

Procedura negoziata per l'affidamento della fornitura di carte regalo per l'acquisto di materiale tecnico sportivo.

CIG 7891989359

R.A. 015/19/PN

IL DIRIGENTE

VISTO l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

VISTO lo Statuto della di Sport e salute S.p.A. approvato in data 16 gennaio 2019;

VISTI i poteri conferiti al Direttore Acquisti mediante delega dell'Amministratore Delegato del 24 gennaio 2014;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016"), nonché ai sensi di quanto previsto dal proprio "Regolamento interno per gli acquisti sottosoglia ai sensi dell'art. 36 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50" approvato dall'Amministratore Delegato" in data 01/02/2018;

CONSIDERATA la necessità rappresentata dalla Direzione Strategia e Responsabilità sociale di affidare la prestazione in oggetto;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DISPONE:

l'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento della fornitura di carte regalo per l'acquisto di materiale tecnico sportivo.

I dettagli della procedura sono i seguenti:

L'appalto ha ad oggetto l'individuazione di un operatore economico che provveda alla fornitura di carte regalo per l'acquisto di materiale tecnico sportivo.

Le card saranno destinate alle scuole e società sportive vincitrici dei contest riferiti a diversi progetti: Sport e Integrazione, Scuole aperte allo sport e Coni ragazzi.

Le caratteristiche che le carte regalo fornite dovranno soddisfare sono le seguenti:

- a) essere predisposte su supporto cartaceo e/o plastificato e riportare il nome commerciale e/o il logo e/o altri eventuali segni distintivi del Fornitore medesimo;
- b) consentire ai possessori l'acquisto di materiale tecnico sportivo in qualsiasi punto vendita contraddistinto dal nome commerciale (dove presente), il logo e/o ogni altro segno distintivo del Fornitore;
- c) consentire l'acquisto mediante il sito web del Fornitore;
- d) essere utilizzabili unicamente per l'acquisto di materiale tecnico sportivo;
- e) non dare diritto a resti in danaro ad alcun titolo;
- f) non dare diritto a partecipazione a concorsi a premi di qualsiasi genere quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, concorsi ad estrazione o a raccolta punti;
- g) rientrare nella categoria di carta "usa e getta con importo a scalare".

L'importo posto a base di gara per l'esecuzione delle prestazioni contrattuali è pari ad € 50.300.

Le carte regalo multiple sono fuori campo IVA art. 2 c. 3 DPR 633/72 in quanto viene assolta al momento dell'utilizzo degli stessi.

Tale importo è stato calcolato moltiplicando le quantità richieste per ciascuna tipologia di carta per i prezzi unitari posti a base di gara, come indicato nella seguente tabella:

Prodotto	Quantità	Prezzi unitari a base di gara	Valore complessivo
Carte valore 200 €	129	200 €	25.800 €
Carte valore 1.000 €	20	1.000 €	20.000 €
Carte valore 1.500 €	3	1.500 €	4.500 €
Valore complessivo totale			50.300 €

Il contratto decorre dalla data della stipula ed ha validità fino al completamento delle prestazioni contrattuali.

Diversamente da quanto indicato in sede di indagine di mercato la procedura sarà affidata con criterio del prezzo più basso.

Tale modifica si rende necessaria a seguito dell'entrata in vigore del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32 che ha introdotto, all'interno dell'articolo 36 (Contratti sottosoglia), il comma 9-bis che obbliga le stazioni appaltanti ad utilizzare, come criterio di aggiudicazione, quello del minor prezzo.

La gara sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, ai sensi degli artt. 40, 52 e 58 del D.Lgs. 50/2016, all'interno del Portale fornitori.

La gara è stata preceduta da una indagine di mercato telematica, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata.

I Requisiti di partecipazione, già richiesti in sede di indagine di mercato, sono i seguenti:

A. Requisiti di capacità personale:

- i. iscrizione nel Registro delle Imprese per la fornitura di articoli sportivi o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016;
- ii. non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, ovvero di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;

B. Requisiti di capacità economico-finanziaria:

- i. aver realizzato un Fatturato specifico medio annuo nella fornitura articoli sportivi, riferito agli ultimi n. 3 esercizi finanziari disponibili, ovverosia approvati, non inferiore ad € 50.000,00 IVA esclusa.

C. Requisiti di capacità tecnica:

- i. Aver regolarmente eseguito, negli ultimi tre anni antecedenti la data di pubblicazione della Indagine di mercato, almeno una prestazione analoga a quella oggetto di gara (fornitura di card regalo) di importo non inferiore a Euro 15.000,00, IVA esclusa.
- ii. Possedere un sito internet, di dominio pubblico, per l'acquisto dei prodotti tramite la card regalo;
- iii. Disponibilità nel catalogo dei prodotti ordinabili via WEB di materiale tecnico per i seguenti sport:
 - Atletica
 - Tennis
 - Canoa kayak
 - Baseball

- Softball
- Canottaggio
- Pallacanestro
- Calcio
- Hockey
- Duathlon
- Ciclismo
- Rugby
- Agility dog
- Badminton
- Taekwondo
- Bocce
- Scherma
- Danza sportiva
- Pugilato
- Tiro a segno
- Vela
- Ginnastica
- Pallamano

Il Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il Dott. Gennaro Ranieri nella sua qualità di Responsabile della Direzione Acquisti.

Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione nonché Direttore dell'esecuzione del contratto è la Dott.ssa Teresa Zompetti nella sua qualità di Responsabile della Direzione Strategia e Responsabilità sociale.

IL DIRETTORE
Gennaro Ranieri

