

Direzione Acquisti

Procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una serie di campagne pubblicitarie cross-mediali principalmente legate ai progetti Olimpici di respiro nazionale, nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing Coni Servizi è coinvolta.

CIG 7737530BBD

R.A. 084/18/PN

Risposta ai quesiti pervenuti (1° invio)

Si fa seguito ai quesiti pervenuti per fornire le seguenti risposte:

1° QUESITO

Nella sezione Incarico/Dettaglio dell'allegato 1 "Incarico e Brief di Gara Cross Mediale" si fa riferimento a Proposte Migliorative, oggetto di specifico punteggio. Si fa riferimento ai due punti NON inclusi nell'incarico? Quindi ad un'eventuale gestione ordinaria dei canali social o alla proposta di un eventuale applicativo web?

RISPOSTA AL 1° QUESITO

No, non si fa riferimento ai due punti descritti come NON inclusi nell'incarico. Le proposte migliorative invece sono lasciate volutamente aperte e si riferiscono alle richieste di gara.

2° QUESITO

La Lettera di invito indica che la relazione tecnica dovrà essere composta di un unico documento, comprendendo quindi i CV. Confermate però che i CV non verranno considerati nel conteggio delle 50 cartelle massime che il doc dovrà avere?

RISPOSTA AL 2° QUESITO

Come specificato in Lettera di invito, alla pagina 25, penultimo e ultimo capoverso, nel conteggio delle cartelle relative alla Relazione tecnica, non rientrano i layout, i Curricula e i video.

Il Responsabile del
procedimento

Dott. Gennaro Ranieri
(Originale firmato)