

2019 | 2020



Il servizio ha per oggetto l'ideazione e la realizzazione di campagne pubblicitaria cross-mediali di respiro nazionale, ed il supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing è coinvolta.

L'agenzia supporterà la Direzione Marketing nella definizione delle strategie di promozione legate al brand Italia Team volte al rafforzamento della marca e della sua identità, all'aumento dell'awareness.

Supporterà inoltre più in generale del Marketing CONI, nel periodo di competenza.



INCARICO/1

- Documentare la strategia del biennio in analisi, supportando la Direzione nella redazione di documenti strategici volti a presentazioni sia ad uso interno che esterno, in occasione di lezioni e workshop;
- Fornire pianificazioni specifiche per ogni attività, al fine di supportare la strategia di comunicazione attraverso le varie modalità di amplificazione a disposizione del CONI;
- Sviluppare concept creativi, legati alle fasi di comunicazione o ai singoli eventi, sempre in linea con il percorso intrapreso finora;
- Declinare il logo dell'Italia Team, inclusivo di manuale d'uso, anche in considerazione dei nuovi sviluppi di licensing e merchandising;
- Concepire un payoff di brand, in grado di rappresentare l'Italia Team e i suoi valori a prescindere dagli eventi in corso; Ideare una headline e un visual di campagna per il percorso di avvicinamento ai Giochi di Tokyo 2020



INCARICO/2

- Ideare una headline e un visual di campagna per il periodo dei Giochi di Tokyo 2020;
Produrre i layout esecutivi della campagna su stampa, affissioni, web, pareti per stand, backdrop, social, direct marketing, digital outdoor;
- Pianificare la strategia dei canali social Italia Team, fornendo format grafici declinati su tutti i canali, dando indicazioni su look and feel, piano editoriale, spunti e aggiornamenti al fine di mantenerne l'approccio coerente con il resto della comunicazione; fornire pianificazioni specifiche per momenti chiave dell'anno, fornendo specifiche creatività esecutive, sia animate che statiche, declinati per tutti i canali su cui Italia Team si attiva.
- Supportare la Direzione nella produzione di video, in termini autoriali e creativi, per la creazione di contenuti in grado di comunicare di volta in volta il singolo obiettivo in modo immediato: il brand, le fasi di comunicazione, etc.
- Fornire supporto nel confezionamento dei contenuti per i siti proprietari legati all'Italia Team, sia con layout che contenuti, supportando il team di sviluppo interno sia nella fase olimpica che non olimpica;
- Supporto nelle attività che coinvolgono la Direzione Marketing a livello internazionale.



INCARICO/3

- Supportare la Direzione Marketing nell'integrazione dei Partner nelle campagne Italia Team
- Adattamento di materiali di comunicazione sui singoli Partner (loghi combinati, et al.)
- Ideare attivazioni in grado di coinvolgere i Partner, in linea con i loro obiettivi di business e nell'ottica di promozione della Partnership.
- Pianificazione di video, materiali di teaser e backstage, servizi fotografici e allestimenti non solo legati ai grandi eventi olimpici, ma anche nelle attivazioni Italia Team su eventi in joint venture, del parco del foro italo, in caso di accordi con coni e altri enti e federazioni.
- Sviluppo dei materiali di comunicazione legati ad altre aree CONI, inclusi sia i progetti Territoriali (indicati nella slide Eventi) annuali che della Scuola dello Sport, della Responsabilità Sociale, per un massimo di dieci progettualità per anno.
- Produrre i layout esecutivi della campagna su stampa, affissioni, web e altri media indicati, inclusi gli adattamenti sui materiali necessari ad ogni attività
- Presenza in sede su richiesta di una risorsa grafica dell'agenzia che possa supportare la Direzione Marketing per gli adattamenti delle campagne su attività specifiche.



OGGETTO DI GARA - BRIEF



OGGETTO DI GARA - BRIEF

- Sviluppo di una strategia di comunicazione, in linea con le precedenti azioni già intraprese per la valorizzazione dell'Italia Team dal 2015 ad oggi, con declinazione su campagna della fase di avvicinamento a Tokyo 2020 che coinvolga i nostri target di riferimento, con particolare attenzione a Millennials e Gen. Z. Scegliere i canali di comunicazione più adatti, considerando ed includendo nuovi trend e nuove tecnologie.
- Specificare attivazioni coerenti con il piano, al fine di definire azioni concrete in grado di portare a terra la strategia delineata e di coinvolgere i nostri target, sviluppando il rapporto con la fanbase, creando partecipazione diretta, engagement e stimolando il senso di appartenenza: sarà valutata infatti la capacità della campagna e delle attività proposte, di permeare sul pubblico e raggiungere i fan in generale e gli sportivi, in un'ottica di economia circolare.
- Approfondire la strategia social di questa fase, indicando una proposta di approccio, azioni e proposte di look & feel.



TERMINI DI GARA



DURATA E TERMINI

- Il servizio avrà durata biennale e decorrerà dalla data di stipula del servizio.
- L'importo è 460.000€ iva esclusa.
- A termine del contratto la Società dovrà consegnare tutti i materiali e i relativi file sorgente che diventeranno di proprietà esclusiva del cliente.
- Il materiale presentato da tutti i partecipanti, rimarrà di proprietà del CONI libero da qualunque diritto.



IMPORTO E BASE DI GARA

- Sono compresi nell'importo di gara l'impianto strategico di comunicazione, le campagne creative da declinare su tutti i mezzi e sugli eventi e tutto quanto già previsto nel bando di gara. Sono compresi inoltre, i costi relativi alla progettazione grafica del sito.
- Sono inclusi gli impianti ed esecutivi dei materiali stampa, affissioni, web e social (incluse animazioni), pareti per stand, backdrop.
- Sono esclusi i costi di produzione degli spot TV e delle campagne radio.



INCARICO /DETTAGLIO

L'incarico NON include:

- Gestione ordinaria dei canali social
- Sviluppo applicativi web

Saranno invece considerate Proposte Migliorative, oggetto di specifico punteggio.

- Il progetto non prevede investimento media tradizionale, ma sarà veicolato attraverso accordi ad hoc di CONI e CONI Servizi, oltre a earned media attraverso l'amplificazione organica di Partner e Media.



TEAM DI PROGETTO

Per la realizzazione del servizio, la Società dovrà assicurare l'impegno di un apposito gruppo di lavoro che sarà oggetto di valutazione, la cui composizione minima, deve includere:

- n. 1 Capo progetto / account senior con almeno 10 anni di esperienza, che abbia gestito negli ultimi 5 anni almeno una campagna di comunicazione per un valore non inferiore a 600 000,00 di EUR, IVA esclusa, e negli ultimi 5 anni almeno una campagna in ambito sportivo;
- n. 1 Direttore creativo con almeno 10 anni di esperienza nel ruolo e che abbia realizzato almeno una campagna complessa e articolata su più mezzi di comunicazione (TV, radio, stampa, affissione, ecc.) di importo pari o superiore a 600 000,00 EUR IVA esclusa, e negli ultimi 5 anni almeno una campagna in ambito sportivo;
- n. 1 Copywriter con almeno 10 anni di esperienza nel ruolo e che abbia realizzato almeno una campagna complessa e articolata su più mezzi di comunicazione (TV, radio, stampa, affissione, ecc.) di importo pari o superiore a 600 000,00 EUR IVA esclusa, e negli ultimi 5 anni almeno una campagna in ambito sportivo;
- n. 1 Art director con almeno 10 anni di esperienza nel ruolo e che abbia realizzato almeno una campagna complessa e articolata su più mezzi di comunicazione (TV, radio, stampa, affissione, ecc.) di importo pari o superiore a 600 000,00 EUR IVA esclusa, e negli ultimi 5 anni almeno una campagna in ambito sportivo.
- n. 1 Responsabile di produzione con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo;
- n. 1 Web designer con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo.
- n. 1 figura dedicata ai social media con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo.

I requisiti minimi previsti per le risorse umane richieste non sono frazionabili e devono risultare immediatamente evincibili dal curriculum professionale di ciascun componente.

Qualora nel corso dell'esecuzione del Servizio si rendesse necessario sostituire uno o più componenti il Gruppo di Lavoro, la Società dovrà formulare specifica e motivata richiesta di modifica indicando i nominativi ed i curricula professionali dei componenti che intende proporre in sostituzione di quelli indicati in sede di offerta. L'eventuale sostituzione di componenti il Gruppo di Lavoro è ammessa solo se i sostituti presentano requisiti e curricula professionali analoghi o più qualificati rispetto a quelli delle persone sostituite. La sostituzione deve comunque essere preventivamente autorizzata da Coni Servizi.



LOGHI



CONI



CONI istituzionale
solo su fondi chiari



ITALIA TEAM



