

BRAND IDENTITY

Elementi base



SPORT
E SALUTE

GIUGNO 2019

ELEMENTI BASE
Sport E Salute

GIUGNO 2019

A.O.1

A

01.01

ELEMENTI BASE

Marchio/Logo - Versione Positiva

I colori istituzionali del Marchio/Logo Sport E Salute corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu 2767 C, al PMS Rosso 185, al PMS Verde 7482 C e al PMS Oro 4515 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



SPORT
E SALUTE

A 01.02

ELEMENTI BASE

Marchio/Logo - Versione Negativa

Le versioni negative del Marchio/Logo Sport E Salute devono essere adottate su fondo di colore scuro o fotografico, ed in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).



A 01.04

ELEMENTI BASE

Marchio/Logo - Versione Nero

La versione in nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer) e non sia possibile adottare la versione colore.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



A 01.05

ELEMENTI BASE

Marchio/Logo - Versione Negativa in Nero

La versione in nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer) e non sia possibile adottare la versione colore.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



La leggibilità del Marchio/Logo Sport E Salute é maggiore se lo spazio che lo circonda é sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni).

Questo spazio é da considerarsi minimo: pertanto, quando é possibile, deve essere aumentato.



Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l’area di rispetto minima (vedi Tavola“Area di rispetto“).

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



A

01.10

ELEMENTI BASE

Combinazione Con Altri Marchi

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un altro Marchio, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e i marchi di altri enti o istituzioni va sempre considerata l’area di rispetto minima (vedi Tavola “Area di rispetto”).

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



A

01.11

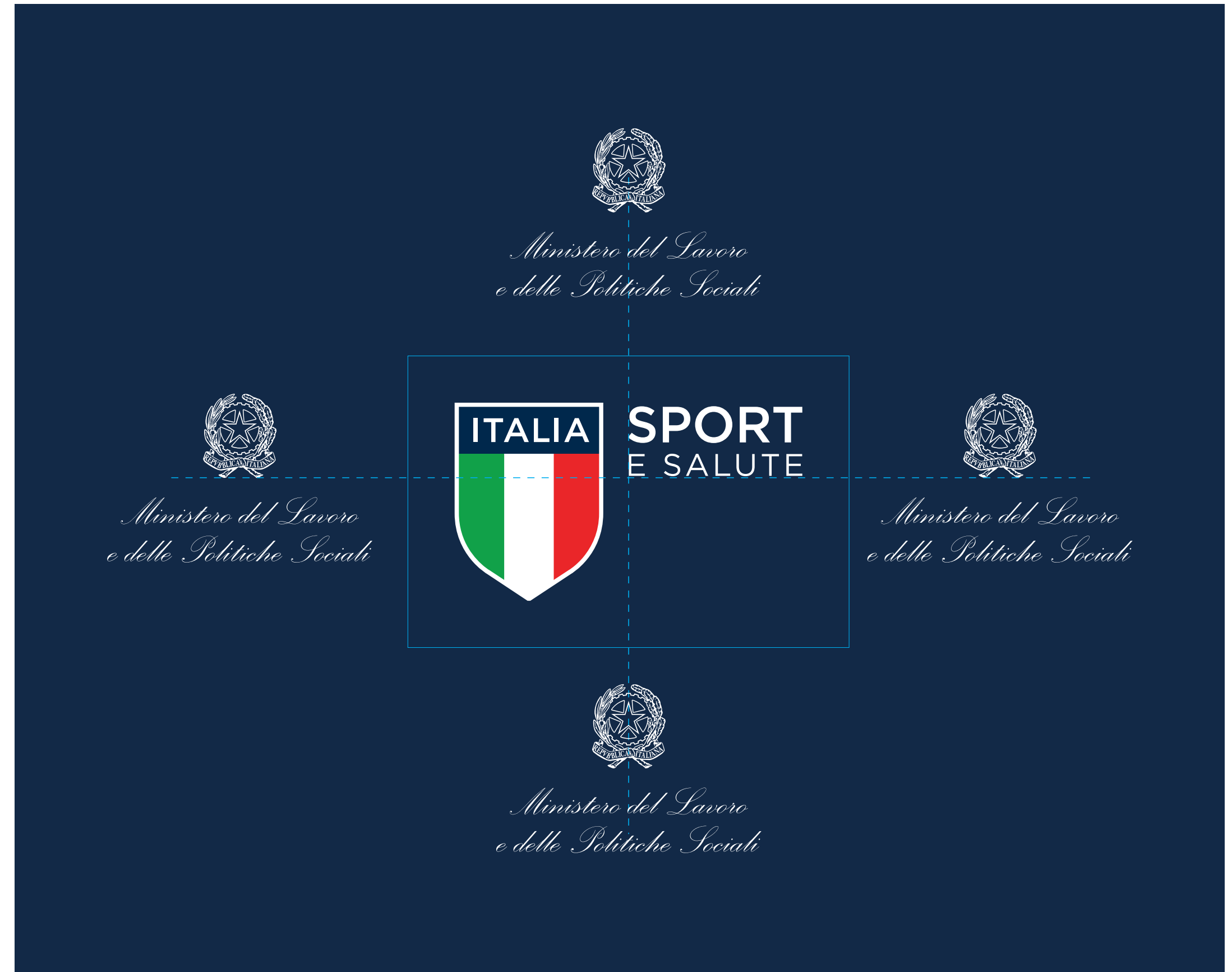
ELEMENTI BASE

Combinazione Con Altri Marchi - Versione Negativa

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un altro Marchio, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e i marchi di altri enti o istituzioni va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto").

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alle dimensioni indicate.



A 01.13 ELEMENTI BASE Errori Da Evitare

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.

- 1 - Modificare la composizione o le proporzioni interne del Marchio/Logo
- 2 - Deformare o distorcere il Marchio/Logo.
- 3 - Modificare i caratteri tipografici o i colori istituzionali.
- 4 - Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo
- 5 - Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo
- 6 - Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuirne la leggibilità.

1



2



3



4



5



6



Questa famiglia di caratteri viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

È previsto l’impiego nelle versioni:
Gotham Light
Gotham Book
Gotham Medium
Gotham Bold.

Quando il Gotham non è disponibile su pc può essere utilizzato il carattere Arial.

Gotham light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham

Gotham medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A01.15

ELEMENTI BASE
Palette Cromatica

Alla base dell’identità visiva, c’è l’utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu 2767 C, PMS Rosso 185 C, PMS Verde 7482 C e PMS Oro 4515 C.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Nella tabella sono indicati i codici CYMK, i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), i codici per il Web con i corrispondenti valori RGB

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

PMS	2767
CMYK	96/82/44/44
RGB	18/40/76
RAL	5013
PMS	4515
CMYK	0/9/47/24
RGB	180/167/108
RAL	1024
PMS	7482
CMYK	90/0/93/0
RGB	0/159/77
RAL	6024
PMS	185
CMYK	0/93/80/0
RGB	228/0/43
RAL	3020
PMS	Cool Grey 7
CMYK	0/0/0/50
RGB	157/157/157
RAL	7042

ELEMENTI BASE
Sport E Salute 3D

GIUGNO 2019

A.O.2

A 02.01

ELEMENTI BASE

Marchio/Logo - Versione Positiva

L'effetto 3D ha la funzione di far risaltare volumetricamente forma e colore del Marchio/Logo quindi dovrà essere utilizzato per tutte le applicazioni che richiedano un particolare impatto visivo (es. multimedia, eventi, stand e spazi espositivi, etc).

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



SPORT
E SALUTE

A ELEMENTI BASE

02.04 Errori Da Evitare

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.

- 1 - Modificare la composizione o le proporzioni interne del Marchio/Logo.
- 2 - Deformare o distorcere il Marchio/Logo.
- 3 - Modificare i caratteri tipografici o i colori istituzionali.
- 4 - Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo.
- 5 - Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo.
- 6 - Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuirne la leggibilità.

1



2



3



4



5



6



ADATTAMENTI

Declinazione su materiali

GIUGNO 2019

ADATTAMENTI

CARTA INTESTATA

La carta intestata prevede l’uso del logo Sport e Salute in alto a sinistra.


In calce, è possibile trovare i dati societari.

L’allineamento del testo è a 24 mm del margine sinistro. Il testo avrà una larghezza massima di 166 mm e sarà composto a bandiera sinistra.

Per la stesura del documento è consigliato l’utilizzo del carattere Arial corpo 11 pt, interlinea 14 pt.

L’oggetto sarà composto nel medesimo carattere Arial nella variante Bold.

L’oggetto è a 90 mm del margine superiore del foglio.



Luogo e data
Prot. 01234/ABC

Nome del Destinatario
Nome della Via, n. civico
CAP Città

Oggetto: lettera tipo

Abbiamo il piacere di presentarvi, con questo, un esempio di lettera tipo, organizzato secondo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea operativa della società.

L'allineamento del testo è a 24 mm del margine sinistro.

Il testo avrà una larghezza massima di 166 mm e sarà composto a bandiera sinistra. Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del carattere Arial corpo 11 pt, interlinea 14 pt. L'oggetto sarà composto nel medesimo carattere Arial nella variante Bold.

L'oggetto è a 90 mm del margine superiore del foglio.

Il luogo, la data, l'eventuale protocollo e i dati del destinatario sono posti in alto, a 50 mm dal margine superiore del foglio e allineati a 125 mm dal lato sinistro. Il medesimo allineamento sarà osservato, in basso, per la firma.

Confidando di avervi offerto uno strumento utile nella pratica quotidiana, cogliamo l'occasione per porgere i nostri migliori auguri di buon lavoro.

Firma

Sport e Salute S.p.A.
Sede legale: 00135, Roma, Largo Lauro de Bosis, 15
Telefono + 39 06.36851 – www.coni.it
C.F. P. IVA e Iscr. Reg. Imprese di Roma 07207761003
Capitale sociale €1.000.000
Società per azioni con socio unico

ADATTAMENTI


BIGLIETTO DA VISITA



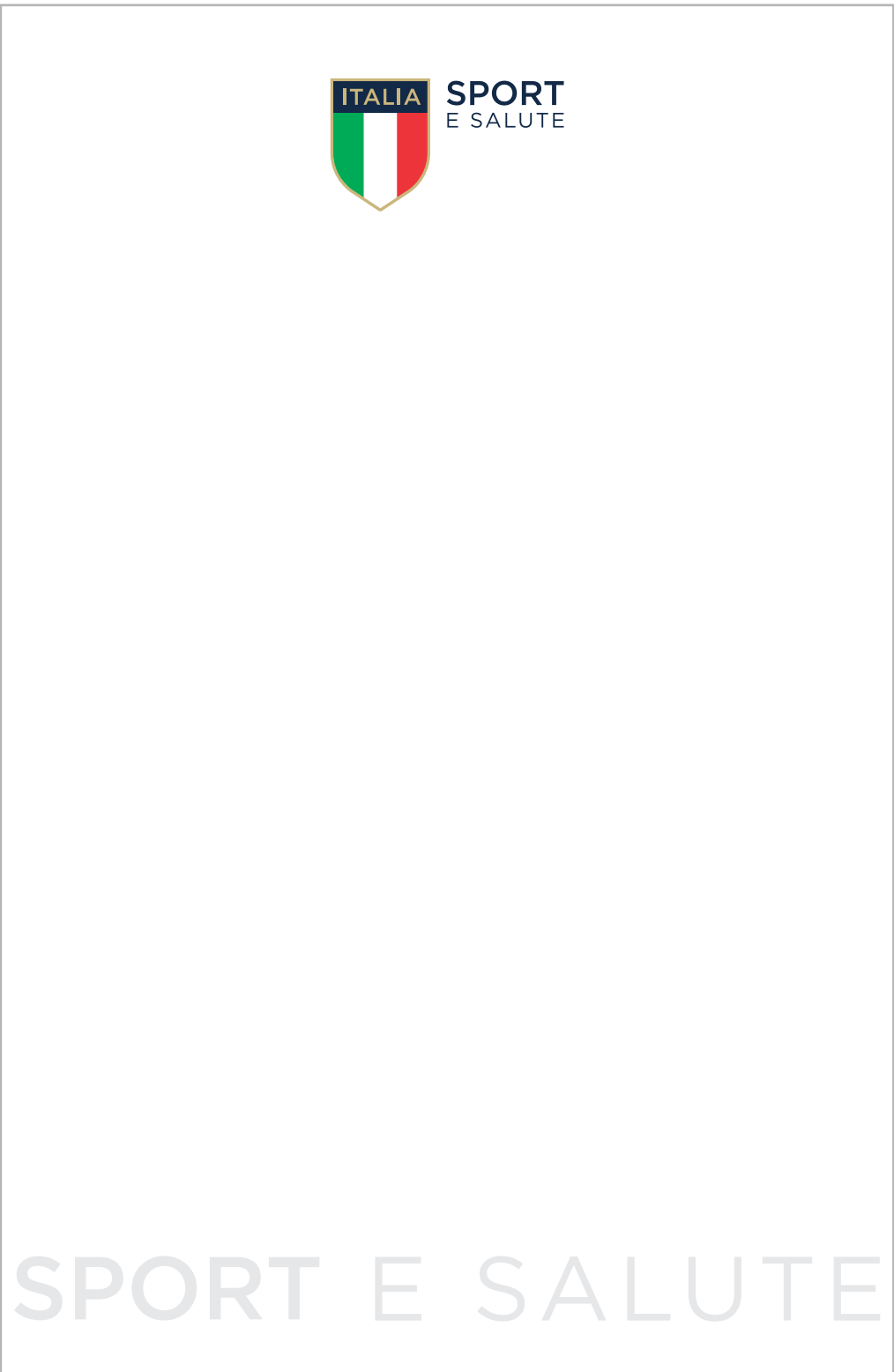
Nome Cognome
Qualifica

Sport e Salute S.p.A.
Largo Lauro de Bosis, 15 - 00135 Roma
Telefono +39 06 3685 7816 Fax +39 06 3685 7638
nome.cognome@sportesalute.eu

ADATTAMENTI
FIRMA EMAIL

A		Ccn
Cc		
Aggiungi un oggetto		
		
Nome Cognome		
Direzione di appartenenza		
Struttura di appartenenza		
Largo Lauro de Bosis 15		
00135, Roma		
T: +39 06 3685 xxxx		
M: nome@sportesalute.eu		

ADATTAMENTI
BLOCCO NOTE - bianco

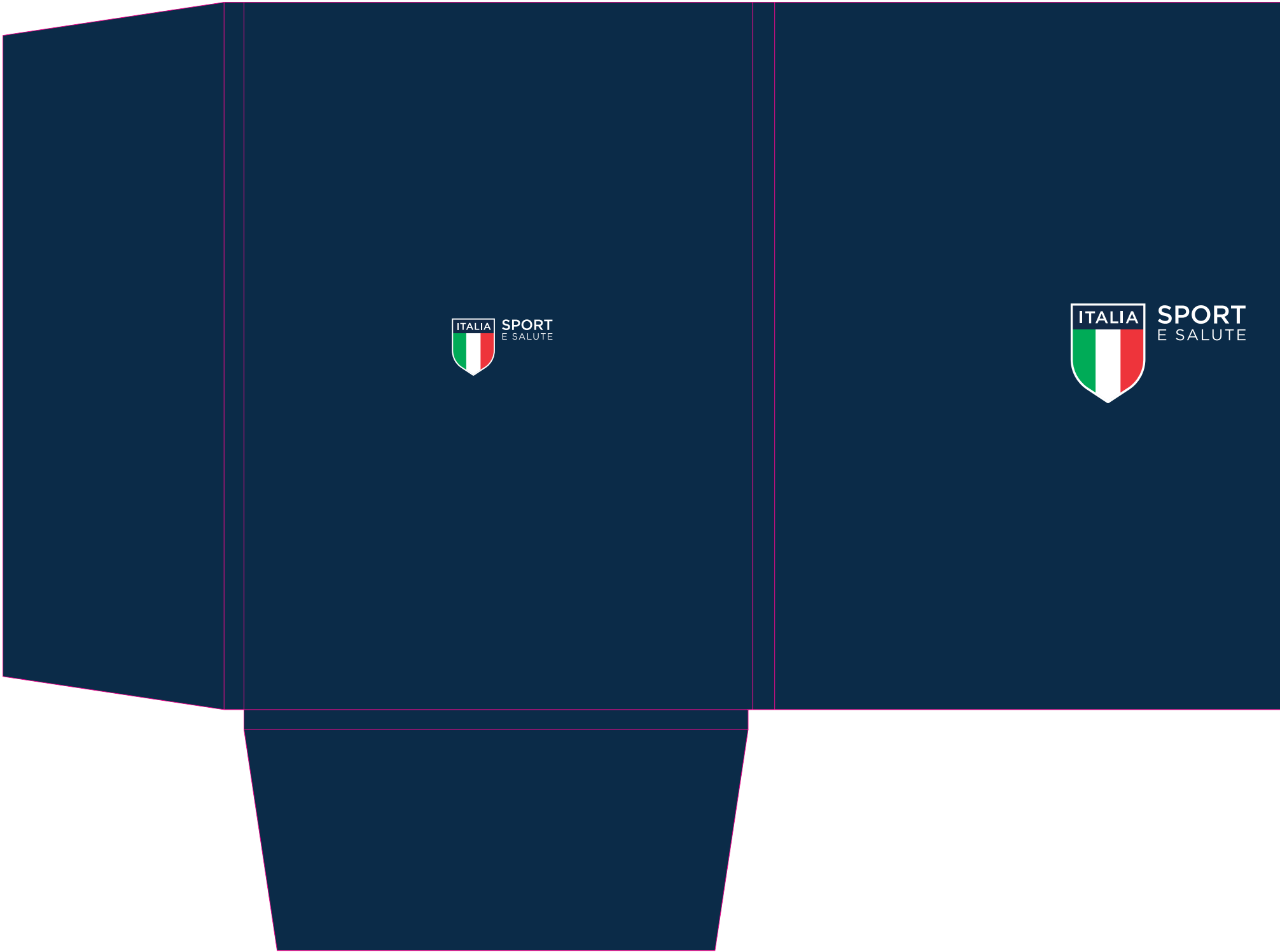


ADATTAMENTI
BLOCCO NOTE - blu navy



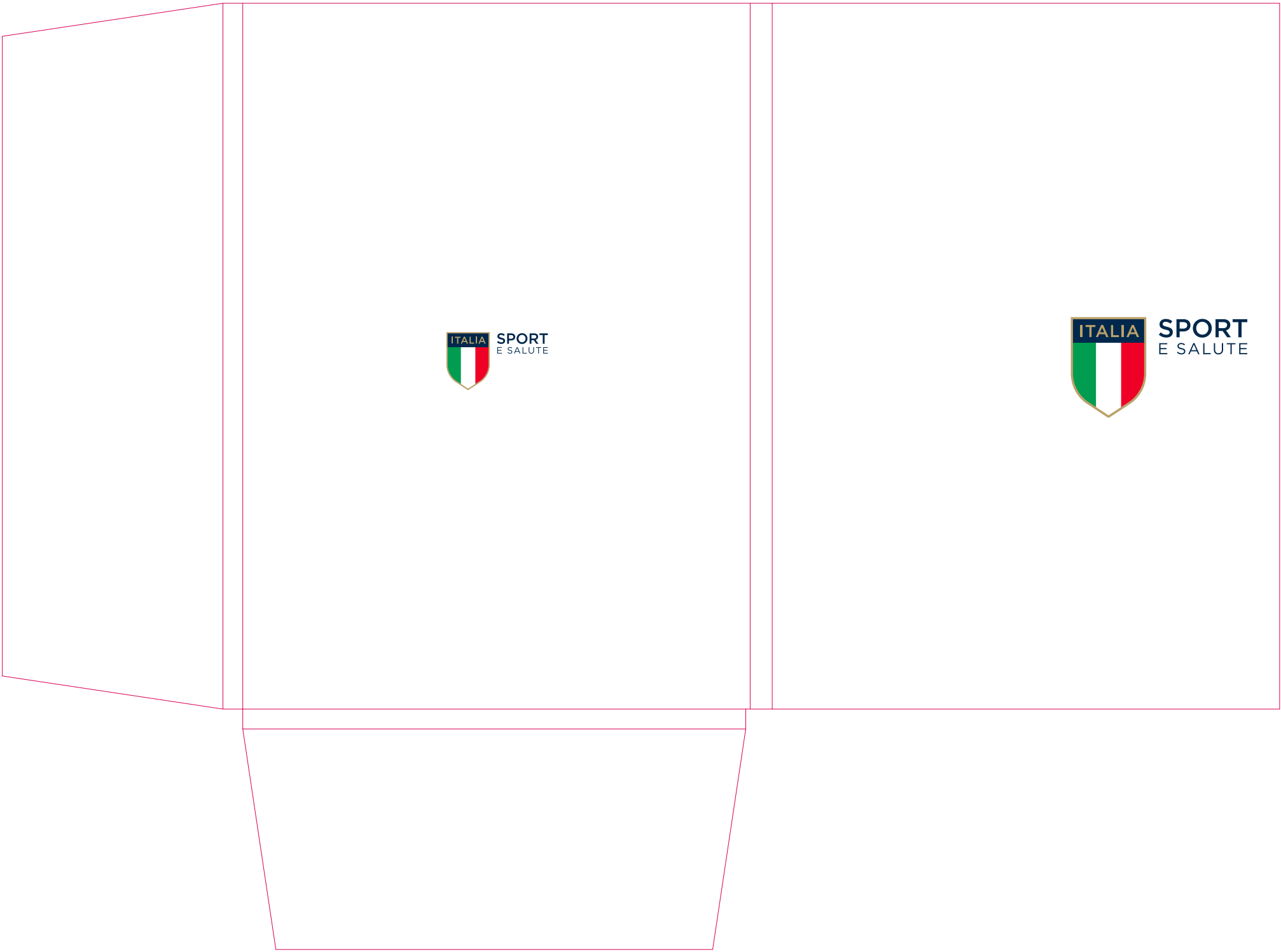
ADATTAMENTI

CARTELLINA PORTADOCUMENTI



ADATTAMENTI

CARTELLINA PORTADOCUMENTI - bianco



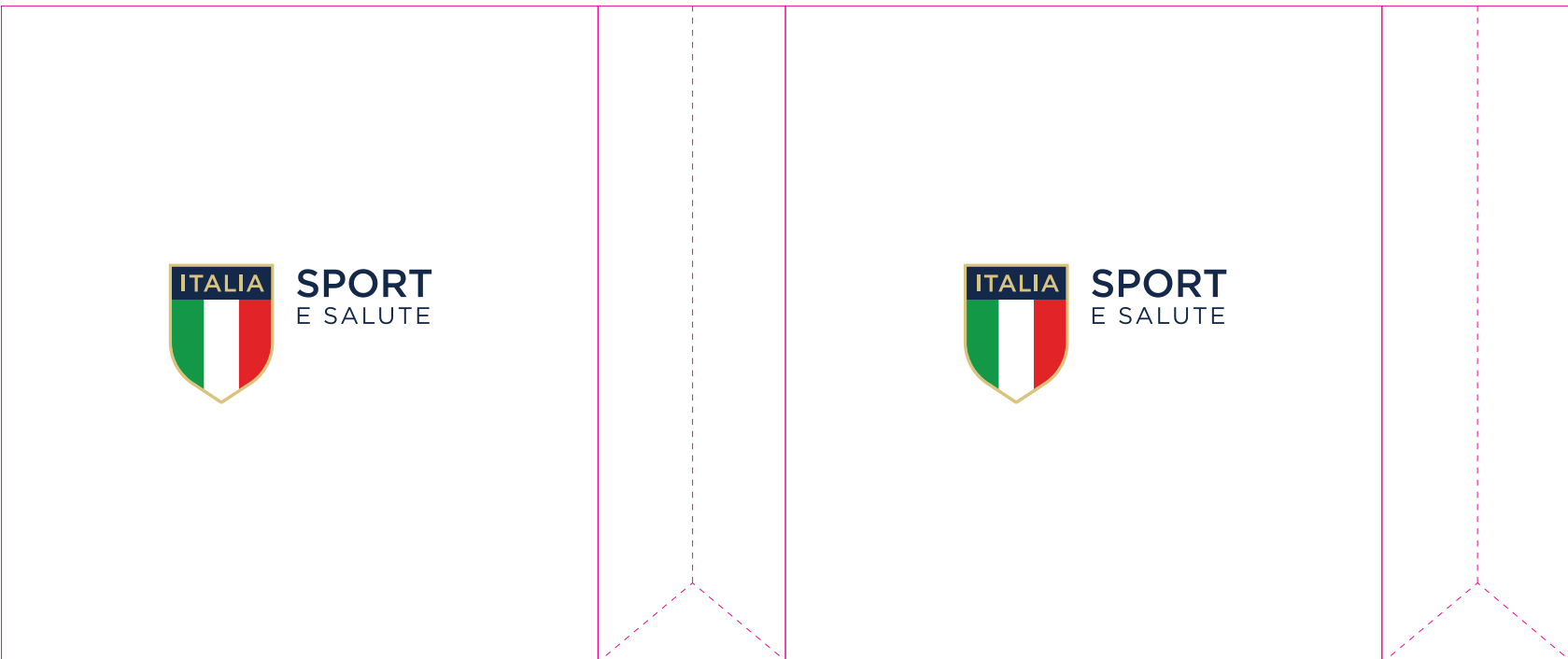
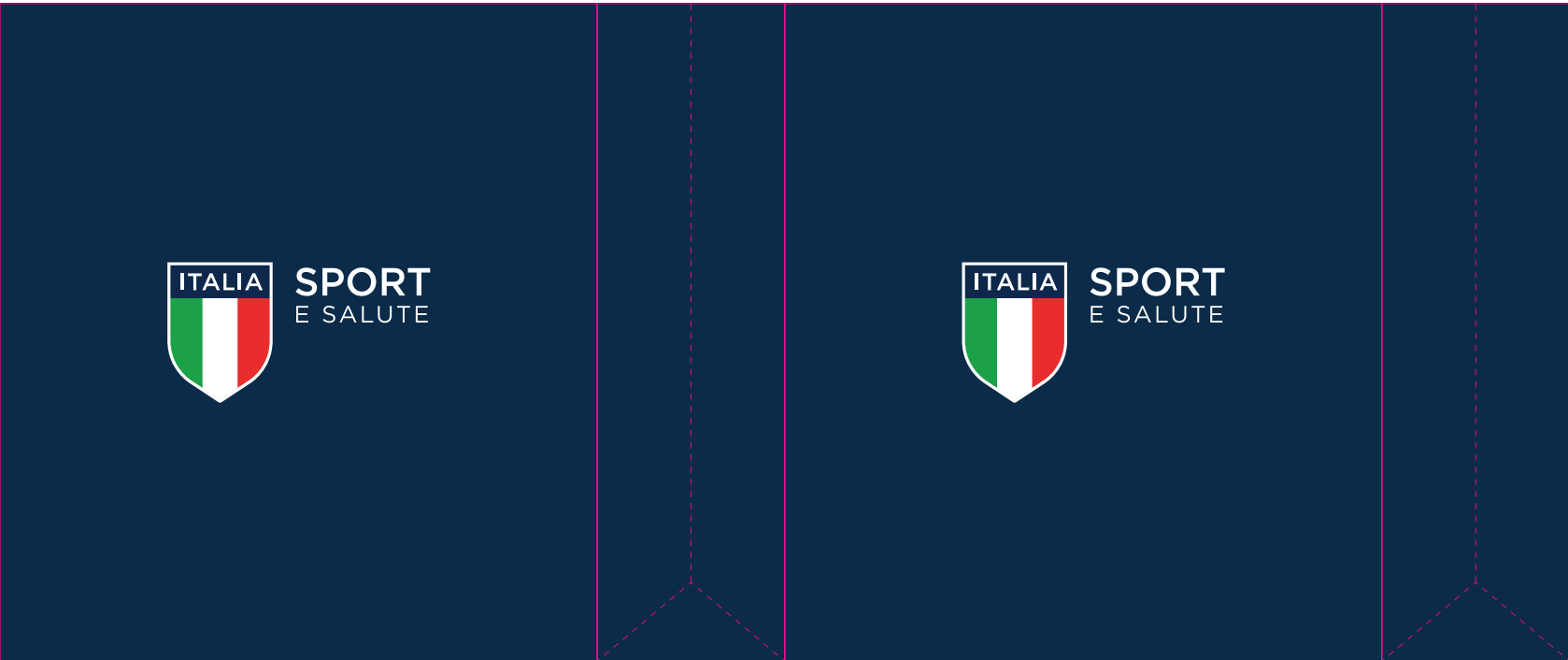
ADATTAMENTI CARTONCINO



ADATTAMENTI BUSTE DA LETTERA



ADATTAMENTI
SHOPPER - versione blu navy e bianca



ADATTAMENTI BANDIERA



ADATTAMENTI TARGA UFFICI

La targa è immaginata full color su vetro.



SPORT E SALUTE
Brand Identity

GIUGNO 2019