

PRINCIPALI PROGETTI ED EVENTI



PROGETTI

- ▶ APP SPORT E SALUTE
- ◀ WE SPORT UP
- ▶ SPORT NEI PARCHI
- ▶ LEGEND
- ▼ SCUOLA DELLO SPORT
- ▶ CAMPAGNA CORRETTI STILI DI VITA
- ◀ ISTITUTO DI MEDICINA DELLO SPORT
- ▼ SPORT DI TUTTI
- ▶ PROGETTO SCUOLA PRIMARIA
- ◀ COLLABORATORI SPORTIVI
- ▶ PARCO SPORTIVO FORO ITALICO
- ▶ TOUR OLIMPICO
- ▼ ROAD SHOW
- ▶ SVILUPPO IMPIANTISTICA SPORT E PERIFERIE
- ▼ FORO ITALICO CAMP
- ▶ SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT
- ◀ EVENTI

APP SPORT E SALUTE

UNO STRUMENTO GRATUITO PER LO SPORTIVO IN GRADO DI **CONNETTERE** FAMIGLIE, ATLETI, ORGANISMI SPORTIVI, ALLENATORI, VOLONTARI E I TANTI ALTRI ATTORI PRESENTI NEL PANORAMA SPORTIVO, AL FINE DI SUPPORTARLI ATTIVAMENTE NELLE LORO PASSIONI E NEI LORO PROGETTI.

OBIETTIVI

- ▶ GARANTIRE L'ACCESSO DELL'UTENTE ALLO SPORT E CONNETTERLO CON GLI ORGANISMI SPORTIVI
- ◀ ACCESSIBILITÀ A PRODOTTI CONNESSI AL MONDO DELLO SPORT
- ▶ ACCESSIBILITÀ A SERVIZI DI PAGAMENTO

PROGETTO

- ▶ INTERAZIONE EDITORIALE: UNO SPAZIO PER ESPORRE E CONDIVIDERE NEWS E CONSIGLI LEGATI AL MONDO DELLO SPORT
- ◀ SERVIZI PER LO SPORT: SPAZIO PER ORGANISMI SPORTIVI E PRATICANTI PER GESTIRE APPUNTAMENTI, SCADENZE E ALTRE ESIGENZE RELATIVE ALLA QUOTIDIANITÀ DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA
- ▶ MARKETPLACE: VETRINA COMMERCIALE PER I BRAND SPORTIVI AL FINE DI CREARE UN CANALE AGGIUNTIVO PER I PARTNER PER INTERAGIRE ED ENTRARE IN CONTATTO CON CUSTOMER BASE TARGET
- ◀ PARTNERSHIP: UNO SPAZIO PER OFFRIRE AGLI UTENTI REGISTRATI SCONTISTICHE E BENEFIT ESCLUSIVI (DEFINITI DA SES O DAI PARTNER ADERENTI)
- ▶ SERVIZI DI GESTIONE DEI PAGAMENTI: GARANTENDO NEUTRALITÀ DELLA PIATTAFORMA E INTERAZIONE CON TUTTI GLI ISTITUTI BANCARI
Es. monitoraggio e proiezione spese

WE SPORT UP

IL PRIMO **ACCELERATORE** ITALIANO DEDICATO ALLE TECNOLOGIE PER LO SPORT E IL WELLNESS IN COLLABORAZIONE CON IL FONDO ITALIANO INNOVAZIONE PER LA RICERCA E LA CRESCITA DELLE MIGLIORI STARTUP ITALIANE CON L'OBIETTIVO DI COSTRUIRE IL PIÙ IMPORTANTE ECOSISTEMA DI INNOVAZIONE

OBIETTIVI

- ▶ PERMETTERE LA CRESCITA IN ITALIA DI UNO DEI PIÙ IMPORTANTI ECOSISTEMI DI INNOVAZIONE IN AMBITO SPORT E SALUTE
- ◀ RICERCARE E FAR CRESCERE LE MIGLIORI START-UP ITALIANE
- ▶ ATTRARRE TALENTI DALL'ESTERO, IN COLLABORAZIONE CON I PRINCIPALI ATTORI DEL SISTEMA
FSN, Squadre, Aziende e Investitori

AMBITI DI INNOVAZIONE

- ▶ ATHLETES WELLNESS & NUTRITION
- ◀ ATHLETES PERFORMANCE
- ▶ FAN ENGAGEMENT
- ▶ STADIUM TECH
- ▶ SECURITY
- ▶ ESPORT
- ▶ SPORT MANAGEMENT & ORGANIZATION
- ▶ SUSTAINABILITY

PROGETTO

- ▶ SUPPORTARE IL LANCIO DI 10-15 NUOVE START-UP ACCELERATE ALL'ANNO SU UN ORIZZONTE DI 3-4 ANNI
Start-up italiane;
Start-up italiane con founder internazionali interessati a rientrare in Italia;
Start-up internazionali interessate a localizzarsi in Italia
- ◀ FAVORIRE LA COLLABORAZIONE TRA I PRINCIPALI ATTORI DELL'ECOSISTEMA
FSN, Squadre, Aziende, Sponsor Istituzionali, Investitori
- ▶ FORNIRE, ATTRAVERSO IL FONDO ACCELERATORI E ALTRI PARTNER, LE RISORSE FINANZIARIE NON SOLO IN FASE DI ACCELERAZIONE MA ANCHE DURANTE LE FASI SUCCESSIVE

SPORT NEI PARCHI

LINEA DI INTERVENTO 1

ALLESTIMENTO DI NUOVE AREE ATTREZZATE E RIQUALIFICAZIONE DI QUELLE ESISTENTI PRESSO AREE VERDI PUBBLICHE

L'intervento prevede da un lato l'installazione di strutture fisse per lo svolgimento di attività sportiva all'aperto a corpo libero presso aree verdi cittadine che ne sono sprovviste, dall'altro la riqualificazione delle strutture già presenti nei parchi cittadini. In entrambi i casi è previsto un nuovo modello di gestione attraverso l'adozione delle aree interessate da parte di una ASD/SSD del territorio, al fine di garantirne l'integrità nel tempo e una migliore fruibilità.

LINEA DI INTERVENTO 2

IDENTIFICAZIONE DI AREE VERDI NEI PARCHI CITTADINI DA DESTINARE AD "URBAN SPORT ACTIVITY E WEEKEND"

L'intervento mira alla definizione di un nuovo modello di fruizione dei parchi pubblici, prevedendo la creazione di "isole di sport", palestre a cielo aperto gestite da ASD/SSD del territorio, nelle quali viene offerto un programma di attività sportiva gratuita all'aria aperta per bambini/ragazzi, donne, over 65 ed in generale per la comunità.

OBIETTIVI

- ▶ **OFFRIRE ALLE COMUNITÀ LOCALI OPPORTUNITÀ DI ATTIVITÀ SPORTIVA CHE POSSA ESSERE SVOLTA LIBERAMENTE E ALL'ARIA APERTA, IN TOTALE SICUREZZA, GARANTENDO ATTREZZATURE PERMANENTI E ADATTE AD UTENTI CON DIVERSI PROFILI E OBIETTIVI, INCENTIVANDO ALL'ADOZIONE DI SANI STILI DI VITA**

PROGETTO

▶ TRAINING STATION

Non solo verranno allestite ex novo delle Training Station multifunzionali e tecnologicamente avanzate dedicate allo svolgimento di attività fisica, ma laddove esistano già delle Training Station precedentemente allestite, esse verranno riqualificate e adattate.

◀ ATTREZZATURE

Le attrezzature, la pavimentazione e la segnaletica informativa (obbligatoria in aree pubbliche) saranno personalizzate da Sport e Salute, garantendone la visibilità del brand sul territorio, anche attraverso specifiche attività di comunicazione.

Le attrezzature saranno realizzate con l'utilizzo di materiali resistenti, adatti alla costante esposizione esterna, sicuri e certificati da normativa europea, dal design integrato al contesto urbano.

▶ LEGACY

Per preservare nel tempo l'integrità delle aree e delle attrezzature verrà attivato un sistema di adozione delle Training Station con il coinvolgimento di ASD/SSD locali.

LEGEND

LEGEND È UN PROGETTO CHE HA IL COMPITO DI FAR EMERGERE IL VALORE SOCIALE, FORMATIVO ED EDUCATIVO DELLO SPORT. GLI ATLETI CHE SONO LA STORIA DELLO SPORT ITALIANO COMUNICHERANNO ATTRAVERSO LE LORO ESPERIENZE L'IMPORTANZA DI PRATICARE UNO SPORT O UN'ATTIVITÀ MOTORIA.

Il progetto è destinato a tutta la popolazione, bambini e bambine, adolescenti, adulti e terza età.

AREE TEMATICHE DI SVILUPPO

ATLETA

IMPATTO DELLO SPORT
NELLA SOCIETÀ

ASPETTI SOCIALI
DELLO SPORT

EFFETTI DI UNA GRANDE
IMPRESA SPORTIVA

OBIETTIVI

COINVOLGERE GLI ATLETI LEGEND COME FONTE DI IPIRAZIONE PER FAR EMERGERE IL **VALORE SOCIALE DELLO SPORT** E DEI CORRETTI STILI DI VITA

FORNIRE TUTTI GLI STRUMENTI NECESSARI AGLI ATLETI LEGEND SELEZIONATI PER POTER DARE LA GIUSTA RISONANZA ALLA LORO PERSONALE **TESTIMONIANZA** DI CRESCITA E SVILUPPO SIA INDIVIDUALE CHE SOCIALE ATTRAVERSO LO SPORT

VEICOLARE I CONTENUTI DA CONDIVIDERE SUI CANALI MULTIMEDIALI DI SPORT E SALUTE, RACCONTANDO LE EMOZIONI CHE SI PROVANO NEL PRATICARE LO SPORT E NEL RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO

FOCUS

FOCALIZZARE IL PROGETTO SULL'**ATTIVITÀ MOTORIA DI BASE** INTESA COME MOVIMENTO – UNA CAMMINATA AL PARCO CITTADINO, UNA PASSEGGIATA NEL BOSCO, UNA NUOTATA – NON SOLO COME PRESTAZIONE E COMPETIZIONE

EDUCARE A PERCEPIRE IL GUSTO, L'EMOZIONE E IL BENESSERE DEL **MOVIMENTO**

SCUOLA DELLO SPORT

LA SCUOLA DELLO SPORT È, IN AMBITO FORMATIVO, IL **PUNTO DI RIFERIMENTO** DELLE DIREZIONI TECNICHE E DEI CENTRI STUDI DELLE FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI E DELLE DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE.

PROGRAMMA

IL PROGRAMMA PROPONE UN'OFFERTA IN COERENZA CON IL CALENDARIO SPORTIVO DELL'ANNO IN CORSO

- ▶ Corsi e seminari tecnici per le attività di alta prestazione, alcuni specifici dedicati ad approfondimenti per i Direttori Tecnici delle Federazioni sportive nazionali e delle Discipline sportive associate.
- ◀ Corsi relativi all'area gestionale come il Management Olimpico (corso di alta specializzazione dedicato ai futuri quadri dello Sport italiano), l'Executive in Management dello Sport (in collaborazione con la School of Management di Bocconi), il corso di Management Sportivo (organizzato con Luiss Business School).

ATTIVITÀ

- ▶ **FORMAZIONE, AGGIORNAMENTO E SPECIALIZZAZIONE**
di tecnici, dirigenti, atleti ed altre figure professionali che operano nel mondo dello sport
- ◀ **ORGANIZZAZIONE, AGGIORNAMENTO E QUALIFICAZIONE**
degli esperti e dei docenti responsabili dei cicli formativi e dell'attività didattica
- ▶ **STUDIO E MONITORAGGIO** dei destinatari della formazione
- ▶ **ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA** applicata allo sport
- ▶ **PUBBLICAZIONE DI EDIZIONI SDS, DI SCUOLA INFORMA E DI SDS SCUOLA DELLO SPORT**, Rivista di Cultura Sportiva, organo trimestrale ufficiale a diffusione nazionale ed internazionale
- ▶ **GESTIONE DELLA BIBLIOTECA SPORTIVA NAZIONALE DELLO SPORT**

CAMPAGNA CORRETTI STILI DI VITA

OBIETTIVI

UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CROSSMEDIALE VOLTA A SENSIBILIZZARE I DIVERSI TARGET DI RIFERIMENTO SULL'IMPORTANZA DI ADOTTARE UN CORRETTO STILE DI VITA PARTENDO DA UNA SANA ALIMENTAZIONE

- ▶ Promuovere corrette abitudini motorie, alimentari, relazionali, dalle fasce più giovani della popolazione fino agli over 65
- ▶ Incoraggiare i diversi target di riferimento alla conoscenza ed adozione di stili di vita sani e attivi
- ▶ Fornire strumenti pratici agli insegnanti, educatori, collaboratori sportivi, ASD/SSD per trasmettere e promuovere corrette abitudini da seguire, attraverso strumenti semplici ed immediati, con forte focus sul digitale
- ▶ Fornire informazioni utili e indicazioni per affrontare la fase di ripartenza a seguito dell'emergenza COVID-19

TARGET

- ▶ BAMBINI
- ▶ RAGAZZI
- ▶ GIOVANI
- ▶ FAMIGLIE
- ▶ ADULTI
- ▶ OVER 65

CANALI

- ▶ SITI WEB
- ▶ SOCIAL MEDIA
- ▶ RADIO E TV
- ▶ LEGEND
- ▶ INFLUENCER
- ▶ EVENTI
- ▶ GUERRILLA
- ▶ FSN - EPS - LEGHE
- ▶ COLLABORATORI SPORTIVI
- ▶ ASD/SSD

CONTENUTI

- ▶ VIDEO PILLOLE
- ▶ SPOT
- ▶ CONTENUTI DIGITALI PER LE SCUOLE
- ▶ QR CODE DEDICATI
- ▶ SEZIONI DEDICATE SITO SES E PARTNER
- ▶ GADGET

ATTORI

- ▶ LEGEND
- ▶ SCUOLE
- ▶ EDUCATORI E COLLABORATORI SPORTIVI
- ▶ ASD/SSD
- ▶ PARTNER SPORT E SALUTE
- ▶ FSN - EPS - LEGHE SPORTIVE INFLUENCER

ISTITUTO DI MEDICINA DELLO SPORT

L'ISTITUTO DI MEDICINA E SCIENZA DELLO SPORT RAPPRESENTA L'UNICA **STRUTTURA DI RIFERIMENTO** SUL TERRITORIO NAZIONALE PER TUTTI GLI ATLETI DI ALTO LIVELLO ITALIANI, FRUIBILE ANCHE DAI CITTADINI DI QUALSIASI ETÀ.

L'**IMS** È UN CENTRO DI ECCELLENZA CHE METTE A DISPOSIZIONE DEI SUOI PAZIENTI LA PROFESSIONALITÀ DI MEDICI DI FAMA INTERNAZIONALE, GARANTENDO CONSULENZE SPECIALISTICHE E APPARECCHIATURE DI ULTIMA GENERAZIONE PER DIAGNOSI MIRATE.

OBIETTIVI

- ▶ PREVENZIONE E RECUPERO FISICO, PSICOLOGICO E PRESTAZIONALE DEGLI ATLETI E DEI PAZIENTI
- ◀ TUTELARE LO STATO DI SALUTE DEGLI ATLETI DI ÉLITE E FORNIRE ALLE FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI LE CONOSCENZE SCIENTIFICHE PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PRESTAZIONI SPORTIVE
- ▶ PROMUOVERE LA CULTURA SPORTIVA VOLTA AL BENESSERE DELL'INDIVIDUO, ATTRAVERSO RICERCHE NEL CAMPO DELL'ESERCIZIO FISICO E DELLO SPORT, IN COLLABORAZIONE CON ENTI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

ATTIVITÀ

- ▶ Assicura l'assistenza medica, riabilitativa, funzionale, biomeccanica e psicologica al fine di tutelare lo stato di salute degli atleti di élite
- ◀ Svolge attività di informazione, di formazione, di ricerca e di prevenzione e sviluppa programmi di controllo sanitario legati alla pratica sportiva
- ▶ Promuove la cultura sportiva volta al benessere psicofisico dell'individuo, attraverso ricerche nel campo dell'esercizio fisico e dello sport, in collaborazione con Istituzioni Nazionali ed Internazionali
- ▶ Svolge attività di Istituto Nazionale di Medicina dello Sport a favore di terzi con l'obiettivo di valutare e preservare lo stato di salute, di ottimizzare le prestazioni sportive anche al fine del reperimento di risorse economiche e del trasferimento delle conoscenze acquisite al massimo livello a tutta la popolazione aziendale

SPORT DI TUTTI

UN PROGETTO IDEATO AFFINCHÈ LO SPORT POSSA DIVENTARE UN DIRITTO DI TUTTI ABBATTENDO LE BARRIERE ECONOMICHE DI ACCESSO ALLA PRATICA SPORTIVA, FAVORENDO L'ATTIVITÀ FISICA COME STRUMENTO DI SVILUPPO, DI INCLUSIONE SOCIALE E DI PREVENZIONE.

IL PIANO DI INTERVENTI SARÀ FOCALIZZATO SULLA RIPARTENZA DELLO SPORT DI BASE SU TUTTO IL TERRITORIO CONCENTRANDOSI SUGLI ASPETTI SOCIALI, SPORTIVI ED EDUCATIVI.

OBIETTIVI

- ▶ GARANTIRE IL DIRITTO ALLO SPORT PER BAMBINI, RAGAZZI, ADULTI E FAMIGLIE IN CONDIZIONI DI SVANTAGGIO ECONOMICO E DISAGIO SOCIALE OFFRENDO UN SERVIZIO GRATUITO ALLA COMUNITÀ
- ◀ PROMUOVERE IL BENESSERE PSICO-FISICO NELLA TERZA ETÀ E MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA
- ▶ OFFRIRE AI RAGAZZI CON DISABILITÀ L'OPPORTUNITÀ DI FARE SPORT COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE ED INCLUSIONE
- ▶ SUPPORTARE ASD/SSD CHE OPERANO SUL TERRITORIO
- ▶ OFFRIRE UN PRESIDIO SPORTIVO-EDUCATIVO, 365 GIORNI L'ANNO, A TUTTA LA COMUNITÀ DI RIFERIMENTO, NEI QUARTIERI E NELLE PERIFERIE PIÙ DISAGIATE

PROGETTO

- ▶ SPORT DI TUTTI YOUNG 5-18 ANNI
- ◀ SPORT DI TUTTI CATEGORIE VULNERABILI
- ▶ SPORT DI TUTTI OVER 65
- ▶ SPORT DI TUTTI QUARTIERI DISAGIATI
- ▶ SPORT DI TUTTI INTEGRAZIONE
- ▶ SPORT DI TUTTI PREMIO PER IL SOCIALE

PROGETTO SCUOLA PRIMARIA

UN PROGETTO E UN PIANO DI INTERVENTI REALIZZATI IN SINERGIA CON IL MINISTRO PER LE POLITICHE GIOVINALI E LO SPORT, IL MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, IL MINISTERO DELLA SALUTE, GLI ORGANISMI SPORTIVI, GLI ENTI LOCALI E IL TERZO SETTORE.

UN'EVOLOUZIONE DEL PROGETTO «SPORT DI CLASSE», CHE ANDRÀ AD AMPLIARE SIGNIFICATIVAMENTE IL NUMERO DI ALUNNI COINVOLTI E IL PERIODO DI ATTIVITÀ.

UN PERCORSO CHE ABBRACCIA LE CLASSI DALLA I ALLA V, ESTENDENDO IL PERIODO DI ATTIVITÀ A COPERTURA DELLA QUASI TOTALITÀ DELL'ANNO SCOLASTICO (29 SETTIMANE SU 33).

Sarà il tutor, laureato in scienze motorie e opportunamente formato, la figura di riferimento del progetto e testimonial di Sport e Salute.

OBIETTIVI

- ▶ SVILUPPARE E POTENZIARE L'ATTIVITÀ MOTORIA E LA CULTURA SPORTIVA NELLA SCUOLA PRIMARIA
- ◀ VALORIZZARE L'APPORTO EDUCATIVO E FORMATIVO DELLO SPORT
- ▶ PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI SANI E CORRETTI STILI DI VITA
- ▶ VALORIZZARE E FORMARE LAUREATI IN SCIENZE MOTORIE ED INSEGNANTI
- ▼ METTERE A SISTEMA LA VARIEGATA OFFERTA SPORTIVA NELLA SCUOLA
- ▶ CREARE SINERGIE DI RISORSE ECONOMICHE ED ORGANIZZATIVE TRA I DIVERSI ATTORI
Ministeri, Enti Locali, Fondazioni
- ▶ MISURARE L'IMPATTO IN TERMINI DI BENESSERE DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE
- ▼ SUPPORTARE LE SCUOLE SENZA PALESTRE GRAZIE AD ALLESTIMENTO SPAZI PER L'ATTIVITÀ

PROGETTO

- ▶ CLASSI I E II 6-7 ANNI
- ◀ CLASSI III, IV E V 8-10 ANNI
- ▶ KIDS SCHOOL LEAGUE PER LE CLASSI V

COLLABORATORI SPORTIVI

MOLTEPLICI ATTIVITÀ DESTINATE AI COLLABORATORI SPORTIVI, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A:

- ▶ FORMAZIONE, ATTRAVERSO WEBINAR DELLA SCUOLA DELLO SPORT
(es. gestione amministrativa, fiscale e previdenziale per l'attività dei collaboratori sportivi)
- ▶ INFORMAZIONI RELATIVE AI DECRETI LEGGE E I DECRETI MINISTERIALI CONNESSI ALL'EROGAZIONE DELLE INDENNITÀ PER I COLLABORATORI SPORTIVI
- ▶ EROGAZIONE DELLE INDENNITÀ DESTINATE AI COLLABORATORI SPORTIVI
- ▶ APP SPORT E SALUTE PER I COLLABORATORI SPORTIVI



WEBINAR COLLABORATORI SPORTIVI

GESTIONE AMMINISTRATIVA,
FISCALE E PREVIDENZIALE
PER L'ATTIVITÀ DEI
COLLABORATORI SPORTIVI

22 LUGLIO 2020 ORE 9:50



PARCO SPORTIVO FORO ITALICO

IL PARCO DEL FORO ITALICO, CON LA SUA STORIA, LA SUA ANIMA E LE SUE ENORMI POTENZIALITÀ ACCOGLIE DA SEMPRE I CITTADINI, SPORTIVI E NON, NELLA SUA MAGNIFICA CORNICE, TANTO DA ESSERE CONSIDERATA "LA CASA DELLO SPORT ITALIANO".

IN UN'OTTICA DI TRASFORMAZIONE, DI INNOVAZIONE EVOLUTIVA, IL MASTERPLAN SI PONE L'AMBIZIOSO OBIETTIVO DI COSTITUIRE IL PIÙ IMPORTANTE **HUB SPORTIVO** E ATTRATTIVO ITALIANO NEL PARCO DEL FORO ITALICO, UN GENERATORE DI **CONTENUTI LIVE 365 GIORNI** L'ANNO E SENZA LIMITI DI ACCESSO.

AZIONI DI VALORIZZAZIONE

- ▶ LA CASA DELLO SPORT
- ▶ TOUR SPORTIVI E CULTURALI DELLO STADIO OLIMPICO E DEL PARCO DEL FORO ITALICO, INIZIATIVE PER FAMIGLIE E RAGAZZI, ANCHE IN COLLABORAZIONE CON I CLUB AS ROMA E SS LAZIO
- ▶ UNA VERA E PROPRIA PALESTRA A CIELO APERTO, CON SERVIZI AGLI SPORTIVI E SPAZI PER NUOVI SPORT
- ▶ SPAZIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA, PER START-UP E PARTNER INDUSTRIALI
- ▶ NUOVI FORMAT PER EVENTI SPORTIVI E DI INTRATTENIMENTO
- ▶ COPERTURA DELLO STADIO DEL CENTRALE

TOUR OLIMPICO

ALL'INTERNO DI UN CONTESTO COME QUELLO DI ROMA – CON OLTRE 15 MILIONI DI VISITATORI ALL'ANNO – LO STADIO OLIMPICO ED IL PARCO DEL FORO ITALICO, CON UN PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE DI INDUBBIO SPESSORE, RAPPRESENTANO UNA NUOVA ATTRATTIVA TURISTICA E PRESENTANO VARI CONTENUTI DA VEICOLARE.

A DIFFERENZA DEGLI ALTRI STADI NEL MONDO, OLTRE ALLE NUMEROSE MANIFESTAZIONI OSPITATE, IL PARCO DEL FORO ITALICO RAPPRESENTA UN'ULTERIORE RISORSA DAL PUNTO DI VISTA STORICO E ARCHITETTONICO.

UN PROGETTO PER PORTARE GLI SPETTATORI DIETRO LE QUINTE DELLO STADIO OLIMPICO E GODERSI L'ATMOSFERA DI QUESTO STORICO STADIO.

PROGETTO

- ▶ UNA GESTIONE IN COLLABORAZIONE TRA SPORT E SALUTE, AS ROMA E SS LAZIO (EVENTUALMENTE ANCHE FIGC)
- ◀ UN PERCORSO STUDIATO AD HOC PER FAR VIVERE LA MIGLIORE ESPERIENZA POSSIBILE AL PUBBLICO
- ▶ POSSIBILITÀ DI VISITARE UN VERO E PROPRIO MUSEO DELLO SPORT
- ▶ OPPORTUNITÀ DI ACQUISTARE MEMORABILIA ALL'INTERNO DELLO STORE E TROVARE OPPORTUNO RISTORO NELL'AREA F&B

ROAD SHOW

ATTIVITÀ REALIZZATA CON IL COINVOLGIMENTO DEI TESTIMONIAL SPORTIVI DEL PROGETTO LEGEND, FINALIZZATA A PROMUOVERE SPORT E SALUTE NEL TERRITORIO ED ENTRARE IN **CONTATTO DIRETTO** CON LE SUE COMPONENTI.

FINALITÀ

- ▶ BRAND AWARENESS SPORT E SALUTE
- ◀ PROMUOVERE LA MISSION E LE COMPETENZE DI SPORT E SALUTE
- ▶ INFORMARE LE ASD/SSD SULLE LINEE DI INDIRIZZO E GLI OBIETTIVI DEL MINISTERO PER LE POLITICHE GIOVANILI E LO SPORT
- ▶ REALIZZARE UNA SURVEY SULLE ESIGENZE DELLE ASD/SSD IN PRIMA LINEA
- ◀ ASCOLTARE LE ASSOCIAZIONI SPORTIVE RACCOLGENDO, ATTRAVERSO UNA SURVEY SUL CAMPO, LE LORO ESIGENZE

OBIETTIVI

- ▶ COMUNICARE TUTTI I PROGETTI E LE INIZIATIVE CORRELATE A SES
- ◀ COMUNICARE ALLE ASD/SSD LE NUOVE OPPORTUNITÀ PREVISTE PER PROMUOVERE LO SPORT E IL BENESSERE SUL TERRITORIO
- ▶ INTERAGIRE CON LE ASD/SSD AL FINE DI ASCOLTARE LE LORO ESIGENZE E LORO FEEDBACK
- ▶ RAPPORTARSI CON LE ISTITUZIONI LOCALI
- ◀ DIVULGARE SANI E CORRETTI STILI DI VITA
- ▶ CREARE CONTENUTI DA DIVULGARE SU SOCIAL MEDIA E PIATTFORME DIGITALI
- ▶ CREARE OCCASIONI DI VISIBILITÀ CON I PARTNER

TEASER

INIZIO TOUR

FINE TOUR

ELABORAZIONE DATI E PRESENTAZIONE REPORT

SETTEMBRE 2021

OTTOBRE 2021

MARZO 2022

APRILE 2022

INTERVENTI

AREE DISAGIATE, CATEGORIE VULNERABILI, SOSTEGNO SOCIALE E SERVIZI AL MONDO SPORTIVO

SPORT E SALUTE. ATTRAVERSO UN PIANO INTEGRATO DI MISURE DI SOSTEGNO SOCIALE E DI SERVIZI, INTENDE AGEVOLARE LA RIPARTENZA DELLE SOCIETÀ E DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE (SSD/ASD) DOPO I MESI PIÙ DIFFICILI DELLA PANDEMIA, CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE ALL'ATTIVITÀ DI BASE, FOCUS DELLA MISSION SOCIETARIA.

QUARTIERI DISAGIATI

- ▶ L'OBIETTIVO È PROMUOVERE E SOSTENERE LA CREAZIONE DI PRESIDI SPORTIVI ED EDUCATIVI IN QUARTIERI E PERIFERIE DISAGIATE, APERTI TUTTO L'ANNO, DESTINATI ALLE COMUNITÀ E A TUTTE LE FASCE D'ETÀ

CATEGORIE VULNERABILI

- ▶ UN PIANO MIRATO A SOSTENERE PROGETTUALITÀ SPORTIVE E SOCIALI DI VALORE, PROMOSSE DAL SISTEMA SPORTIVO DI BASE, CHE UTILIZZANO LO SPORT COME STRUMENTO DI PREVENZIONE RECUPERO E INCLUSIONE SOCIALE PER SOGGETTI FRAGILI, CATEGORIE VULNERABILI E A RISCHIO EMARGINAZIONE SOCIALE.

FORMAZIONE

- ▶ UN PIANO STRAORDINARIO DI FORMAZIONE CHE, TRAMITE GLI ORGANISMI SPORTIVI, SARÀ FINALIZZATO ALLA RETE ASSOCIATIVA TERRITORIALE

DIGITALE

- ▶ L'INTERVENTO È PENSATO PER SOSTENERE GLI ORGANISMI SPORTIVI NELL'INFRASTRUTTURAZIONE TECNOLOGICO-DIGITALE, A VANTAGGIO DELLA LORO BASE ASSOCIATIVA.

SALUTE

- ▶ RISORSE MESSE A DISPOSIZIONE PER SOSTENERE LA CERTIFICAZIONE E GLI SCREENING MEDICO-SPORTIVI, IN PARTICOLARE PER LE ATTIVITÀ GIOVANILI E PER CATEGORIE FRAGILI, ANZIANI, DISABILI E RESIDENTI IN AREE CON UN ELEVATO DISAGIO SOCIALE.

IMPIANTI

- ▶ OLTRE AGLI INTERVENTI GIÀ PREVISTI DAL PROGRAMMA SPORT E PERIFERIE, SPORT E SALUTE, TRAMITE GLI ORGANISMI SPORTIVI, DESTINA FONDI IN PARTICOLARE AI CENTRI FEDERALI COLPITI DA CALAMITÀ NATURALI NELL'ANNO 2020 O CHE VERSANO IN CONDIZIONI DI PARTICOLARE DEGRADO.

FORO ITALICO CAMP

UN APPUNTAMENTO CHE SI RINNOVA DA OLTRE 25 ANNI E CHE DA CIRCA 5 ANNI, ALLA LUCE DELLE NUMEROSISSIME RICHIESTE, HA RINNOVATO IL SUO FORMAT CONSENTENDO LA PARTECIPAZIONE AD UTENTI ESTERNI.

PROPONE ATTIVITÀ PREVISTE NELLE INIZIATIVE DI **WELFARE** E **PEOPLE CARING** CON L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE LO SPORT COME STRUMENTO FONDAMENTALE DI CRESCITA PERSONALE E COLLETTIVA.

OBIETTIVI

- ▶ VALORIZZARE GLI ASPETTI LUDICO - RELAZIONALI LEGATI ALLA PRATICA SPORTIVA
- ◀ FAR LEVA SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ già introdotto nel 2019

PROGETTO

- ▶ STAFF QUALIFICATO E FORMATO IN MERITO ALLE NORMATIVE VIGENTI IN MATERIA DI COVID
- ◀ PREVISTI NUMEROSI LABORATORI:
Giardinaggio, artistici, ciclo e riciclo, scientifici, teatrali e musicali
- ▶ SERVIZIO DI RISTORAZIONE
- ▲ ASSISTENZA SANITARIA E ASSICURAZIONE
- ▶ KIT DA GIOCO
- ▲ INIZIATIVA «GIOCA CON IL CAMPIONE»
- ▼ INTRODUZIONE DELLA «SPECIAL WEEK»

SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT

INIZIATIVA LANCIATA DALLA COMMISSIONE EUROPEA NEL 2015 CON L'OBIETTIVO DI INCENTIVARE MILIONI DI PERSONE IN TUTTO IL MONDO ALL'ADOZIONE DI **STILI DI VITA PIÙ SANI** ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DELLA PRATICA DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA.

L'INIZIATIVA SI SVOLGE OGNI ANNO DAL **23 AL 30 SETTEMBRE**.

È STATO IDEATO UN HASHTAG UNIVERSALE DELLA MANIFESTAZIONE CHE UNISCE TUTTI I PAESI EUROPEI PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA **#BEACTIVE**.

L'EDIZIONE DEL 2019 È STATA LA PIÙ GRANDE DI SEMPRE POICHÉ HA VISTO IL COINVOLGIMENTO DI 42 PAESI PER UN TOTALE DI OLTRE 50MILA EVENTI E LA PARTECIPAZIONE DI PIÙ DI **13 MILIONI DI CITTADINI**.

L'EDIZIONE 2020, A CAUSA DELLE RESTRIZIONI DOVUTE ALLA PANDEMIA DA COVID-19, È STATA CARATTERIZZATA DA UNA FORTE PROPENSIONE AL DIGITALE ED INCENTRATA SU UNA FORTE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CHE HA VISTO IL COINVOLGIMENTO DI FSN, EPS, DSA, LEGHE PROFESSIONISTICHE, ATLETI E INFLUENCER, AL FINE DI VEICOLARE L'IMPORTANTE MESSAGGIO.

OBIETTIVI

- ▶ **#BEACTIVE: PROMUOVERE SANI STILI DI VITA NON SOLO NEL CORSO DELLA SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT, MA DURANTE TUTTO L'ANNO**
- ◀ **COINVOLGERE NUOVO PUBBLICO**
- ▶ **REINVENTARE GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**
- ▲ **CREARE NUOVE PIATTAFORME**
- ▼ **INNOVARE, INNOVARE INNOVARE**

PILLAR

- ▶ **LO SPORT È DIVERTIMENTO, GIOIA ED EMOZIONI CONDIVISE**
- ◀ **LO SPORT È CELEBRAZIONE DI OGNI TRAGUARDO RAGGIUNTO DA OGNUNO DEI PARTECIPANTI**
- ▶ **LO SPORT È SPERIMENTARE NUOVE SFIDE**

EVENTI

ATP MASTERS 1000

A partire dal 1930 gli Internazionali BNL d'Italia sono l'appuntamento imperdibile del tennis in Italia e nel mondo.

Il Torneo, giunto alla sua 77esima edizione, continua a evolversi nelle strutture, a migliorare nell'intrattenimento dei visitatori, a crescere in termini di partecipazione, a cogliere, condividere e trasmettere i valori dei Partner.

Una sola cosa non è mai cambiata: la capacità di richiamare i migliori giocatori del mondo nella cornice più suggestiva e invidiata di tutto il Circuito.

WWW.INTERNAZIONALIBNLDITALIA.COM

2.000 mq Estensione Area Commerciale

130 Spazi Commerciali

60.000 Presenze in un giorno

15 Partner Tecnici

16 Partner F&B



TV DISTRIBUTION RAI

Match Live nel 2019 **1.363**

Ascolto medio **32.982**

Contatti netti **1.107.153**

Contatti totali **3.1 MLN**

Presenze Live **400K**

SOCIAL

Followers **271.241**

Insight **+14MLN**

RUGBY SIX NATION

Nato come Home Championship nel 1883, Il torneo Sei Nazioni è il più importante evento internazionale di rugby a 15 dell'emisfero nord al quale partecipano le Nazionali di Francia, Galles, Inghilterra, Irlanda, Italia e Scozia, l'Italia, entrata nel 2000, ha ospitato i match casalinghi allo Stadio Flaminio fino al 2011 per poi passare nel 2012 allo Stadio Olimpico.

Meta prediletta per i tifosi del rugby, il Sei Nazioni rappresenta una piattaforma internazionale senza eguali con oltre 15mila tifosi ospiti che stabilmente colorano e animano gli spalti dell'Olimpico ad ogni match casalingo dell'Italia.

WWW.SIXNATIONSRUGBY.COM

VILLAGGIO TERZO TEMPO

Il superamento della competizione agonistica nella festa conviviale all'insegna del riconoscimento e del rispetto

- Divertimento
- Socializzazione

15.000 MQ



DISTRIBUZIONE TV

OLTRE **15 CANALI TV**

Distribuiti in 5 continenti

OLTRE **30 MLN**

Spettatori TV per i match dell'Italia

OLTRE **120.000**

Presenze Live

SOCIAL

Total Fan Base **550 K**

Schermate viste **+1.2 MLN**

HOSPITALITY

Un contesto esclusivo e internazionale con servizi dedicati e posti unici possibilità di prenotare Skybox privati per incontri e tavoli con full catering incluso dentro l'area autorità dello Stadio Olimpico

CSIO PIAZZA DI SIENA

Al centro della città di Roma, dal 1922, Piazza di Siena anima Villa Borghese. Il più importante concorso equestre italiano, ospita non solo gare internazionali, ma anche nazionali e juniores, arte, sostenibilità, per tutti.

Durante i giorni del concorso la villa si anima di attività extra sportive che coinvolgono, oltre al pubblico dello CSIO, l'intera città di Roma per rendere Piazza di Siena un evento inclusivo e partecipato.

WWW.PIAZZADISIENA.IT

VILLAGGIO COMMERCIALE

In Via delle Magnolie, principale arteria di collegamento tra Piazza di Siena e la terrazza del Pincio, nasce nel 2019 il Villaggio Commerciale.

22 PARTNER

54 STAND



BROADCASTER RAI

Brand Exposure **6.4 MLN €**

Presenze Live **65.000**

CSIO PIAZZA DI SIENA SOCIAL

Followers **33.905**

Insight **14.719.746**

SPONSOR HOSPITALITY

La Sponsor Hospitality della Tribuna Orologio garantisce ai Partner e ai loro ospiti un'esperienza esclusiva.

Un palco frequentato da un pubblico iper selezionato, che permette alle aziende di raggiungere un target di high spenders attraverso attività di PR e engagement.

TROFEO SETTECOLLI

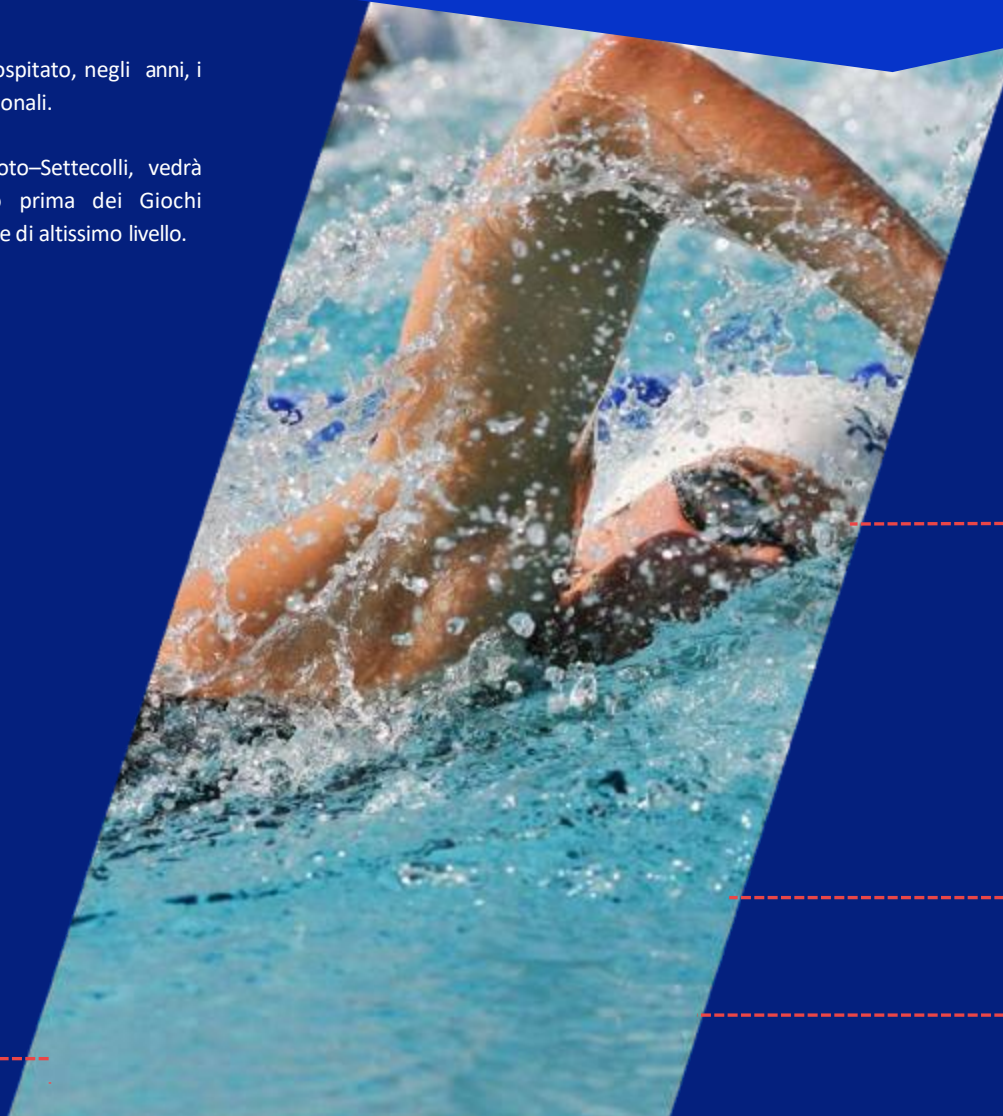
Lo storico impianto natatorio del Foro Italico ha ospitato, negli anni, i migliori nuotatori e nuotatrici nazionali ed internazionali.

La 57esima edizione degli Internazionali d Nuoto-Settecolli, vedrà coinvolti atleti nazionali e internazionali poco prima dei Giochi Olimpici Estivi di Tokyo 2020 che daranno vita a sfide di altissimo livello.

WWW.FEDERNUOTO.IT

VILLAGGIO COMMERCIALE

10 STAND



BROADCASTER
RAI SPORT

Presenze Live **50.000**

SOCIAL

Followers **157K**

Views **56K**

STREET SKATEBOARDING WORLD CHAMPIONSHIP

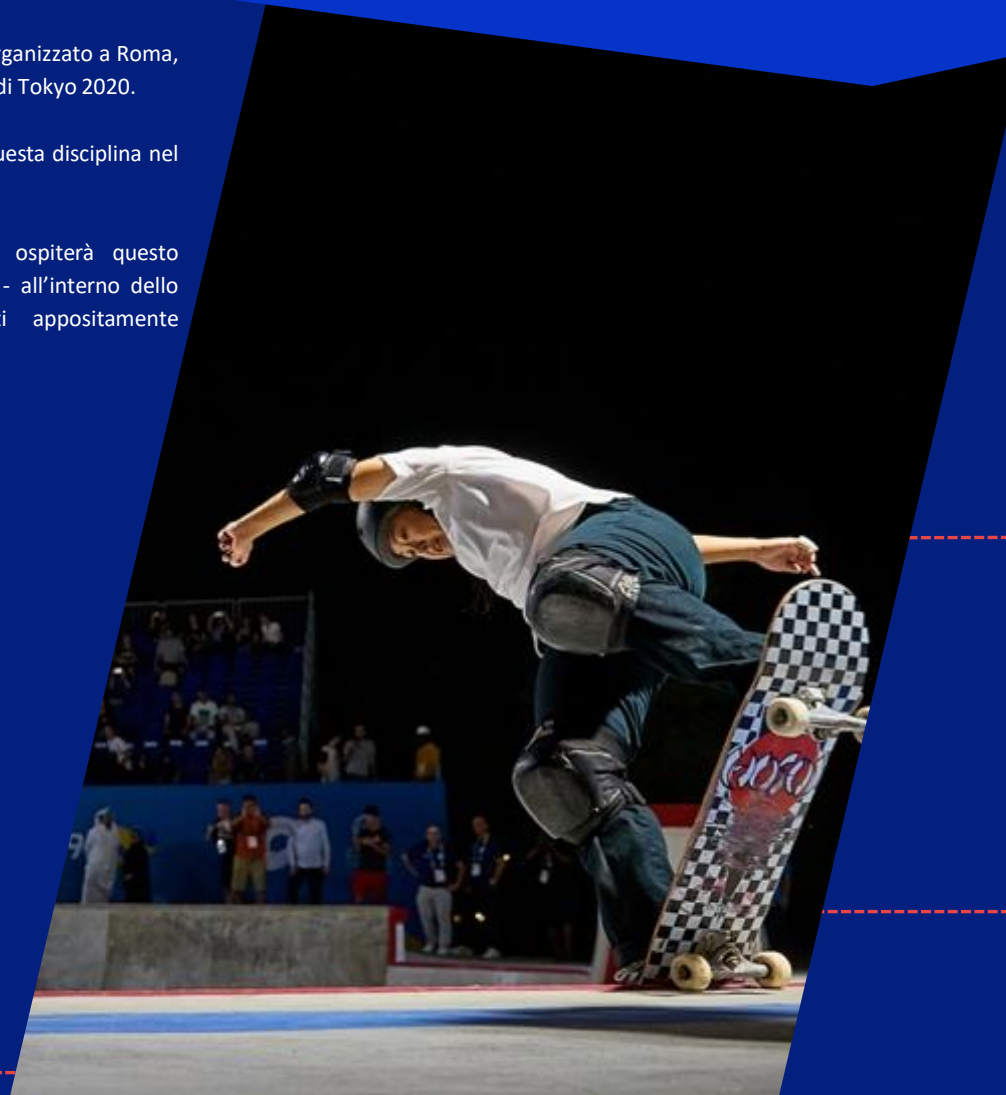
Il Campionato del Mondo di Street Skateboarding organizzato a Roma, sarà valido come qualifica per le prossime Olimpiadi di Tokyo 2020.

Da questa edizione, infatti, vedremo l'ingresso di questa disciplina nel panorama olimpico.

La speciale cornice del Parco del Foro Italico ospiterà questo importante evento internazionale e gli spazi gara - all'interno dello Stadio Nicola Pietrangeli - saranno costruiti appositamente combinando creatività ed eleganza.

STREET SKATEBOARDING

150 ATLETI



Presenze Live **10.000**

SOCIAL

Followers **250K**

BEACH VOLLEYBALL

Le Rome Beach Finals 2019 hanno abbracciato in pieno le linee guida dell'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Adottando una politica volta alla salvaguardia dell'ambiente e del futuro coinvolgendo e sensibilizzando tutti gli stakeholder.

"World in your Hands". Il logo trasmette tutti i valori del Beach Volley. Uno sport basato sulla fiducia reciproca, il rispetto e l'inclusione. Attesi per il 2021 le WT Finals e per il 2022i World Championship.

WORLDTOUR.2019.FIVB.COM



TV DISTRIBUTION RAI

TV Audience **3MLN**

Trasmesso in **70** PAESI

Distribuito da **19** BROADCASTER

Presenze Live **25.5K**

SOCIAL

Users **5MLN**

Impressions **12MLN**

Insight **+13MLN**

NEXT GEN ATP FINALS

La nuova generazione di campioni da vita a un torneo unico. Un tennis fenomenale che, unito ad una innovativa sport presentation, genera un'atmosfera elettrica.

Un approccio rivoluzionario, proiettato al futuro del tennis ha permesso alle Next Gen ATP Finals di ricevere lo Yahoo Sports Technology Award e il Leaders Sports Award for Innovation.

WWW.NEXTGENATPFINALS.COM

- ▶ SPONSOR HOSPITALITY
- ◀ FAN ZONE
- ▶ COMMERCIAL AREA

MEDIA COVERAGE

4.4 K MENZIONI

\$ 1.9M

VALORE PUBBLICITARIO



SUPERTENNIS

BROADCASTER AMAZON PRIME

Distribuiti in 129 mercati **1.909 ORE**

Spettatori (TV-Digitale) **13,1 MLN**

Presenze Live **30K**

NEXT GEN ATP FINALS **SOCIAL**

Followers **112.749**

Insight **9.796.517**

