

Direzione Acquisti

Procedura negoziata per l'affidamento della realizzazione di ricerche di mercato per la Direzione Marketing di Coni Servizi S.p.A..

CIG 773608534C

R.A. 069/18/PN

Risposta ai quesiti pervenuti (1° invio)

Si fa seguito ai quesiti pervenuti per fornire le seguenti risposte:

1° QUESITO

CAPITOLATO, pag 3-4, punto 1

Si richiede Ricerca continuativa di scenario sullo sport basata su release trimestrali. Si può avere un'idea della dimensione del campione da interpellare?

RISPOSTA

La Ricerca continuativa di scenario sullo sport è basata su release quadrimestrale.

Il campione su base quadrimestrale è pari a 2.000 per ciascuna wave.

2° QUESITO

CAPITOLATO, pag 3-4, punto 1

Poiché è possibile che i soggetti che manifesteranno il loro interesse con una proposta produrranno progetti che faranno riferimento a campioni di differenti dimensioni, come saranno interpretate le diverse proposte per essere valutate oggettivamente? Dato che nella Lettera di invito (pag. 12 di 34) si fa riferimento – tra i criteri di valutazione dell'offerta tecnica – a una generica valutazione di “metodologie e strumenti di ricerca proposti in funzione degli obiettivi da raggiungere, dando maggiore rilievo alla loro qualità e precisione, efficacia e affidabilità”. Ma non si fa menzione alcuna di criteri per “normalizzare” tra loro le proposte che saranno probabilmente diverse per dimensione campionaria.

RISPOSTA

Per ovviare al problema abbiamo risposto al quesito precedente determinando il numero del campione. Per risolvere il corretto appunto mosso relativamente alle diversi basi campionari, fornendo la numerica esatta, viene meno il problema della “normalizzazione”.

3° QUESITO

CAPITOLATO, pag 4

Con riferimento alla c.d. “sezione ad hoc” nell’ambito della Ricerca continuativa di scenario sullo sport, è possibile conoscere se si intende questa sezione come da realizzare con le medesime scadenze della Ricerca continuativa di scenario sullo sport di riferimento o se è possibile immaginarla come progetto separato, con cadenza anche diversa ovvero da realizzarsi una Tantum?

Direzione Acquisti

RISPOSTA

Seguirà le scadenze della ricerca continuativa di scenario sullo sport che è quadrimestrale.

4° QUESITO

CAPITOLATO, pag 4, punto 2

Ricerca per supportare il CONI nella strategia commerciale e nella ricerca Sponsor

È possibile conoscere se si intende questa RICERCA come da realizzare con le medesime scadenze della Ricerca continuativa di scenario sullo sport di riferimento o se si deve immaginarla come progetto separato? Se da considerare come progetto separato e distinto dalla Ricerca continuativa di scenario sullo sport di riferimento, con quale cadenza va immaginata? È da intendersi continuativa? Ovvero con quale cadenza va presentato l'output? Ovvero è da realizzarsi Una Tantum nel periodo di validità della commessa o una volta l'anno?

RISPOSTA

E' un progetto separato e ha una cadenza annuale. È da intendersi continuativa e l'output è alla fine di ciascun anno contrattuale.

5° QUESITO

CAPITOLATO, pag 6, Consulting Punto 3.3

L'Osservatorio sui principali trend e sviluppo del marketing sportivo, a livello internazionale, in relazione a Broadcasting rights, Sponsorship, Attivazioni si intende a "cadenza semestrale".

Al successivo capoverso si chiede di "fornire trimestralmente una panoramica dei deal".

Qual è il corretto modo di interpretare la richiesta di fornitura? Si chiede una relazione trimestrale o semestrale?

RISPOSTA

Trattasi di refuso. La cadenza è semestrale.

6° QUESITO

CAPITOLATO, pag 6, Consulting Punto 2

Si chiede di raccogliere dati ed analisi sull'impatto olistico degli eventi CONI.

È possibile avere una quantificazione del numero di eventi CONI che dovranno essere "mappati" su base annua?

RISPOSTA

Verranno mappati 4 eventi (Internazionali di Tennis, Piazza di Siena, Next Gen ATP Final Tour, Beach Volley World Cup).

7° QUESITO

CAPITOLATO, pag 6, Consulting Punto 2

Direzione Acquisti

È possibile ipotizzare che si riceveranno da CONI dei dati su affluenza e flussi di pubblico agli eventi di cui è richiesta l'analisi?

RISPOSTA

Si conferma

8° QUESITO

Lettera di Invito, pag 12

Al punto 3 si riportano i criteri di valutazione della Metodologia di approccio per il calcolo del valore Media.

È possibile conoscere in dettaglio a quale punto del capitolato si fa riferimento?

RISPOSTA

Si fa riferimento al punto 3.2 DIGITAL pag. 4 del Capitolato Tecnico.

Il Responsabile del
procedimento
Dott. Gennaro Ranieri
(ORIGINALE FIRMATO)