

2019 | 2020





IL NOSTRO BRAND

Rappresentiamo il più autorevole organismo sportivo italiano, incarnando i valori dello sport promossi dal Movimento Olimpico Internazionale, quali eccellenza, etica, amicizia e solidarietà.



L'ITALIA È

STORIA DELLO SPORT

Grazie ai risultati delle nostre atlete e dei nostri atleti ai Giochi Olimpici Estivi di Rio 2016 e ai Giochi Olimpici Invernali di PyeongChang 2018, l'Italia è al 6° posto nel medagliere Olimpico internazionale di tutti i tempi.



L'ITALIA È

PAESE DELLO SPORT

Il Made in Italy è sinonimo di eccellenza, cultura, stile, ricerca anche grazie agli italiani che hanno fatto la storia dello sport da protagonisti.



L'ITALIA È

AMORE PER LO SPORT

Più di 22 milioni gli Italiani che praticano uno sport con regolarità o svolgono attività fisica.



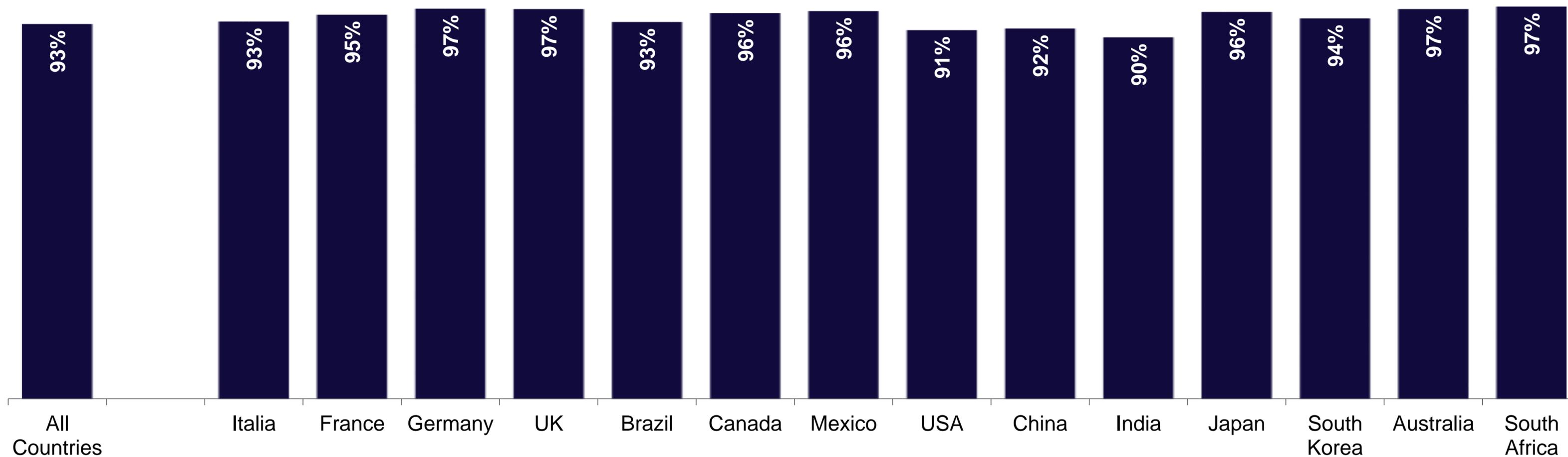


L'Olimpismo è una filosofia di vita, che pone lo sport al servizio del genere umano.





I Cerchi Olimpici: un brand forte, riconosciuto in tutto il mondo.



Source: IOC proprietary research, 2012/2014

Question: Please can you write in what you think the symbol/logo is? Base: Respondents aged 13-65



Italia Team è la squadra che racchiude i **valori più alti dello sport** e racconta ai più giovani l'importanza di fare squadra, nello sport e nella vita.



4 DICEMBRE 2015
NASCONO
I SOCIAL



FEBBRAIO 2016
LANCIO CAMPAGNA
PRONTI A VOLARE



APRILE 2016
F. PELLEGRINI
PORTABANDIERA



MAGGIO 2016
FLASHMOB
ITALIATEAM



LUGLIO 2016
CONSEGNA
DIVISA ARMANI



AGOSTO 2016
RIO 2016
CASA ITALIA



FEBBRAIO 2016
PARTE ITALIA
TEAM TOUR



MAGGIO 2016
È ONLINE IL SITO
DI RIO 2016



GIUGNO 2016
CONSEGNA
TRICOLORE



OTTOBRE 2018
YOG
BUENOS AIRES 2018



FEBBRAIO 2018
PYEONGCHANG 2018
CASA ITALIA



DA GENNAIO 2018
SERIE PILLOLE TV



DA DICEMBRE 2017
WINTER TOUR
FUOCO SUL GHIACCIO



APRILE 2017
PRESENTAZIONE
GIOCHI OLIMPICI
PYEONGCHANG 2018



SETTEMBRE 2016
CAMPAGNA
I AM ITALIA TEAM



DICEMBRE 2018
CONSEGNA TRICOLORE
ARIANNA FONTANA



NOVEMBRE 2017
LANCIO CAMPAGNA
FUOCO SUL GHIACCIO



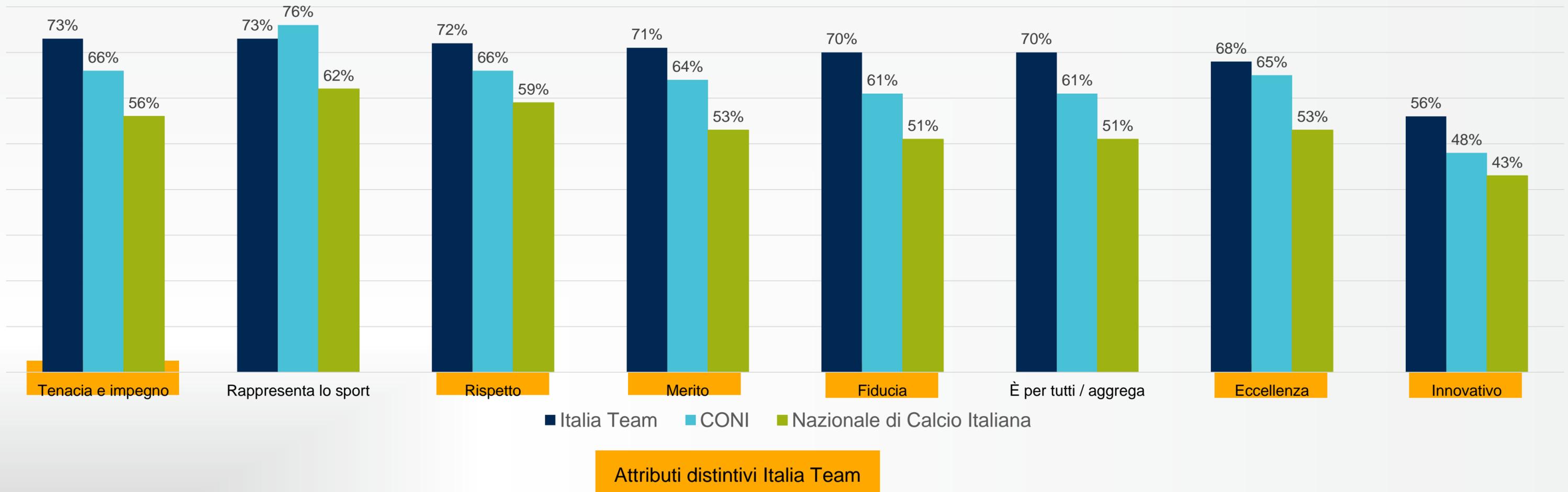
GENNAIO 2017
WINTER TOUR
CORTINA-
ROAD TO PYEONGCHANG



ITALIA TEAM TIMELINE

ITALIA TEAM

Un brand associato a tenacia ed impegno, rispetto, merito, fiducia, eccellenza ed innovazione.



D. Pensando alla squadra di atleti italiani che ha partecipato ai Giochi Olimpici l'Italia Team / CONI / Nazionale di Calcio Italiana, indichi per favore quanto è d'accordo con ognuna delle seguenti affermazioni e attributi Base: Totale Popolazione Wave I (2.000) Wave II (2.000) –Interessati alle Olimpiadi Invernali (Molto Int. + Int.) Wave I (1.151) Wave II (1.170)

NEXT STEPS

- Continuare a valorizzare l'Italia Team, rendendolo un prodotto sempre più aspirazionale, che inviti chi pratica sport e l'Italia intera a inseguire i propri sogni
- Creare un punto d'incontro tra i giovani e l'Italia Team, creando una connessione tra lo sport di alto livello e la base.
- Valorizzare i Partner del CONI



NEXT STEPS

A livello temporale, il periodo “extra olimpico” è più ampio di quello intercorso tra Rio2016 e Pyeongchang 2018. Immaginiamo dunque di dividere il periodo fino a Tokyo in 2 fasi di promozione, uno di avvicinamento (**Road to Tokyo**), per poi intensificare la campagna nei mesi immediatamente precedenti i Giochi.

2018 ● Fase Attuale – Post PyeongChang 2018

2019 ● Road to Tokyo 2020

2020 ● Campagna Tokyo 2020



SCANDIRE LA FASE DI AVVICINAMENTO

L'esperienza delle ultime due edizioni dei Giochi Olimpici ci permette di conoscere a priori l'importanza di alcuni degli appuntamenti istituzionali previsti da calendario.

In quest'ottica, il calendario diventa un'occasione per scandire la fase di avvicinamento a Tokyo 2020, e di coordinare così i momenti di promozione dell'Italia Team.

IN SINERGIA CON I PARTNER ITALIA TEAM

Le attivazioni sul territorio permettono un coordinamento tra le attività di comunicazione dei Partner e le attivazioni di promozione Italia Team.



MARKETING E PROMOZIONE

Aumentare la pressione su tutti i canali (media, adv e non solo) al fine di continuare a valorizzare l'Italia Team anche in periodo non Olimpico, rendendolo un prodotto sempre più competitivo e maturo nel panorama sportivo italiano.



