

Direzione Acquisti

**Procedura negoziata per l'affidamento della realizzazione di ricerche di mercato per la Direzione Marketing di Coni Servizi S.p.A.**

**CIG 773608534C**

**R.A. 069/18/PN**

**IL DIRIGENTE**

**VISTO** l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

**VISTO** lo Statuto della Coni Servizi S.p.A. approvato in data 22 luglio 2010;

**VISTI** i poteri conferiti al Direttore Acquisti mediante delega dell'Amministratore Delegato del 24 gennaio 2014;

**VISTO** quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016"), nonché ai sensi di quanto previsto dal proprio "Regolamento interno per gli acquisti sottosoglia ai sensi dell'art. 36 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50" approvato dall'Amministratore Delegato" in data 01/02/2018;

**VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 dicembre 2017 con cui sono state assegnate ai singoli uffici le risorse finanziarie per l'attuazione dei programmi di attività per l'anno 2018;

**CONSIDERATA** la necessità rappresentata dalla Direzione Marketing di Coni Servizi S.p.A. di affidare la prestazione in oggetto;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

**DISPONE:**

l'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento della realizzazione di ricerche di mercato per la Direzione Marketing di Coni Servizi S.p.A..

I dettagli della procedura sono i seguenti:

Oggetto della gara è l'affidamento della realizzazione di ricerche di mercato per la Direzione Marketing di Coni Servizi.

Le macro aree in cui si inseriscono i servizi di supporto richieste da Coni Servizi sono tre:

**A. MARKET RESEARCH**

Sono previste due attività di ricerca all'interno di questa area:

1. Ricerca Continuativa di scenario sullo sport in generale (release quadrimestrale) su un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana
2. Ricerca per supportare il Coni nella strategia commerciale e nella ricerca sponsor

**B. DIGITAL**

Sono previste quattro attività di ricerca all'interno di questa area:

1. Digital Valuation
2. Affinity & Community Analysis – contenuti, linguaggi e format

3. Monitoring & Benchmark
4. Monitoraggio e mappatura atleti

#### C. CONSULTING

1. Sono previste quattro attività di ricerca all'interno di questa area:
2. Osservatorio sui principali trend e sviluppo del marketing sportivo, a livello internazionale, in relazione a Broadcasting rights, Sponsorship, Attivazioni (cadenza semestrale)
3. Impatto e indotto eventi CONI (cadenza semestrale)
4. Supporto sviluppo sponsorship (cadenza quadrimestrale)
5. Implementazione Database Integrato Tesserati (progetto continuativo)

L'importo posto a base di gara per l'esecuzione delle prestazioni oggetto della presente negoziazione è pari ad € 195.000,00 al netto dell'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

Il contratto decorre dalla data della stipula ed ha validità 24 mesi.

La procedura sarà affidata con criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei seguenti criteri:

- Offerta tecnica: 80 punti
- Offerta economica: 20 punti.

La gara sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, ai sensi degli artt. 40, 52 e 58 del D.Lgs. 50/2016, all'interno del Portale fornitori Coni Servizi.

La gara è stata preceduta da una indagine di mercato telematica, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata.

Alla procedura negoziata verrà invitata anche l'Impresa precedentemente affidataria del servizio (NIELSEN SPORTS ITALIA SRL), che ha correttamente risposto all'Indagine di mercato, in quanto le prestazioni contrattuali sono state regolarmente eseguite, con notevole grado di soddisfazione del cliente finale nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti.

L'invito dell'Impresa precedentemente affidataria del servizio si rende altresì necessario al fine di garantire un'adeguata competizione.

A ciò va aggiunta altresì la circostanza che, per la procedura in oggetto, non si applica il principio di rotazione in quanto verranno invitate tutte le Imprese che hanno risposto all'Indagine di mercato, nel rispetto di quanto stabilito dalle Linee Guida n. 4 ANAC, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", nella parte in cui viene espressamente prevista la deroga al principio di rotazione "laddove il nuovo affidamento avvenga tramite procedure ordinarie o comunque aperte al mercato, nelle quali la stazione appaltante, in virtù di regole prestabilite dal Codice dei contratti pubblici ovvero dalla stessa in caso di indagini di mercato o consultazione di elenchi, non operi alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione".

I requisiti richiesti per la partecipazione, già dichiarati in sede di presentazione della manifestazione di interesse, sono i seguenti:

- a) iscrizione nel Registro delle Imprese per attività inerenti l'oggetto dell'appalto, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016;

- b) non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, ovvero di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- c) Requisito di capacità economico-finanziaria:
  - 1. Aver realizzato un Fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto riferito agli ultimi n. 3 esercizi finanziari disponibili, ovvero sia approvati, non inferiore ad € 200.000,00 IVA esclusa;
- d) Requisito di capacità tecnica:
  - 1. Aver eseguito regolarmente, negli ultimi tre anni antecedenti la data di pubblicazione della indagine di mercato, almeno una prestazione analoga a quella oggetto di gara non inferiore a € 75.000,00 IVA esclusa.

I Requisiti di cui alle precedenti lettere a) e b) dovranno essere rinnovati, alla data della pubblicazione della procedura di gara, mediante la presentazione del DGUE.

Il Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il Dott. Gennaro Ranieri nella sua qualità di Responsabile della Direzione Acquisti.

Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione nonché Direttore dell'esecuzione del contratto è il Dott. Diego Nepi Molineris nella sua qualità di Responsabile della Direzione Marketing e Sviluppo.

**II DIRETTORE**  
**Gennaro Ranieri**  
(ORIGINALE FIRMATO)