

Claudia Inzerillo



PROFILO

Laureata in Economia, con Indirizzo Marketing, nelle mie esperienze lavorative ho maturato competenze di:

- Analisi mercato e concorrenza
- Sviluppo dei piani di marketing dei brand di competenza
- Redazione report e budget aziendali
- Gestione attività di marketing e comunicazione.
- Gestione attività di restyling dei materiali di comunicazione
- Organizzazione eventi internazionali

Possiedo una forte propensione al lavoro per obiettivi, sono dotata di ottime capacità di relazione e comunicazione, di lavoro in team, di organizzazione, di problem solving e di attenzione al dettaglio.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Febbraio 2012

Coni Servizi Spa (Roma, Italia)
Direzione Marketing e Sviluppo del Parco del Foro Italico – Stadio Olimpico
Project Manager

- Responsabile coordinamento strategico e operativo degli eventi corporate, meeting e convention all'interno delle aree dello Stadio Olimpico: scouting potenziali clienti, accordi commerciali, gestione logistica e operativa dell'evento
- Coordinamento e Gestione Operativa delle Aree ospitalità vip e sponsor durante gli eventi che si susseguono all'interno dello Stadio Olimpico (Serie A, Lega Calcio, Sei Nazioni, Concerti,)
- Direzione Marketing dell'Evento Golden Gala edizione 2012 e 2103 – Diamond League Rome, coordinamento e Gestione delle attività di Promozione e Merchandising
- Responsabile progetto “A lezione di Atletica” –Golden Gala edizione 2012 e 2013 : redazione e gestione operativa dei budget, gestione attività commerciale e di promozione, gestione ordini, relazioni con i fornitori e i Main sponsor, gestione attività di logistica e supporto al cliente
- Supporto gestione partnership As Roma – Campionato di Serie A 2012 – 2013 e 2013 - 2014
- Sviluppo strategie e piani marketing Stadio Olimpico
- Supporto redazione budget

Marzo 2011 – Ottobre 2011

Valentino Spa (Roma, Italia)
Area Marketing e Comunicazione
Assistant WorldWide Communication Department Coordinator & Manager

- Supporto al Brand Manager e al Communication Manager nella strategia di marketing e nell'organizzazione dell'evento relativo al lancio del nuovo profumo Valentino “Valentina”
- Responsabile creazione e gestione calendario eventi internazionali
- Organizzazione shooting fotografico per la campagna pubblicitaria Pret-à-porter FW 11-12
- Supporto nell'organizzazione della sfilata Haute Couture 2012
- Coordinamento interviste ai direttori creativi e visite all'atelier
- Responsabile creazione del materiale cartaceo per i direttori creativi
- Responsabile movimentazione abiti e accessori worldwide

Marzo 2010 – Marzo 2011

Retail Group Spa (Roma, Italia)
Area Trade Marketing - Assistant Marketing Manager

- Sviluppo strategie e piani marketing dei brand di competenza, interagendo con le funzioni aziendali, con agenzie e promotion;
- Elaborazione di statistiche su dati di vendita, di mercato e di sell out dei clienti in supporto alla formulazione di una consumer strategy
- Gestione attività di restyling di tutti i materiali di comunicazione e del sito web della società (www.retailgroup.it)
- Coordinamento relazioni di marketing con le società gestite dalla rete Retail Group (Nike, Levi's, Lavazza, Sia, Guru, Sundek, Mango, Nestlé...)
- Creazione e gestione campagne trade marketing
- Coordinamento attività di marketing dei Temporary stores
- Responsabile progetto “Lavazza A Modo Mio” temporary store, Roma Termini e Milano Centrale, Natale 2011: gestione attività di marketing, comunicazione, supporto alla logistica e definizione mix assortimento interagendo con i manager Lavazza

- Gestione attività di marketing del primo Design Outlet di mobili e accessori per la casa (The Italian Mall), curando la creazione dello spazio di vendita al dettaglio, il marketing e la comunicazione

ISTRUZIONE

Marzo 2010	Laurea Specialistica in ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE – indirizzo MARKETING MANAGEMENT Facoltà di Economia, Università LUISS Guido Carli. Votazione: 110/110 e lode Titolo tesi: Branding up grade: il caso Diesel
Ottobre 2007	Laurea Triennale in ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI Facoltà di Economia, Università di Palermo Votazione: 108/110 Titolo tesi: La cultura organizzativa orientata alle relazioni interpersonali
Giugno 2004	Diploma di Maturità Scientifica – Liceo S. Cannizzaro di Palermo

LINGUE STRANIERE

Madrelingua: Italiano

Fluente in Inglese

Buona conoscenza del francese e dello spagnolo

Ott. 2011 – Feb 2012 Lezioni private d'inglese con un docente madrelingua presso il S.George's Institute di Roma.

Apr. 2010 – Giu. 2010 Ho frequentato un corso d'inglese presso la WorldWide School di Roma

Gen. 2008 – Giu. 2009 Ho frequentato dei corsi d'inglese all'interno dell'università con i docenti del British Council

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza dell'ambiente Windows, degli applicativi del pacchetto Office, di Explorer.

Patente ECDL conseguita con ottimi risultati nel Giugno 2010

INTERESSI

Sono un' appassionata di viaggi e cinema.

Mi piace leggere (ultimo libro letto: L'insostenibile leggerezza dell'essere di Milan Kundera).

Appassionata dei nuovi media e di social network.

Amo lo sport in particolare il calcio, la formula 1 (appassionata fin da piccola) e la pallacanestro, sport praticato a livello agonistico per due anni.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 Giugno del 2003.