

Direzione Acquisti

Procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una serie di campagne pubblicitarie cross-mediali principalmente legate ai progetti Olimpici di respiro nazionale, nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing Coni Servizi è coinvolta.

CIG 7737530BBD**R.A. 084/18/PN****IL DIRIGENTE**

VISTO l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

VISTO lo Statuto della Coni Servizi S.p.A. approvato in data 22 luglio 2010;

VISTI i poteri conferiti al Direttore Acquisti mediante delega dell'Amministratore Delegato del 24 gennaio 2014;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016"), nonché ai sensi di quanto previsto dal proprio "Regolamento interno per gli acquisti sottosoglia ai sensi dell'art. 36 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50" approvato dall'Amministratore Delegato" in data 01/02/2018;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 dicembre 2017 con cui sono state assegnate ai singoli uffici le risorse finanziarie per l'attuazione dei programmi di attività per l'anno 2018;

CONSIDERATA la necessità rappresentata dalla Direzione Marketing e Sviluppo di affidare la prestazione in oggetto;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DISPONE:

l'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una serie di campagne pubblicitarie cross-mediali principalmente legate ai progetti Olimpici di respiro nazionale, nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing Coni Servizi è coinvolta.

I dettagli della procedura sono i seguenti:

L'affidamento ha per oggetto l'ideazione e la realizzazione di campagne pubblicitarie cross-mediali di respiro nazionale, ed il supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing e Sviluppo è coinvolta.

L'Impresa Affidataria supporterà la Direzione Marketing e Sviluppo nella definizione delle strategie di promozione, legate al brand Italia Team, volte al rafforzamento della marca e della sua identità, all'aumento dell'awareness; supporterà inoltre più in generale il Marketing CONI nel periodo di competenza

L'importo totale posto a base di gara è pari a € 460.000,00 (quattrocentosessantamila/00) Iva esclusa.

Si procede tramite procedura negoziata in quanto la prestazione oggetto di gara rientra nell'elenco di cui all'Allegato IX del D.Lgs. 50/2016 (CPV 92111210-7 - Produzione di film pubblicitari) e l'importo posto a base di gara è inferiore alla soglia di cui all'art. 35, comma 1, lettera d) del Decreto Legislativo citato.

Il contratto decorre dalla data della stipula ed ha validità 24 mesi.

La procedura sarà affidata con criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei seguenti criteri:

- Offerta tecnica: 80 punti

- Offerta economica: 20 punti.

La gara sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, ai sensi degli artt. 40, 52 e 58 del D.Lgs. 50/2016, all'interno del Portale fornitori Coni Servizi.

Le Imprese da invitare alla procedura in oggetto saranno individuate, in conformità a quanto previsto dal richiamato D.Lgs. 50/2016 e dal "Regolamento interno per gli acquisti sottoscritto ai sensi dell'art. 36 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50", utilizzando l'Elenco fornitori Coni Servizi, selezionando gli elementi di seguito individuati:

- Categoria merceologica principale: SER22 - COMUNICAZIONE - IMMAGINE E PUBBLICITA';
- Classe di importo: V° Classe di importo (da € 400.001 a € 750.000).

Alla procedura negoziata verrà invitata anche l'Impresa precedentemente affidataria del servizio (Hdra Holding Digital Relations Advertising S.r.l.) in quanto le prestazioni contrattuali sono state regolarmente eseguite, con notevole grado di soddisfazione del cliente finale, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti, come da comunicazione ricevuta dal Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione del precedente contratto;

A ciò va aggiunta altresì la circostanza che, per la procedura in oggetto, non si applica il principio di rotazione in quanto verranno invitate tutte le Imprese presenti nell'Elenco fornitori per la Categoria merceologica principale sopra indicata, nel rispetto di quanto stabilito dalle Linee Guida n. 4 ANAC, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", nella parte in cui viene espressamente prevista la deroga al principio di rotazione "laddove il nuovo affidamento avvenga tramite procedure ordinarie o comunque aperte al mercato, nelle quali la stazione appaltante, in virtù di regole prestabilite dal Codice dei contratti pubblici ovvero dalla stessa in caso di indagini di mercato o consultazione di elenchi, non operi alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione".

I requisiti richiesti per la partecipazione sono i seguenti:

- iscrizione nel Registro delle Imprese per attività inerenti l'oggetto dell'appalto, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016;
- non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, ovvero di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- requisiti di ordine generale e di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale richiesti per l'iscrizione all'Elenco fornitori per la categoria merceologica principale e classe di importo sopra indicate.

Il Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il Dott. Gennaro Ranieri nella sua qualità di Responsabile della Direzione Acquisti.

Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione nonché Direttore dell'esecuzione del contratto è il Dott. Diego Nepi Molineris nella sua qualità di Responsabile della Direzione Marketing e Sviluppo.

II DIRETTORE
Gennaro Ranieri
(ORIGINALE FIRMATO)