ogni altra attività necessaria per l'esatto e completo adempimento delle condizioni contrattuali secondo quanto specificato nella documentazione di gara.

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0,00.

L'appalto è finanziato con i fondi di Bilancio Coni Servizi.

Nel corso dell'esecuzione del contratto Coni Servizi si riserva la facoltà di chiedere e l'Impresa affidataria ha l'obbligo di accettare, agli stessi patti, prezzi, condizioni, un incremento o un decremento delle prestazioni, nei limiti del quinto dell'importo del contratto ai sensi dell'art. 106, comma 12, del Codice.

Il contratto decorre dalla data della stipula ed ha validità 24 mesi.

La procedura sarà affidata con criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei seguenti criteri:

- Offerta tecnica: 80 punti
- Offerta economica: 20 punti.

La gara sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, ai sensi degli artt. 40, 52 e 58 del D.Lgs. 50/2016, all'interno del Portale fornitori Coni Servizi.

La gara è stata preceduta da una indagine di mercato telematica, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata.

Alla procedura negoziata verrà invitata anche l'Impresa precedentemente affidataria del servizio (Vidierre S.r.l.), che ha correttamente risposto all'Indagine di mercato, in quanto le prestazioni contrattuali sono state regolarmente eseguite, con notevole grado di soddisfazione del cliente finale nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti.

L'invito dell'Impresa precedentemente affidataria del servizio si rende altresì necessario al fine di garantire un'adeguata competizione.

A ciò va aggiunta altresì la circostanza che, per la procedura in oggetto, non si applica il principio di rotazione in quanto verranno invitate tutte le Imprese che hanno risposto all'Indagine di mercato, nel rispetto di quanto stabilito dalle Linee Guida n. 4 ANAC, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", nella parte in cui viene espressamente prevista la deroga al principio di rotazione "laddove il nuovo affidamento avvenga tramite procedure ordinarie o comunque aperte al mercato, nelle quali la stazione appaltante, in virtù di regole prestabilite dal Codice dei contratti pubblici ovvero dalla stessa in caso di indagini di mercato o consultazione di elenchi, non operi alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione".

I Requisiti di partecipazione, già richiesti in sede di indagine di mercato, sono i seguenti:

- a) iscrizione nel Registro delle Imprese per attività inerenti l'oggetto dell'appalto o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016;

- b) non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, ovvero di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- c) aver realizzato un Fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto riferito agli ultimi n. 3 esercizi finanziari disponibili, ovverosia approvati, non inferiore ad € 200.000,00 IVA esclusa.
- d) Aver regolarmente eseguito, negli ultimi tre anni antecedenti la data di pubblicazione della Indagine di mercato, almeno una prestazione analoga a quella oggetto di gara di importo non inferiore a € 70.000,00, IVA esclusa.

I Requisiti di cui alle precedenti lettere a) e b) dovranno essere rinnovati, alla data della pubblicazione della presente procedura di gara, mediante la presentazione del DGUE.

Il Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il Dott. Gennaro Ranieri nella sua qualità di Responsabile della Direzione Acquisti.

Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione nonché Direttore dell'esecuzione del contratto è il Dott. Diego Nepi Molineris, nella sua qualità di responsabile della Direzione "Marketing e Sviluppo".

II DIRETTORE
Gennaro Ranieri
(Originale firmato)