

Procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una strategia di comunicazione per Sport e salute S.p.A. ed una campagna di comunicazione cross-mediale sui corretti stili di vita, nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing e Business Development di Sport e salute è coinvolta

CIG 8620336E4B - R.A. 008/21/PN

RISPOSTE AI QUESITI PERVENUTI - 3° INVIO

Si fa seguito ai quesiti pervenuti per fornire le seguenti risposte.

1° DOMANDA:

Eventuale budget di produzione per le due campagne (per esempio per shooting, ecc...) è da ritenersi escluso? Se sì, a quanto potrebbe ammontare?

RISPOSTA ALLA 1° DOMANDA

No, la produzione delle campagne è inclusa nel budget totale di gara.

2° DOMANDA:

È previsto un budget di amplificazione/media a supporto delle due campagne? A quanto ammonta?

RISPOSTA ALLA 2° DOMANDA

Attualmente non è ancora stato previsto; l'amplificazione ed il relativo budget saranno valutati in seguito anche in base alle proposte ricevute in sede di gara ed agli spazi che saranno messi a disposizione da Aziende ed Enti Partner.

3° DOMANDA:

Nella chart "oggetto incarico" è richiesta la disponibilità di un grafico dedicato, figura assente nella chart "team di progetto". Che tipo di skill deve avere? (es. on e offline, anni di esperienza, software specifici).

RISPOSTA ALLA 3° DOMANDA

Il grafico dovrà essere a supporto della Direzione Marketing negli adattamenti grafici della Campagna e di altri elaborati grafici, con riferimento alla realizzazione di presentazioni interne ed esterne, per progetti, eventi e potenziali Partner. Non è richiesta una specifica esperienza.

**IL RESPONSABILE DEL
PROCEDIMENTO PER LA
FASE DI AFFIDAMENTO**

Gennaro Ranieri

