

Curriculum Vitae Europass

Stefano d'Avack

Project Manager
Direzione Marketing & Business Development
Sport e Salute SpA

Contatti

Sport e Salute SpA

Largo Lauro De Bosis 15, 00135 Roma
Web: www.sportesalute.eu

Formazione e carriera universitaria

Master Management Olimpico Scuola dello Sport

Docente Marketing Eventi Sportivi (dal 2016)
Tutor per stage inserimento lavorativo (dal 2016)

Master Economia e Gestione dello Sport UniRoma 2 Tor vergata

Docente Marketing Eventi Sportivi (dal 2009 al 2014)

Master in diritto Sportivo LUMSA

Docente Marketing Eventi Sportivi (dal 2012 al 2014)

Master sport Sole24ore Milano

Docente Marketing Eventi Sportivi (dal 2017 al 2018)

Master in Sport Engineering Politecnico di Torino

Docente Eventi Sportivi (dal 2019 al 2020)

Master in Management Sportivo Università degli Studi di San Marino

Docente in Marketing dello sport (2003-2006)

Esperienza professionale

Sport e Salute SpA

Project Manager Eventi e Marketing Operativo
Direzione Marketing e Business Development (dal 2009)

Specialista Marketing

Direzione Impianti e Facility Management (dal 2006 al 2009)

Comitato Organizzatore Mondiale di Pallavolo Maschile 2018

General Manager (luglio 2017 – ottobre 2018)

Comitato Organizzatore Locale Roma - Mondiale di Pallavolo Femminile 2014

General Manager (gennaio – ottobre 2014)

Studio Ghiretti

Sales & Marketing Senior Manager (2001-2006)

Studio Legale d'Avack

Pratica Legale (1999-2001)

Istruzione e formazione

Università degli Studi di Parma

Corso di alta specializzazione post universitaria in Management dello sport (2003)

Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma

Conseguimento titolo di avvocato (2002)

Università degli Studi di Roma - Tor Vergata

Master di 2° livello in Economia e Gestione dello Sport (2001-2002)

Università degli Studi di Roma – La sapienza

Laurea in Giurisprudenza (1995-1999)

Lingue

Italiano Madrelingua

Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
B1	B1	B1	B1	B1

Competenze Professionali

Produzione e organizzazione eventi sportivi, marketing e business development, attività commerciale e negoziazione, comunicazione & new media, produzione TV e distribuzione diritti televisivi, pianificazione e gestione progetti, sport production e fan engagement, contrattualistica.

Competenze informatiche

Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows Office e MAC e relativi programmi; ottima conoscenza dei social media e della gestione di App e piattaforme digitali; conoscenza base di editing e programmazione informatica.