

Procedura negoziata per l'affidamento della realizzazione di 1 episodio animato in stile "anime" per la Direzione Marketing e Sviluppo di CONI Servizi.

Capitolato tecnico e speciale d'appalto

Coni Servizi S.p.A.

Sede legale 00135 Roma, Largo Lauro de Bosis, 15

Telefono +39 06.36851 – www.coni.it

C.F. P.IVA Iscr. Reg. Imprese di Roma 07207761003

Capitale sociale € 1.000.000

Società per azioni con socio unico

1. Scenario istituzionale di riferimento

Il CONI Servizi spa - partecipato al 100% dal Ministero dell'Economia - è la società operativa delle attività del Comitato Olimpico Nazionale Italiano. La missione del CONI Servizi è quella di creare valore per lo sport italiano attraverso l'efficienza nella gestione del mandato conferitole dal CONI, consentendo al CONI di poter destinare maggiori contributi economici alle Federazioni Sportive Nazionali, fornendo loro servizi ad alto valore aggiunto, sviluppando il loro know-how, unico in Italia, nel campo dello Sport e delle discipline associate, valorizzando il loro patrimonio di risorse professionali e materiali. CONI Servizi gestisce i Centri Nazionali di Preparazione Olimpica, la Scuola dello Sport, l'Istituto di Medicina e Scienza per lo Sport, fornisce consulenza per l'impiantistica sportiva di alto livello e sviluppa il progetto di riqualificazione del Parco del Foro Italico, il più importante parco tematico sportivo in Italia.

2. Necessità operative

La Direzione Marketing e Sviluppo, in linea con la missione sopra sinteticamente richiamata, si occupa - fra i vari ambiti di intervento - di realizzare un cartone animato, in stile giapponese "anime" di 1 Episodio (30 minuti + sigla), per comunicare i valori dell'Italia Team e promuovere lo spirito sportivo.

3. Oggetto della gara

L'oggetto della gara è quello di selezionare una casa di animazione italiana che realizzi per la Direzione Marketing un cartone animato, in stile giapponese "anime" della durata di 30 minuti (+ sigla).

Il cartone animato racconterà gli aspetti sportivi e privati di alcuni atleti dell'Italia Team diretti ai Giochi Olimpici Estivi di Tokyo 2020.

Sarà destinato ad un target trasversale: bambini, adolescenti, adulti, fino ad arrivare ad un target mirato e specialistico, come in questo caso quello delle storie sportive, chiamate "Spokon" in Giappone.

4. Specifiche sulla casa di animazione

La casa di animazione dovrà avere competenze specifiche e provate in ambito grafico-creativo per la realizzazione di tutte le fasi di un cartone animato. In particolare, alla casa prescelta viene richiesto di essere creativa, strategica, collaborativa, dotata di proattività e capacità di problem solving, in grado di capitalizzare e valorizzare al meglio le risorse di budget disponibili e di avere attitudine a lavorare con tempistiche molto serrate.

5. Servizi richiesti

Sulla base del brief assegnato dalla Direzione Marketing e Sviluppo, la casa di animazione dovrà creare degli episodi che dovranno comprendere - a solo titolo di esempio - le seguenti mansioni:

- Storyboard;
- Storyboard animatic;
- Model sheet di personaggi secondari;
- Props;

- Background;
- Animazione 2D digitale;
- Colorazione;
- Eventuali integrazioni di Animazione 3D digitale;
- Regia;
- Composing;
- FX - Effetti speciali;
- Produzione sonora;

In base ai contenuti e al concept condiviso con la Direzione Marketing e Sviluppo, la casa di animazione dovrà farsi carico, all'interno della produzione, di ideare e realizzare eventuali materiali grafici e/o qualsiasi altro strumento richiesto e necessario a valorizzare i contenuti del prodotto stesso.

Dovrà mantenere lo stile del character design fornito, arrivando ad un risultato il più simile possibile ad un prodotto di animazione giapponese "anime".

Alla casa di animazione potrà, inoltre, essere richiesta l'implementazione della qualità artistica, per migliorare il prodotto definitivo.

6. Modalità di espletamento dei servizi

La casa di animazione dovrà disporre di adeguate risorse e strumenti per garantire la completa realizzazione di tutte le attività proposte.

CONI Servizi metterà a disposizione:

- Eventuali bozze di Storyboard;
- Model sheet di personaggi principali;
- Props;
- Background principali;
- Reference;
- Alcuni Frame definitivi a colori;
- Sceneggiatura;
- Dialoghi;
- Colonna sonora;
- Doppiaggio (italiano e giapponese).

CONI Servizi non metterà a disposizione strumenti, locali o altro tipo di risorse ad eccezione delle sale per le riunioni periodiche di coordinamento e indirizzo. Non è previsto alcun rimborso spese per le attività ordinarie quali ad esempio riunioni, meeting interni, ecc.

Non è previsto altresì alcun rimborso per le eventuali spese di trasferta.

La casa di animazione - attraverso sue risorse dedicate – dovrà mantenere un contatto costante con la Direzione Marketing e Sviluppo; da un lato per lavorare sul follow up del progetto in corso, dall'altro per acquisire un brief su nuovi prodotti da realizzare.

Durante la realizzazione del progetto, dovrà inoltre sottoporre alle persone responsabili di CONI Servizi le varie fasi del lavoro svolto e occuparsi di riportare eventuali correzioni, nei tempi richiesti, collaborando assieme per rendere il progetto il più vicino possibile a quanto desiderato.

7. Materiale Test di Animazione

Alla casa di animazione, verrà fornito dalla Direzione Marketing e Sviluppo il seguente materiale per il test di animazione (della durata di 1 minuto circa) da presentare in sede di offerta tecnica:

a) Reference Video

- Esercizio dei 5 cerchi ai Mondiali di ginnastica ritmica 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=myWqveiX-AA&t=5747s>

- Stesso esercizio da visuali differenti:

<https://www.youtube.com/watch?v=GcRAmM9OtME>

- Stesso esercizio con divise differenti:

<https://www.youtube.com/watch?v=k6o0Sah5o8g>

- Intervista allo staff con scene dell'esercizio con divise differenti:

<https://www.youtube.com/watch?v=y1HrRJaUfUM>

b) Model Sheet

- Alessia Aurelli (expressions, lips, turnaround);

- Martina Centofanti (expressions, turnaround);

- Letizia Cicconcelli (expressions, turnaround);

- Agnese Duranti (expressions, turnaround);

- Martina Santandrea (expressions, turnaround);

- Anna Basta (turnaround);

- Color Palette

- Reference mani

- Fan

c) Background

- Armeec Arena di Sòfia, Esterno;

- Armeec Arena di Sòfia, Interno;

- Armeec Arena di Sòfia, Dietro le quinte;

- Armeec Arena di Sòfia, Frontale;

- Armeec Arena di Sòfia, Laterale;

- Armeec Arena di Sòfia, Soffitto;

- Armeec Arena di Sòfia, Pedana;

- Armeec Arena di Sòfia, Cinetiche01;

- Armeec Arena di Sòfia, Cinetiche02;

- Armeec Arena di Sòfia, Flash01;

- Armeec Arena di Sòfia, Flash02;

d) Props

- Cerchio;
- Farfalle;

e) FX

- Ombra01
- Ombra02
- Flash01
- Lines01
- Circle Flash01
- Glitter Dress01
- Shine 01

f) Bozza di Storyboard

g) KeyFrame

- Alcuni keyframe definitivi da integrare alle animazioni.

h) Musiche

“Il lago dei cigni” di **Cajkovskij**

Cartoni animati giapponesi di riferimento per stile di animazione:

Naruto Shippuden - Death Note - Hikari no densetsu - Free! - Haikyuu!!

Questo il **LINK** per scaricare i materiali sopracitati:

https://coniservizi-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/giulia_brizi_coni_it/Et29gJQxLp5LinkjozQHmBwBj1EaAdeY8E9TPbgnd4h4JA?e=oxBqt7

8. Team di lavoro

La casa di animazione dovrà indicare, in fase di offerta, la composizione completa del team di lavoro con l'indicazione specifica del ruolo, allegando relativi curriculum vitae in formato europeo.

Le risorse indicate in fase di offerta dovranno essere quelle effettivamente impiegate durante tutta la durata delle attività. L'eventuale sostituzione delle risorse dovrà essere formalmente richiesta e motivata, potrà avvenire solo con una risorsa di pari o superiore capacità professionale e sarà comunque soggetta all'approvazione da parte della Direzione Marketing e Sviluppo.

In caso di mancata autorizzazione, il Responsabile del procedimento potrà rifiutare i servizi e ciò si configurerà quale motivo di grave inadempimento contrattuale quindi, ferma restando l'applicazione delle penali stabilite, Coni Servizi si riserva la possibilità di disporre l'affidamento dei servizi medesimi ad altro Fornitore, con la risoluzione di diritto del Contratto e l'escussione

della cauzione definitiva, nonché l'avvio di ogni altra iniziativa legale tendente a conseguire il ristoro dei maggiori danni subiti.

I componenti del Gruppo di lavoro devono essere legati al Fornitore da vincolo di lavoro dipendente o da contratto.

Nel corso della gestione del progetto, il Responsabile del procedimento si riserva l'insindacabile facoltà di esprimere il mancato gradimento nei confronti di una o più risorse messe a disposizione dal Fornitore, a titolo di esempio, per uno dei seguenti motivi:

- mancanza dei necessari requisiti tecnici, professionali ed etici;
- prolungato periodo di assenza;
- basso livello di produttività.

Nel caso di sostituzione di una risorsa il Fornitore avrà l'onere di individuare - entro e non oltre 5 giorni lavorativi a partire dalla richiesta del Responsabile del procedimento - una nuova risorsa da allocare nel Gruppo di lavoro. La sostituzione deve avvenire con una risorsa analoga per livello, profilo ed esperienza. L'Aggiudicatario, nel caso di sostituzione delle risorse, dovrà prevedere - a sue spese - all'affiancamento tra la risorsa uscente e quella entrante, per un periodo non inferiore a 10 giornate lavorative.

In caso di inadempienza il Fornitore sarà assoggettato alle penali di cui al successivo paragrafo 9.

9. Penali

Per ogni inadempienza riconducibile a singole prestazioni non effettuate, effettuate in ritardo e/o non conformi a quanto stabilito nel presente Capitolato e negli altri documenti di gara, Coni Servizi applicherà una penale il cui importo potrà variare tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille dell'importo netto contrattuale, secondo la gravità, discrezionalmente valutata e non potrà comunque superare, complessivamente, il 10 % di detto importo contrattuale.

10. Durata, Importo posto a base di gara

Il contratto avrà la durata necessaria alla realizzazione di 1 episodio di 30 minuti + sigla e non dovrà superare il periodo di 10 mesi a partire dalla stipula del contratto.

L'importo posto a base di gara per l'esecuzione delle prestazioni oggetto della presente negoziazione è pari ad € 250.000,00 al netto dell'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

Non sono ammesse, pena esclusione, offerte superiori all'importo sopra indicato.

L'importo sopra indicato deve intendersi comprensivo di ogni altra attività necessaria per l'esatto e completo adempimento delle condizioni contrattuali secondo quanto specificato nella documentazione di gara.

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0.