

BRIEF DI GARA



INDICE

▶ PROGETTO

◀ SPORT E SALUTE

▶ NUMERI DELLO SPORT

▶ OGGETTO DELL'INCARICO

▶ TIMELINE

▶ TEAM DI PROGETTO

▶ ELABORATI RICHIESTI

▶ DURATA E TERMINI

PROGETTO

L'appalto ha ad oggetto l'affidamento del servizio di ideazione di proposte grafiche e strategie di comunicazione per il sito ed i canali social di Sport e Salute S.p.A. (di seguito "Sport e Salute"), unite al supporto nello sviluppo di progetti digitali in cui la Direzione Marketing e Business Development di Sport e Salute è coinvolta ed alla fornitura di strumenti di misurazione della performance.

Il fornitore, con un proprio team dedicato, supporterà in modo continuativo la Direzione Marketing e Business Development.



CHI SIAMO

Sport e Salute riveste il ruolo strategico di coordinamento e integrazione tra organismi istituzionali, stakeholders, sportivi e aziende.

Controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, attua politiche di sviluppo e sostenibilità della pratica sportiva fornendo servizi di interesse generale a favore dello sport, seguendo le indicazioni dell'Autorità governativa in materia di sport.

LOGO



MISSION

Promuoviamo lo stato di salute e benessere del Paese attraverso la pratica sportiva e l'attività fisica in tutte le fasi della vita dell'individuo, singolarmente o in gruppo, all'interno di un contesto di rafforzamento della coesione sociale.

Ognuno, senza distinzione di età, genere, livello economico e socio-culturale, deve avere la possibilità di fare attività fisica:

LO SPORT È DI TUTTI

GLI SPORTIVI IN ITALIA

DATI ISTAT

30 MLN

APPASSIONATI DI SPORT IN ITALIA
COMPRESI TRA I 13 E I 65 ANNI

20 MLN

DICHIARANO DI PRATICARE UNO O PIÙ SPORT

24,4% in modo continuativo

9,8% saltuariamente



29,5% in modo continuativo
11,7% saltuariamente



19,6% in modo continuativo
8,1% saltuariamente



70,3% DEI RAGAZZI TRA 11 E 14 ANNI

61% in modo continuativo

9,3% saltuariamente



1 bambino su 5 tra i 6 e i 10 anni
NON PRATICA SPORT

39,5%

40,4%

35,3%

26,2%

LA QUOTA DI PRATICANTI È PIÙ ELEVATA NEL NORD-EST, seguono Nord-ovest, Centro, Sud e Isole

15 MLN DI PERSONE NON PRATICANO UNO SPORT ma svolgono attività fisica **26,5%**

59% DEGLI SPORTIVI PRATICA SPORT durante tutto l'anno

62,4 % **54,1 %**



50% DEGLI SPORTIVI È SEGUITO DA UN ALLENATORE

42,1 % **61 %**



PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ CHE PRATICANO SPORT CON CONTINUITÀ
Anno 2017

28,9 % **21 %**



I TESSERATI

12 MLN ATLETI TESSERATI

7,7 MLN praticanti dichiarati dagli Enti di Promozione Sportiva (EPS)

4,7 MLN appartenenti a Federazioni Sportive Nazionali (FSN) e Discipline Sportive Associate (DSA)

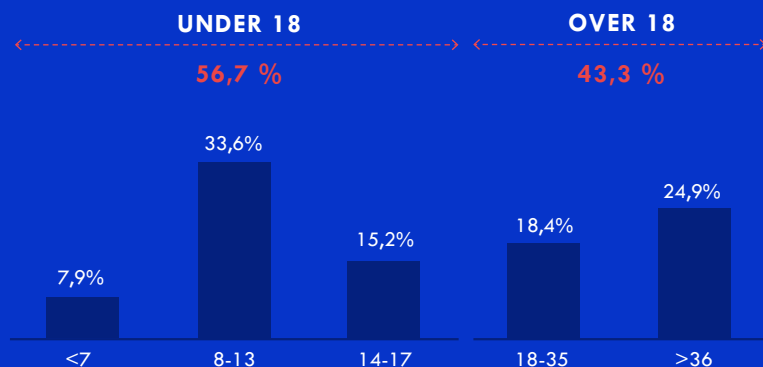
71,8%



28,2%

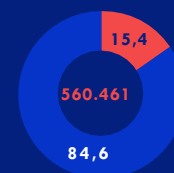


ATLETI TESSERATI FSN DSA 2017 PER FASCE DI ETÀ

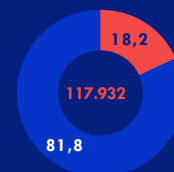


ATLETI E OPERATORI SPORTIVI DELLE FSN E DSA PER GENERE

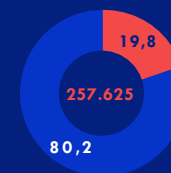
DIRIGENTI SOCIETARI



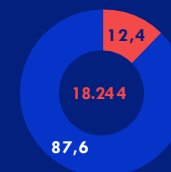
UFFICIALI DI GARA



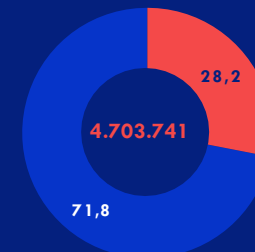
TECNICI



DIRIGENTI FEDERALI



ATLETI



SPORT PIÙ DIFFUSI DONNE



10%

FIT



21%

FIPAV



9%

FGI

UOMINI



9%

FIP



32%

FIGC



8%

FIT

IL MONDO SPORTIVO

L'OFFERTA

44

FEDERAZIONI SPORTIVE
NAZIONALI

15

ENTI DI PROMOZIONE
SPORTIVA

19

DISCIPLINE SPORTIVE
ASSOCIATE

19

ASSOCIAZIONI
BENEMERITE

IN ITALIA

100.000

ASD/SSD

450.000

COLLABORATORI
SPORTIVI

600.000

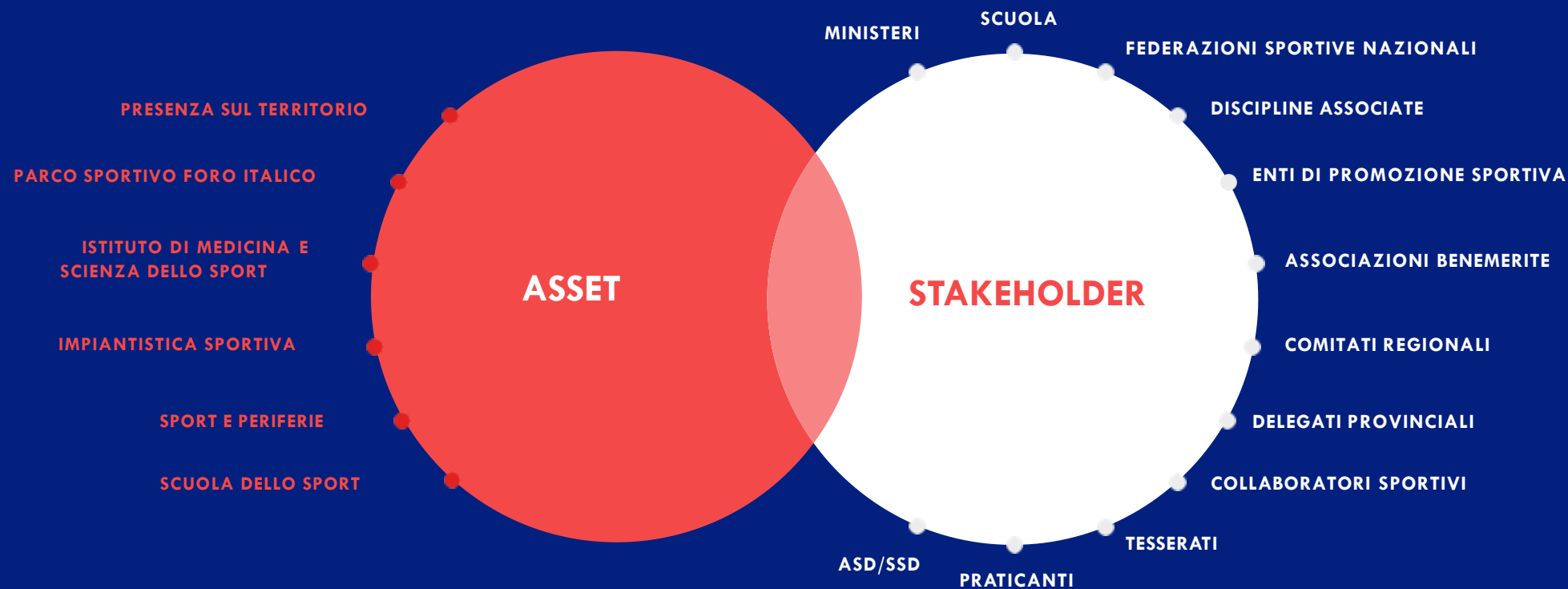
COLLABORAZIONI

150.000

COLLABORATORI SPORTIVI CENSITI DA SPES ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA CURA ITALIA, ALLESTITA PER L'EROGAZIONE DELLA C.D. INDENNITÀ PER I COLLABORATORI SPORTIVI, TRA I QUALI:

- ▶ oltre 88.000 allenatori, tecnici, istruttori, preparatori
- ▶ oltre 20.000 si dichiarano "atleti dilettanti"
- ▶ oltre 10.000 collaboratori amministrativi
- ▶ circa 8.000 arbitri, commissari speciali di gara
- ▶ oltre 1.800 addetti al salvamento
- ▶ oltre 1.700 direttori tecnici/sportivi
- ▶ oltre 1.000 formatori didattici

SPORT & COMMUNICATION HUB

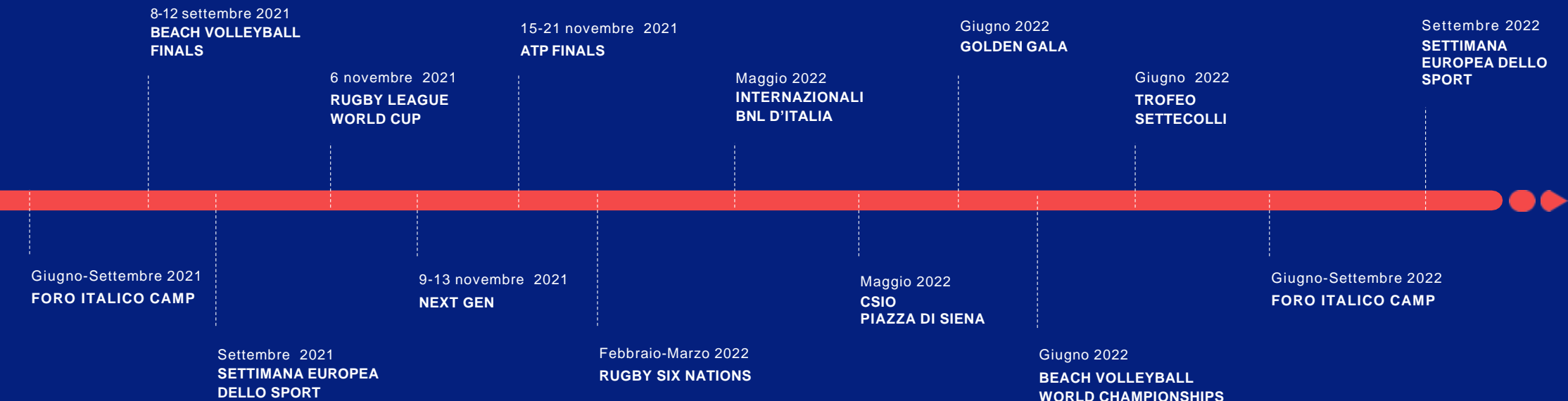


BRIEF DI GARA

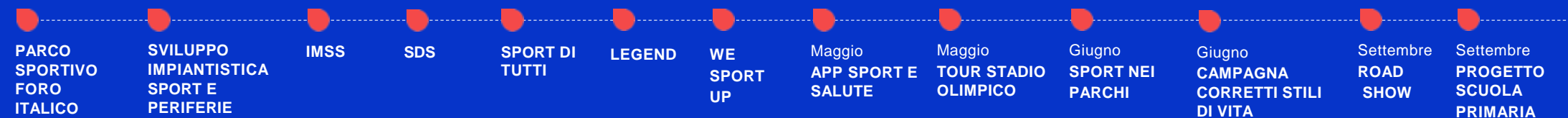
OGGETTO INCARICO

- ▶ Ideazione, progettazione e produzione di Campagne di Digital e Social Media Marketing e relativi contenuti multimediali (format, presentazioni, grafiche, video, animazioni etc.) a supporto dei progetti e della strategia di comunicazione della Direzione Marketing e Business Development di Sport e Salute, assicurando il monitoraggio delle tendenze e dell'evoluzione del mercato di riferimento dei Social Media e dello Sport;
- ▶ Supporto alla Direzione Marketing e Business Development di Sport e Salute in tutte le attività di produzione dei contenuti e in tutti i progetti che richiedono supporto operativo (in presenza e/o da remoto) per i canali social della Società;
- ▶ Supporto autoriale nell'ideazione e realizzazione di materiale foto/video destinate alla pubblicazione sui canali social di Sport e Salute;
- ▶ Supporto per la produzione di presentazioni in grafica e di video showreel (anche in Motion Graphics) per i canali social di Sport e Salute, destinati alla diffusione di Case History dei progetti di Sport e Salute.

TIMELINE 2021-2022



AREE PROGETTUALI CONTINUATIVE



TEAM DI PROGETTO

Il fornitore dovrà mettere a disposizione un team di lavoro dedicato. I profili professionali dei componenti del gruppo di lavoro saranno oggetto di valutazione e la sua composizione deve prevedere:

- ◀ N.1 Capo Progetto con almeno 10 anni di esperienza specifica, che abbia gestito negli ultimi 2 anni almeno 5 campagne digital di assoluta rilevanza;
- ▶ N.1 Digital Marketing Strategist, con almeno 10 anni di esperienza, che si occupi di supportare la Strategia Digitale Aziendale e di sviluppare e gestire le attività di Digital Marketing, Social Media e Digital Campaign, ricoprendo anche il ruolo di Social Media Strategist, Social e Digital PR e reportistica per la gestione del piano editoriale ed il coordinamento della produzione di contenuti declinati per ogni specifico Social della Società;
- N.1 Graphic Designer con almeno 5 anni di esperienza;
- ▶ N.1 Videomaker & Motion Graphics Designer con almeno 3 anni di esperienza;
- ▶ N.1 Copywriter/Social Media Manager, con almeno 3 anni di esperienza, da impiegare nella realizzazione dei contenuti per il Web, per i Social Media e per le presentazioni. È preferibile la conoscenza dell'ecosistema e della terminologia del mondo dello Sport;
- ▶ N.1 Web Designer, con almeno 5 anni di esperienza che si occupi di tutti i contenuti per il Web, in stretta collaborazione con Direttore Creativo e Digital Art Director, e che conosca i principi fondamentali di progettazione, quali User Interface (UI) & User Experience (UX);
- ▶ N.1 Media Designer, con ottima conoscenza dei principali applicativi del pacchetto Adobe (grafica e video), che si occupi di supportare la Direzione Marketing e Business Development per la creazione di contenuti multimediali e di supportare il team nella gestione dei canali social;
- ▶ N. 1 Responsabile Operativo, con ottima conoscenza di tutti gli applicativi del pacchetto Adobe (grafica e video) e abilità di Social Media Manager e Copywriting, che si occupi di supportare operativamente la Direzione Marketing e Business Development di Sport e Salute in tutte le attività, anche per la copertura e gestione dei canali social.
- ▶

ELABORATI RICHIESTI

AI FINI DELLA VALUTAZIONE TECNICA E DELLA CONSEGUENTE ASSEGNAZIONE DELLA GARA È RICHIESTO DI PRESENTARE I SEGUENTI ELABORATI NELL'OFFERTA TECNICA:

- A. N.1 PROPOSTA GRAFICA PER I CANALI SOCIAL DI SPORT E SALUTE
- B. N.1 PROPOSTA STRATEGICA DEL PROGETTO LEGEND DESTINATA AI CANALI SOCIAL
- C. DESCRIZIONE TECNICA DI STRUMENTI DI MISURAZIONE E DI MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE DEI CANALI SOCIAL
- D. PRESENTAZIONE DEI COMPONENTI DEL TEAM DI PROGETTO RICHIESTO
- E. EVENTUALI PROPOSTE MIGLIORATIVE

DURATA E TERMINI

L'ACCORDO AVRÀ DURATA DI **12 MESI** DALLA DATA DELL'AGGIUDICAZIONE.

IL VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO DELL'ACCORDO È PARI A **€ 213.000,00** (EURO DUECENTOTREDICIMILA/00).

