

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Sport e Salute spa Roma Responsabile Strategie e studi dello sport <i>Area Strategie, Affari Legislativi e Relazioni con gli stakeholder</i>	ottobre 2019 – oggi
Istituto Superiore di Sanità Roma Componente del Comitato Scientifico <i>Progetto “Sostegno alle attività di counselling da parte dei Medici di Medicina Generale e dei Pediatri di Libera Scelta per sensibilizzare e motivare sui vantaggi dell’attività fisica regolare in raccordo con l’offerta del territorio”</i>	settembre 2020 - oggi
Fondazione Mondo Digitale Roma Membro del Consiglio di Amministrazione	ottobre 2018 – oggi
Presidenza del Consiglio dei Ministri Roma Dirigente per la valutazione delle politiche pubbliche, l’innovazione e la comunicazione	2018 – 2019
Comitato Olimpico Nazionale Italiano Roma 2013-2018: Quadro – Area Affari Legislativi, Istituzionali e Attività di Presidenza 2015-2018: Responsabile Ufficio Innovazione Digitale	2013-2018
Supertennis TV Roma Membro del Consiglio di Amministrazione	2016-2018
Commissione Europea Bruxelles Componente dell’Advisory Board per la Settimana europea dello Sport	2014-2016
Corecom - Regione Lazio Roma Responsabile dell’Ufficio Radio-tv e Media	2010-2013
Commissione Europea Bruxelles Digital Communication Advisor per la Direzione Generale Information Society and Media (INFSO) a supporto della consultazione pubblica online per l’Agenda Digitale per l’Europa.	2012-2013
Università degli Studi di Milano Milano Progetto di ricerca di interesse nazionale: <i>Accountability democratica, eGovernment e valutazione pubblica</i>	2009
RSO Spa, Tech4i2 Ltd Bruxelles, Milano Consulente e Ricercatrice operativa in politiche pubbliche, eGovernment e innovazione per il settore pubblico.	2007-10

ESPERIENZE DI DOCENZA

Link University Roma	Docente “Sports Media”, anno accademico 2020/21 Precedentemente, co-docente e cultrice della materiale per i seguenti corsi: <ul style="list-style-type: none">• “Sports Media” a.a. 2019/20;• “Digital Media and Innovation Management”: a.a. 2018/19;• “Sport e Media - Profili Gestionali”: a.a. dal 2014/15 al 2017/18.
LUISS University Roma	“Creative Industries and Business Model Innovation”, 2020
Scuola dello Sport – Sport e Salute Roma	Dal 2013 a oggi, docenze nell’ambito del Corso di Management Olimpico e dello Sport
Università Cattolica Sacro Cuore Milano	docenze nell’ambito del Master “Comunicare lo Sport”, 2018

CONVEGNI E PUBLIC SPEAKING

Radio Maria, Roma, 2020

Web Marketing Festival, Rimini, 2018

Sport Digital Marketing Festival, Riccione, 2018

Sports Performance Data & Fan Engagement Summit, Londra, 2018

Video Game Lab, Rome, 2018

Inside the world of eSports: the Italian experience, Pyeongchang, Corea del Sud, 2018

Digital Italy Summit, Roma, 2017

Social Media Week, Roma, 2016

SportHackTag, Londra, 2016

Sports Analytics Innovation Summit, Londra, 2016

Davos World Communication Forum, Davos, 2016

Social Media Week, Roma, 2015

FORMAZIONE

Università Bocconi | Milano

- Master in Management pubblico
70 crediti universitari e 480 ore didattiche

Oxford Brookes University | Oxford, UK

- BA (Hons) Economics with Law
- Equipollenza Laurea triennale in Economia Europea e Laurea Specialistica in Economia e Management Internazionale

Liceo Ginnasio Statale "Platone" | Roma

- Diploma di Maturità Classica

Conoscenze linguistiche

- **inglese:** madrelingua
- **italiano:** madrelingua
- **francese:** lower intermediate
- **spagnolo:** lower intermediate (Diploma Cervantes Nivel 1)

PUBBLICAZIONI

"Mirare in alto e costruire opportunità di contenuto: lo storytelling del CONT". De Luca, A. in Ioli, A. *Sport Digital Marketing*. (2019)

"Il nostro lato digital? Adesso è... da Oscar". *Supertennis Magazine*. XIV (n.20), De Luca, A. (2018)

"Con lo sguardo verso il futuro: una rivoluzione per l'esperienza dei fan nello sport". *Spazio Sport*. XI (n. 42), De Luca, A. (2017)

"Realtà... aumentata". *Supertennis Magazine*. XIII (n.20), De Luca, A. (2017)

"Il digitale fa i numeri: #ibi16 è un social-record". *Supertennis Magazine*. XII (n.19), De Luca, A. (2016)

"Internazionali BNL d'Italia social? Cose mai viste". *Supertennis Magazine*. XI (n.17), De Luca, A. (2015)

"Contenuti iperlocali nella tv della convergenza". In: Celata, G., Marinelli, A. (eds). *Connecting television: la tv nell'era di internet*. Guerini e Associati. Soro, F., De Luca, A. (2012)

"L'identità personale nel sistema delle comunicazioni elettroniche: dai social network alla normativa comunitaria". DIMT. Soro, F., De Luca, A. (2011)

"State of the Art in ICT for Governance and Policy Modelling". In: Lampathaki, F., Koussouris, S., Charalabidis, Y. & Askounis, D. (eds.). *CROSSROAD White Paper*. De Luca, A., et al. (2010)

"eInclusion initiatives from private and non-profit European entities". Brussels: European Commission, DG Information Society and Media. Osimo, D., De Luca, A., Codagnone, C. (2010)

"Vienna Study on The Economic and Social Impact of eInclusion". Brussels: European Commission, DG Information Society and Media. Codagnone, C., Biagi, F., De Luca, A., Foley, P. (2009)

Roma, 22 gennaio 2021

Annalisa De Luca

