

PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PER SPORT E SALUTE S.P.A. E DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CROSS-MEDIALE SUI CORRETTI STILI DI VITA, NONCHÉ DELL’ATTIVITÀ DI SUPPORTO SUI PROGETTI IN CUI LA DIREZIONE MARKETING E BUSINESS DEVELOPMENT DI SPORT E SALUTE È COINVOLTA.

CIG 8620336E4B - R.A. 008/21/PN

IL DIRIGENTE

VISTO l’art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

VISTO lo Statuto della di Sport e salute S.p.A. approvato in data 16 gennaio 2019;

VISTI i poteri conferiti al Direttore Acquisti mediante delega dell’Amministratore Delegato del 24 gennaio 2014;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d’ora in poi anche solo “D.Lgs. 50/2016”), nonché ai sensi di quanto previsto dal proprio “Regolamento interno per gli acquisti sottosoglia ai sensi dell’art. 36 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;

CONSIDERATA la necessità rappresentata dalla Direzione Marketing e Business Development, di affidare le prestazioni in oggetto;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DISPONE:

l’espletamento di una procedura negoziata, ai sensi di quanto disposto dall’art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, per l’affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una strategia di comunicazione per Sport e salute S.p.A. e di una campagna di comunicazione cross-mediale sui corretti stili di vita, nonché dell’attività di supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing e Business Development di Sport e salute è coinvolta, alle condizioni di seguito riportate.

Di seguito le prestazioni richieste:

- Creazione e progettazione di una strategia di comunicazione volta alla valorizzazione, al posizionamento ed alla brand awareness di Sport e salute;
- Ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione per la sensibilizzazione dell’opinione pubblica al cambiamento di abitudini e stili di vita per affrontare, con vocazione civile e sociale, la tematica del benessere collettivo, attraverso l’esercizio fisico quale metodo di prevenzione di malattie e delle diverse forme di disagio, devianza e dipendenza, da destinarsi ai principali target di riferimento di Sport e salute, Scuola, Società sportive e collaboratori sportivi, sportivi, bambini, giovani, giovanissimi, famiglie, adulti e over 65;
- Supporto nelle attività di comunicazione legate a sportivi e social di respiro nazionale, ai progetti per la scuola e per le ASD e SSD, al Progetto Parchi, al Progetto Road Show, al

V.14

sito web ed ai canali social, alla promozione degli Eventi Sportivi, ai progetti programmati sul Parco del Foro Italico (a titolo non esaustivo si indicano: acceleratore e incubatore start up sportive, Tour Olimpico, Parco Sportivo Foro Italico, altri Eventi, etc.), alla creazione di format promo-pubblicitari per potenziali aziende Partner e format per clienti Corporate, nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing e Business Development di Sport e salute è coinvolta;

- Supporto sul Social Media Management (canali social Sport e salute) e declinazione di format grafici mirati per canale di comunicazione e per ciascuno dei progetti sopra indicati. Piano editoriale volto a supportare la Direzione Marketing e Business Development nella gestione dei contenuti, indicando i canali di comunicazione più idonei. Consulenza su nuovi trend e nuove tecnologie da utilizzare;
- Sviluppo di una strategia di utilizzo dell'App di Sport e salute finalizzato a supportare la Direzione Marketing nella gestione dei contenuti;
- Supporto alla Direzione Marketing e Business Development nella progettazione e nell'ideazione di nuove attività di engagement dal forte orientamento digital,
- Supporto alla Direzione Marketing e Business Development nell'ideazione e realizzazione di Progetti ed attivazioni per le aziende Partner e per i clienti Corporate, finalizzati a perseguirne gli obiettivi di business;
- Sviluppo ed implementazione all'interno degli Eventi della comunicazione istituzionale relativa a Sport e salute;
- Supporto autoriale e creativo alla Direzione Marketing e Business Development sulla produzione e sulla postproduzione di video e contenuti multimediali;
- Realizzazione dei layout esecutivi relativi alle campagne di comunicazione e cross-mediali sopra indicate su stampa, affissioni, web, social, e altri media, inclusi gli adattamenti sui materiali necessari ad ogni attività prevista nelle strategie e campagne proposte
- Disponibilità a supportare la Direzione Marketing e Business Development sugli adattamenti grafici delle campagne e degli elaborati grafici necessari. A tal fine è richiesto all'agenzia di mettere a disposizione di Sport e salute un grafico dedicato, eventualmente disponibile a lavorare «su chiamata» presso le sedi Sport e salute;
- Supporto alla Direzione Marketing e Business Development sulla misurazione annuale dei risultati raggiunti, con il fine di verificare l'efficacia delle iniziative sviluppate e di "certificarne" il ritorno sull'investimento.

L'importo posto a base di gara per l'esecuzione delle prestazioni oggetto della presente negoziazione è pari ad € 213.000,00 al netto dell'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

L'importo sopra indicato deve intendersi comprensivo di ogni altra attività necessaria per l'esatto e completo adempimento delle condizioni contrattuali secondo quanto specificato nella documentazione di gara.

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0,00.

Nel corso dell'esecuzione del contratto la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di chiedere e l'Impresa affidataria ha l'obbligo di accettare, agli stessi patti, prezzi, condizioni, un incremento o un decremento delle prestazioni, nei limiti del quinto dell'importo del contratto ai sensi dell'art. 106, comma 12, del D.Lgs. 50/2016.

Il contratto decorrerà dalla data di avvio delle prestazioni contrattuali ed ha validità 12 mesi.

La procedura sarà affidata con criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, secondo la seguente ripartizione dei punteggi:

- Offerta tecnica: 80 punti
- Offerta economica: 20 punti.

Non si è proceduto alla suddivisione in lotti dell'appalto in quanto le varie prestazioni oggetto del contratto fanno parte di un'unica tipologia di acquisto (non sussistono dunque i presupposti per la divisione in lotti) e sono funzionalmente connesse da un punto di vista tecnico. Di conseguenza un'eventuale suddivisione in lotti potrebbe compromettere l'economicità e l'efficienza del servizio oggetto del contratto.

La gara sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, ai sensi degli artt. 40, 52 e 58 del D.Lgs. 50/2016, all'interno del Portale fornitori.

Le Imprese da invitare alla procedura in oggetto saranno individuate, in conformità a quanto previsto dal richiamato D.Lgs. 50/2016 e dal "Regolamento interno per gli acquisti sottosoglia ai sensi dell'art. 36 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50", utilizzando l'Elenco fornitori, selezionando gli elementi di seguito individuati:

- Categoria merceologica principale: SER22 Comunicazione - Immagine e Pubblicità
- Classe di importo: III° (da € 100.001 a € 200.000).

Si specifica che oltre alla categoria merceologica principale sopra indicata, ai fini dell'individuazione delle imprese da invitare alla procedura di gara in oggetto, è stata selezionata anche una delle seguenti sottocategorie:

- SER2202 Agenzie BTL
- SER2203 Agenzie di branding
- SER2204 Agenzie media
- SER2205 Web agency
- SER2206 Agenzie di social media marketing
- SER2207 Servizi di ideazione grafica.

Per la procedura in oggetto non si applica il principio di rotazione in quanto verranno invitate tutte le Imprese qualificate all'interno della Categoria merceologica principale/una delle sottocategorie e Classe di importo sopra indicate, nel rispetto di quanto stabilito dalle Linee Guida n. 4 ANAC, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo

inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, nella parte in cui viene espressamente prevista la deroga al principio di rotazione “laddove il nuovo affidamento avvenga tramite procedure ordinarie o comunque aperte al mercato, nelle quali la stazione appaltante, in virtù di regole prestabilite dal Codice dei contratti pubblici ovvero dalla stessa in caso di indagini di mercato o consultazione di elenchi, non operi alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione”.

I requisiti richiesti per la partecipazione sono i seguenti:

- A.** iscrizione nel Registro delle Imprese per attività inerenti l’oggetto dell’appalto, in conformità con quanto previsto dall’art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016;
- B.** non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016, ovvero di ogni altra situazione che determini l’esclusione dalle gare di appalto e/o l’incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- C.** requisiti di ordine generale e di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale richiesti per l’iscrizione all’Elenco fornitori per la categoria merceologica principale e classe di importo sopra indicate.

Il Responsabile del procedimento per la fase dell’affidamento è il Dott. Gennaro Ranieri nella sua qualità di Responsabile della Direzione Acquisti.

Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione nonché Direttore dell’esecuzione del contratto è il Dott. Diego Nepi Molineris nella sua qualità di Responsabile della “Direzione Marketing e Business Development”.

Ai fini della verifica del rispetto dei termini di cui al secondo periodo dell’articolo 1, comma 1, della Legge 11 settembre 2020, n. 120 “*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2010, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali»*”, la data di adozione dell’atto di avvio del procedimento coincide con la data di pubblicazione della procedura di gara.

II DIRETTORE ACQUISTI
GENNARO RANIERI

