

**Relazione per l'Amministratore Delegato**

**Proposta Commissione giudicatrice la realizzazione dei servizi di monitoraggio e analisi in via continuativa dell'esposizione e del valore pubblicitario dei marchi del CONI e dei suoi Sponsor.**

**R.A. 068/18/PN - CIG: 77361519C1**

A seguito della scadenza del termine fissato per la presentazione delle domande di partecipazione/offerte (ore 17:00 del giorno 14 gennaio 2019) sono pervenute, attraverso il Portale fornitori, le risposte da parte dei seguenti Operatori economici:

1. Nielsen Sports Italia S.r.l.
2. Vidierre S.r.l.

Si rende pertanto necessario procedere alla nomina della Commissione giudicatrice che provvederà all'esame ed alla valutazione delle offerte tecniche ed economiche pervenute.

L'aggiudicazione avverrà in base al criterio di cui all'art.95, comma 2, (*offerta economicamente più vantaggiosa*) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.

A tal fine, e in adempimento a quanto disposto dall'art. 77 del predetto Decreto Legislativo, che norma l'aggiudicazione delle gare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, con la presente vengono proposti i seguenti nominativi per la composizione della suddetta Commissione:

Presidente	[Leonardo Tupini]	[Direzione Marketing e Sviluppo]
Membri effettivi	[Marco Sanetti]	[Direzione Gestione Patrimonio e Consulenze Impianti Sportivi]
	[Emanuele Basile]	[Direzione Strategia e Responsabilità Sociale]
Addetti all'Ufficio di Segreteria	[Mario Coppola]	[Direzione Acquisti]
	[Carmine Luciano]	[Direzione Acquisti]

Roma, 04 Febbraio 2019

IL DIRETTORE  
GENNARO RANIERI  
(Originale firmato)