

Procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una strategia di comunicazione per Sport e salute S.p.A. ed una campagna di comunicazione cross-mediale sui corretti stili di vita, nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing e Business Development di Sport e salute è coinvolta

CIG 8620336E4B - R.A. 008/21/PN

RISPOSTE AI QUESITI PERVENUTI - 1° INVIO

Si fa seguito ai quesiti pervenuti per fornire le seguenti risposte.

1° DOMANDA:

Con riferimento all'All. 1 Allegato Tecnico - Brief di Gara, nell'OGGETTO INCARICO per la CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUL TEMA DEI SANI E CORRETTI STILI DI VITA si riporta espressamente la dicitura "Ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione", mentre al primo punto si riporta la dicitura "Creazione e progettazione di una strategia di comunicazione volta alla valorizzazione, al posizionamento ed alla brand awareness di Sport e Salute" senza menzionare espressamente le azioni di ideazione e realizzazione di una CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE (di brand).

Tenuto conto che negli ELABORATI RICHIESTI si richiede nel PUNTO A "N.1 PROPOSTA DI CAMPAGNA ISTITUZIONALE DI SPORT E SALUTE CHE METTA IN RISALTO LE FINALITA' DI QUEST'ULTIMA", si prega di chiarire se negli elaborati richiesti per la busta tecnica della procedura negoziata, in merito alla campagna istituzionale (Punto A) oltre alla definizione della strategia sia richiesta anche un'artwork e relative declinazioni, differenti rispetto a quella espressamente richiesta per la campagna di comunicazione sul tema dei sani e corretti stili di vita?

RISPOSTA ALLA 1° DOMANDA

Come indicato nella documentazione di gara, si richiedono 2 progetti distinti, una "Proposta di campagna istituzionale di Sport e salute" e una "Proposta di campagna di comunicazione sul tema dei sani e corretti stili di vita", che verranno valutati separatamente, quindi in merito alla campagna istituzionale devono essere presentati anche artwork e declinazioni.

**IL RESPONSABILE DEL
PROCEDIMENTO PER LA
FASE DI AFFIDAMENTO**

Gennaro Ranieri

