

# BRIEF DI GARA



# INDICE

- ▶ PROGETTO
- ◀ SPORT E SALUTE
- ▶ NUMERI DELLO SPORT
- ▶ OBIETTIVI
- ▼ OGGETTO DELL'INCARICO
- ▶ TIMELINE
- ▶ TEAM DI PROGETTO
- ▼ ELABORATI RICHIESTI
- ▶ DURATA E TERMINI

## PROGETTO

L'appalto ha ad oggetto l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una **strategia di comunicazione** per Sport e Salute ed una campagna di comunicazione cross-mediale sui **corretti stili di vita**, nonché supporto sui **progetti** in cui la Direzione Marketing di Sport e Salute è coinvolta.

L'agenzia supporterà la Direzione Marketing nella definizione e implementazione delle strategie di comunicazione di Sport e Salute volte alla valorizzazione, al posizionamento ed alla **brand awareness** del marchio Sport e Salute e realizzerà una specifica **campagna di comunicazione** cross mediale dedicata ai sani e corretti stili di vita.

Supporterà inoltre la Direzione nelle definizione e implementazione delle **strategie di marketing e comunicazione** di Sport e Salute nel periodo di competenza.



# CHI SIAMO

**Sport e Salute** riveste il ruolo strategico di coordinamento e integrazione tra organismi istituzionali, stakeholders, sportivi e aziende.

Controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, attua politiche di sviluppo e sostenibilità della pratica sportiva fornendo servizi di interesse generale a favore dello sport, seguendo le indicazioni dell'Autorità governativa in materia di sport.

# LOGO



# MISSION

- ▶ Promuoviamo lo stato di salute e benessere del Paese attraverso la pratica sportiva e l'attività fisica in tutte le fasi della vita dell'individuo, singolarmente o in gruppo, all'interno di un contesto di rafforzamento della coesione sociale.

Ognuno, senza distinzione di età, genere, livello economico e socio-culturale, deve avere la possibilità di fare attività fisica:

**LO SPORT È DI TUTTI**

# GLI SPORTIVI IN ITALIA

DATI ISTAT

**30 MLN** APPASSIONATI DI SPORT IN ITALIA  
compresi tra i 13 e 65+ anni

**20 MLN** DICHIARANO DI PRATICARE UNO O PIÙ SPORT  
24,4% in modo continuativo 9,8% saltuariamente

 29,5% in modo continuativo  
11,7% saltuariamente

 19,6% in modo continuativo  
8,1% saltuariamente

 **70,3% DEI RAGAZZI TRA 11 E 14 ANNI**  
61% in modo continuativo 9,3% saltuariamente

 1 bambino su 5 tra i 6 e i 10 anni  
**NON PRATICA SPORT**

39,5%

40,4%

LA QUOTA DI PRATICANTI È PIÙ ELEVATA NEL NORD-EST, seguono Nord-ovest, Centro, Sud e Isole

35,3%

15 MLN DI PERSONE NON PRATICANO UNO SPORT ma svolgono attività fisica 26,5%

59% DEGLI SPORTIVI PRATICA SPORT durante tutto l'anno

62,4%



54,1%



50% DEGLI SPORTIVI È SEGUITO DA UN ALLENATORE

42,1%



61%



26,2%

PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ CHE PRATICANO SPORT CON CONTINUITÀ

28,9%



21%



Anno 2017

# I TESSERATI

## 12 MLN

ATLETI TESSERATI

**7,7 MLN** praticanti dichiarati dagli Enti di Promozione Sportiva (EPS)

**4,7 MLN** appartenenti a Federazioni Sportive Nazionali (FSN) e Discipline Sportive Associate (DSA)

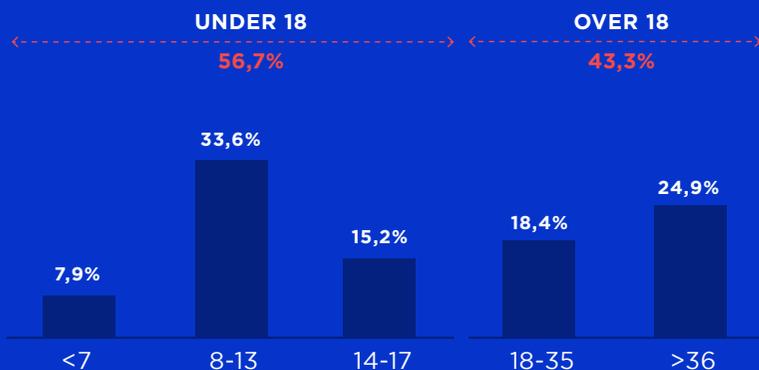
71,8%



28,2%

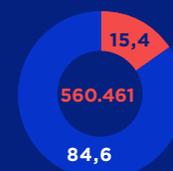


### ATLETI TESSERATI FSN DSA 2017 PER FASCE DI ETÀ



### ATLETI E OPERATORI SPORTIVI DELLE FSN E DSA PER GENERE

#### DIRIGENTI SOCIETARI



#### TECNICI



#### UFFICI DI GARA



#### DIRIGENTI FEDERALI



### SPORT PIÙ DIFFUSI DONNE



10%

FIT



21%

FIPAV



9%

FGI

### UOMINI



9%

FIP



32%

FIGC



8%

FIT

# IL MONDO SPORTIVO

L'OFFERTA

**44** FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI

**15** ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

**19** DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE

**19** ASSOCIAZIONI BENEMERITE

IN ITALIA

**100.000** ASD/SSD

**450.000** COLLABORATORI SPORTIVI

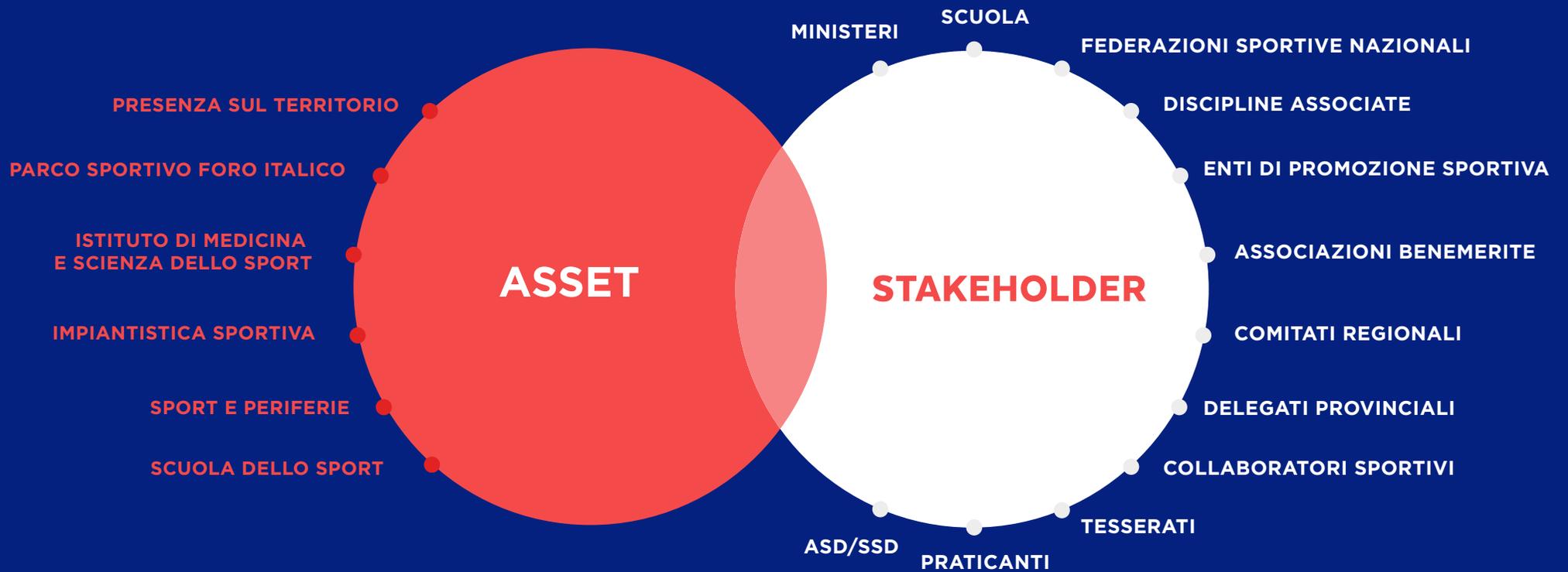
**600.000** COLLABORAZIONI

**150.000**

COLLABORATORI SPORTIVI CENSITI DA SPES ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA CURA ITALIA, ALLESTITA PER L'EROGAZIONE DELLA C.D. INDENNITÀ PER I COLLABORATORI SPORTIVI, TRA I QUALI:

- ▶ oltre 88.000 allenatori, tecnici, istruttori, preparatori
- ◀ oltre 20.000 si dichiarano "atleti dilettanti"
- ▶ oltre 10.000 collaboratori amministrativi
- ▶ circa 8.000 arbitri, commissari speciali di gara
- ▼ oltre 1.800 addetti al salvamento
- ▶ oltre 1.700 direttori tecnici/sportivi
- ▶ oltre 1.000 formatori didattici

# SPORT & COMMUNICATION HUB



# BRIEF DI GARA

## OBIETTIVI

- ▶ AGEVOLARE L’AFFERMAZIONE DI SPORT E SALUTE COME **BRAND** AUTOREVOLE E RICONOSCIBILE TRA CITTADINI E SOCIETÀ E NELL’INTERO MONDO SPORTIVO
- ◀ DEFINIRE UNA **NUOVA IDENTITÀ** DELLO SPORT ITALIANO, RAPPRESENTATIVA DEI VALORI ESPRESSI DA SPORT E SALUTE ED IN SINTONIA CON I SUOI TARGET
- ▶ CREARE UNA **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE** PER PROMUOVERE LE ATTIVITÀ, INIZIATIVE ED I PROGETTI DI SPORT E SALUTE PRESSO I TARGET DI RIFERIMENTO CON L’OBIETTIVO DI FAR PARTECIPARE ATTIVAMENTE I CITTADINI ALLE INIZIATIVE RIVOLTE ALLA PRATICA SPORTIVA, AL BENESSERE FISICO ED ALLA SANA ALIMENTAZIONE, INVogliando I SINGOLI CITTADINI A DIVENTARE VERI E PROPRI “AMBASSADOR” DI STILI DI VITA SALUTARI
- ▶ ELABORARE UN **PIANO DI COMUNICAZIONE** FINALIZZATO A CREARE UNIFORMITÀ E IDENTITÀ DI STILE E LINGUAGGIO TRA LE SINGOLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DI SPORT E SALUTE E TRA QUESTE ULTIME E LE INIZIATIVE AVVIATE IN VIA AUTONOMA DAL’UFFICIO PER IO SPORT
- ▶ SUPPORTARE LA DIREZIONE MARKETING DI SPORT E SALUTE NELLA REALIZZAZIONE DI **NUOVI CONCEPT** DI COMUNICAZIONE DA PROPORRE SUI DIVERSI CANALI COMUNICATIVI DIGITALI, RIFERIBILI AI PROGETTI ED EVENTI DELLA SOCIETÀ
- ▶ DEFINIRE **NUOVE STRATEGIE DI POSIZIONAMENTO E COMMERCIALI**, IDENTIFICANDO E CREANDO NUOVI PRODOTTI DA POSIZIONARE SUL MERCATO
- ▶ PROPORRE NUOVE MODALITÀ DI **ENGAGEMENT ATTIVO**, INNOVATIVI MODELLI DI **CORPORATE HOSPITALITY E PARTNERSHIP** PER GLI STAKEHOLDER DI SeS

# BRIEF DI GARA

## OGGETTO INCARICO

- ▶ Creazione e progettazione di una strategia di comunicazione volta alla valorizzazione, al posizionamento ed alla brand awareness di Sport e Salute.
- ◀ Ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica al cambiamento di abitudini e stili di vita per affrontare, con vocazione civile e sociale, la tematica del benessere collettivo, attraverso l'esercizio fisico quale metodo di prevenzione di malattie e delle diverse forme di disagio, devianza e dipendenza, da destinarsi ai principali target di riferimento di Sport e salute, Scuola, Società sportive e collaboratori sportivi, sportivi, bambini, giovani, giovanissimi, famiglie, adulti e over 65.
- ▶ Supporto nelle attività di comunicazione legate a sportivi e social di respiro nazionale, ai progetti per la scuola e per le ASD e SSD, al Progetto Parchi, al Progetto Road Show, al sito web ed ai canali social, alla promozione degli Eventi Sportivi, ai progetti programmati sul Parco del Foro Italico (a titolo non esaustivo si indicano: acceleratore e incubatore start up sportive, Tour Olimpico, Parco Sportivo Foro Italico, altri Eventi, etc.), alla creazione di format promo-pubblicitari per potenziali aziende Partner e format per clienti Corporate, nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing di Sport e salute è coinvolta.
- ▶ Supporto sul Social Media Management (canali social Sport e Salute) e declinazione di format grafici mirati per canale di comunicazione e per ciascuno dei progetti sopra indicati. Piano editoriale volto a supportare la Direzione Marketing nella gestione dei contenuti, indicando i canali di comunicazione più idonei. Consulenza su nuovi trend e nuove tecnologie da utilizzare.
- ▶ Sviluppo di una strategia di utilizzo dell'App di Sport e Salute finalizzato a supportare la Direzione Marketing nella gestione dei contenuti.

# BRIEF DI GARA

## OGGETTO INCARICO

- ▶ Supporto alla Direzione Marketing nella progettazione e nell'ideazione di nuove attività di engagement dal forte orientamento digital.
- ◀ Supporto alla Direzione Marketing nell'ideazione e realizzazione di Progetti ed attivazioni per le aziende Partner e per i clienti Corporate, finalizzati a perseguirne gli obiettivi di business
- ▶ Sviluppo ed implementazione all'interno degli Eventi della comunicazione istituzionale relativa a Sport e Salute
- ▶ Supporto autoriale e creativo alla Direzione Marketing sulla produzione e sulla postproduzione di video e contenuti multimediali
- ▼ Realizzazione dei layout esecutivi relativi alle campagne di comunicazione e cross-mediali sopra indicate su stampa, affissioni, web, social, e altri media, inclusi gli adattamenti sui materiali necessari ad ogni attività prevista nelle strategie e campagne proposte
- ▶ Disponibilità a supportare la Direzione Marketing sugli adattamenti grafici delle campagne e degli elaborati grafici necessari. A tal fine è richiesto all'agenzia di mettere a disposizione di Sport e Salute un grafico dedicato, eventualmente disponibile a lavorare «su chiamata» presso le sedi Sport e Salute
- ▶ Supporto alla Direzione Marketing sulla misurazione annuale dei risultati raggiunti, con il fine di verificare l'efficacia delle iniziative sviluppate e di "certificarne" il ritorno sull'investimento

# TIMELINE 2021-2022



## AREE PROGETTUALI CONTINUATIVE



# TEAM DI PROGETTO

**LA SOCIETÀ DOVRÀ ASSICURARE L'IMPEGNO DI UN GRUPPO DI LAVORO DEDICATO, IL QUALE SARÀ OGGETTO DI VALUTAZIONE E LA CUI COMPOSIZIONE MINIMA DEVE INCLUDERE:**

- ▶ N.1 Capo Progetto / account senior con almeno 10 anni di esperienza, che abbia gestito negli ultimi 2 anni almeno una campagna di comunicazione in ambito sportivo e almeno una campagna di ambito di promozione enti Istituzionali
- ◀ N.1 direttore creativo con almeno 10 anni di esperienza nel ruolo e che abbia realizzato una campagna complessa e articolata su più mezzi di comunicazione (TV, radio, stampa, social)
- ▶ N.1 Copywriter con almeno 10 anni di esperienza nel ruolo e che abbia realizzato una campagna complessa e articolata su più mezzi di comunicazione (TV, radio, stampa, social)
- ▶ N.1 Art Director con almeno 10 anni di esperienza nel ruolo e che abbia realizzato una campagna complessa e articolata su più mezzi di comunicazione (TV, radio, stampa, social)
- ▼ N.1 responsabile di produzione con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo
- ▶ N.1 Web Designer con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo
- ▶ N.1 figura dedicata ai social media con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo

# ELABORATI RICHIESTI

AI FINI DELLA VALUTAZIONE TECNICA E DELLA CONSEQUENTE ASSEGNAZIONE DELLA GARA È RICHIESTO ALLE AGENZIE PARTECIPANTI DI PRESENTARE I SEGUENTI ELABORATI NELL'OFFERTA TECNICA:

- A** N.1 PROPOSTA DI CAMPAGNA ISTITUZIONALE DI SPORT E SALUTE CHE METTA IN RISALTO LE FINALITA' DI QUEST'ULTIMA
- B** N.1 PROPOSTA DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUL TEMA DEI SANI E CORRETTI STILI DI VITA
- C** PRESENTAZIONE DEL TEAM DI PROGETTO RICHIESTO (VEDI SLIDE PRECEDENTE)

N.B. le agenzie sono libere di proporre per ciascuna campagna i canali media e digital più efficaci

# DURATA E TERMINI

L'ACCORDO AVRÀ DURATA DI **12 MESI** DALLA DATA DELL'AGGIUDICAZIONE

IL VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'ACCORDO È PARI A **€ 213.000,00** (EURO DUECENTOTREDICIMILA/00)



**SPORT**  
E SALUTE