

Brand Identity

Elementi base



MARCHIO/LOGO CONI
VERSIONE POSITIVA

I colori istituzionali del Marchio/Logo Coni corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 e al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

I colori istituzionali del Marchio Olimpico corrispondono per la stampa al PMS blu Olimpico 3005 C, PMS giallo Olimpico 137 C, PMS nero Olimpico 426 C, PMS verde Olimpico 355 C e PMS rosso Olimpico 192 C. Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

N.B. Il Marchio Olimpico è di proprietà del comitato olimpico internazionale che ne detiene tutti i diritti.
L'uso di questo Marchio disgiunto dal Marchio/Logo Italia è severamente vietato.



Il Marchio/Logo Coni può essere accompagnato dalla specifica "Comitato Olimpico Nazionale Italiano" composta su due righe.

La specifica non può essere mai modificata fatte eccezioni dei casi presenti in questo manuale.

MARCHIO/LOGO CONI COSTRUZIONE

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Marchio/Logo Coni, del Marchio Olimpico e della specifica.



MARCHIO/LOGO CONI
VERSIONE MONOCROMATICA

Il Marchio/Logo Coni può essere riprodotto su carta ed altri materiali con tecniche alternative alla stampa (es. rilievo su pelle, incisione su vetro o metallo, ricamo su tessuto) utilizzando la versione monocromatica.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



Incisione su acciaio



ricamo

APPLICAZIONI SPECIALI

Il Marchio/Logo Coni può essere riprodotto su carta ed altri materiali con tecniche alternative alla stampa (es. rilievo su pelle, incisione su vetro o metallo, ricamo su tessuto) utilizzando la versione monocromatica.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



Stampa a secco



Incisione su pelle



Incisione su legno



Sabbatura su vetro

AREA DI RISPETTO

La leggibilità del Marchio/Logo é maggiore se lo spazio che lo circonda é sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni).

Questo spazio é da considerarsi minimo: pertanto, quando é possibile, deve essere aumentato.



ALLINEAMENTO TIPOGRAFICO

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto").

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



COMBINAZIONI
CON ALTRI MARCHI

Quando il Marchio/Logo
è accostato ad un altro Marchio, è
necessario seguire alcuni criteri base
di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo
e i marchi di altre istituzioni e sponsor
va sempre considerata l'area di
rispetto minima (vedi Tavola "Area
di rispetto").

Nella tavola sono riportate
le combinazioni possibili
da scegliere a seconda delle esigenze
compositive.



ERRORI DA EVITARE

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.



Modificare la composizione o le proporzioni interne del Marchio/Logo



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Modificare i caratteri tipografici o i colori istituzionali



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo



Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo



Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuirne la leggibilità.

GOTHAM

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

È previsto l'impiego nelle versioni: Gotham Light, Gotham Book, Gotham Roman e Gotham Bold.

Quando il Gotham non è disponibile su pc può essere utilizzato il carattere Arial.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MARCHIO/LOGO

BLU CONI
ROSSO CONI
VERDE CONI
ORO CONI
BIANCO CONI

Alla base dell'identità visiva, c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu Coni 286 C, PMS Rosso Coni 185 C, PMS Verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Nella tabella sono indicati i codici 3M (utilizzabili per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive).

I codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), i codici per il Web, i corrispondenti valori RGB e i PTC (Pantone® Textile Color System).

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

BLU CONI

PMS
286 C

QUADRICROMIA
C 100 %
M 60 %
Y 0 %
K 6 %

3M
100-37

RAL
5005

RGB
R 0
G 51
B 160

TCX
19-4050
NAUTICAL BLUE

ROSSO CONI

PMS
185 C

QUADRICROMIA
C 0 %
M 93 %
Y 80 %
K 0 %

3M
100-368

RAL
3020

RGB
R 228
G 0
B 43

TCX
18-1662
FLAME SCARLET

VERDE CONI

PMS
7482 C

QUADRICROMIA
C 90 %
M 0 %
Y 93 %
K 0 %

3M
100-027

RAL
6024

RGB
R 0
G 159
B 77

TCX
17-6153
FERN GREEN

ORO CONI

PMS
4515 C

QUADRICROMIA
C 0 %
M 9 %
Y 47 %
K 24 %

3M
100-2429

RAL
1024

RGB
R 180
G 167
B 108

TCX
16-0928
CURRY

BIANCO CONI

PMS
WHITE

QUADRICROMIA
C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 0 %

3M
100-10

RAL
9016

RGB
R 241
G 242
B 241

TCX
11-0601
BRIGHT WHITE

MARCHIO OLIMPICO

BLU OLIMPICO
 GIALLO OLIMPICO
 NERO OLIMPICO
 VERDE OLIMPICO
 ROSSO OLIMPICO

La riproduzione a colori del Marchio Olimpico per la stampa deve rispettare le specifiche dei colori olimpici ufficiali.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

BLU OLIMPICO

PMS
 3005 C

QUADRICROMIA
 C 100 %
 M 37 %
 Y 0 %
 K 0 %

RGB
 R 0
 G 129
 B 200

TCX
 18-4244
 DIRECTOIRE BLUE

GIALLO OLIMPICO

PMS
 137 C

QUADRICROMIA
 C 0 %
 M 34 %
 Y 91 %
 K 0 %

RGB
 R 252
 G 177
 B 49

TCX
 18-1159
 ZINNIA

NERO OLIMPICO

PMS
 426 C

QUADRICROMIA
 C 0 %
 M 0 %
 Y 0 %
 K 100 %

RGB
 R 0
 G 0
 B 0

TCX
 19-4205
 PHANTOM

VERDE OLIMPICO

PMS
 355 C

QUADRICROMIA
 C 100 %
 M 0 %
 Y 100 %
 K 0 %

RGB
 R 0
 G 166
 B 81

TCX
 15-5534
 BRIGHT GREEN

ROSSO OLIMPICO

PMS
 192 C

QUADRICROMIA
 C 0 %
 M 94 %
 Y 65 %
 K 0 %

RGB
 R 238
 G 51
 B 78

TCX
 18-1726

MARCHIO/LOGO ITALIA
VERSIONE POSITIVA

I colori istituzionali del Marchio/Logo Italia corrispondono per la stampa al PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 C, al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

I colori istituzionali del Marchio Olimpico corrispondono per la stampa al PMS blu Olimpico 3005 C, PMS giallo Olimpico 137 C, PMS nero Olimpico 426 C, PMS verde Olimpico 355 C e PMS rosso Olimpico 192 C. Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

N.B. Il Marchio Olimpico è di proprietà del comitato olimpico internazionale che ne detiene tutti i diritti.
L'uso di questo Marchio disgiunto dal Marchio/Logo Italia è severamente vietato.



LEGGIBILITÀ
DEL MARCHIO/LOGO

Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime.
Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alle dimensioni indicate.

