

Relazione per l'Amministratore Delegato

Proposta Commissione giudicatrice per la procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una serie di campagne pubblicitarie cross-mediali principalmente legate ai progetti Olimpici di respiro nazionale, nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing Coni Servizi è coinvolta.

CIG 7737530BBD - R.A. 084/18/PN

A seguito della scadenza del termine fissato per la presentazione delle domande di partecipazione/offerte (ore 17:00 del giorno 14 gennaio 2019) sono pervenute, attraverso il Portale fornitori, le risposte da parte dei seguenti Operatori economici:

- 1) ARSENALE23 S.r.l.
- 2) Holding digital relations advertising S.r.l.
- 3) Interactive Thinking S.r.l.
- 4) OMNICOM PUBLIC RELATIONS GROUP ITALY S.r.l.

Si rende pertanto necessario procedere alla nomina della Commissione giudicatrice che provvederà all'esame ed alla valutazione delle offerte tecniche ed economiche pervenute.

L'aggiudicazione avverrà in base al criterio di cui all'art.95, comma 2, (*offerta economicamente più vantaggiosa*) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.

A tal fine, e in adempimento a quanto disposto dall'art. 77 del predetto Decreto Legislativo, che norma l'aggiudicazione delle gare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, con la presente vengono proposti i seguenti nominativi per la composizione della suddetta Commissione:

Presidente	Lorenzo Pellicelli	Direzione Marketing e Sviluppo
Membri effettivi	Lavinia Koch	Direzione Territorio e Promozione
	Maria Pia Montefusco	Direzione Strategia e Responsabilità Sociale
Addetti all'Ufficio di Segreteria	Mario Coppola	Direzione Acquisti
	Francesco Coppola	Direzione Acquisti

Roma, 04 Febbraio 2019

IL DIRETTORE
GENNARO RANIERI
(ORIGINALE FIRMATO)