

**Procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di strumenti digitali, grafiche e video per il sito ed i social di Sport e salute, nonché supporto sui progetti digitali in cui la Direzione Marketing di Sport e salute è coinvolta.**

**CIG: 8785468D88 - R.A. 031/21/PN**

### **Risposta ai quesiti pervenuti**

Si fa seguito ai quesiti pervenuti per fornire le seguenti risposte:

#### **1° QUESITO**

Nell'allegato 01\_Gestione Social Media\_Lettera di invito\_Prot. SES\_2021\_0025007 si legge: "Eventuali video dovranno essere caricati sul sistema (in quest'ultimo caso i video devono essere sottoscritti digitalmente, a pena di esclusione, dal legale rappresentante dell'Impresa concorrente o da un suo procuratore) o incorporati all'interno della relazione." I video possono essere inseriti in qualsiasi sezione dell'offerta tecnica? (es. nella sezione "Presentazione dei componenti del team di Progetto").

#### **RISPOSTA AL 1° QUESITO**

Come specificato a pag. 27 della Lettera di invito, "Eventuali video dovranno essere caricati sul sistema (in quest'ultimo caso i video devono essere sottoscritti digitalmente, a pena di esclusione, dal legale rappresentante dell'Impresa concorrente o da un suo procuratore) o incorporati all'interno della relazione.

La Documentazione tecnica (Relazione tecnica e relativi allegati) deve essere sottoscritta digitalmente, a pena di esclusione, dal legale rappresentante dell'Impresa concorrente o da un suo procuratore".

I Video possono essere inseriti in qualunque sezione dell'offerta tecnica.

Si ribadisce che tutta la documentazione inserita nell'area "Risposta tecnica" della RDO on line deve essere sottoscritta digitalmente.

#### **2° QUESITO**

Esattamente quale tipo di materiale, tipologia di media e dimensioni, bisogna presentare nella sezione "Proposta grafica per i canali Social di Sport e Salute"?

#### **RISPOSTA AL 2° QUESITO**

Si tratta di una proposta per il Restyle del Look & Feel per i Canali Social di Sport e Salute, in sostituzione delle cornici grafiche che utilizziamo ad Es. per "Bonus Collaboratori Sportivi" (grafica arancione) e "Finanziamenti, contributi e incentivi" (grafica verde).

È richiesta una proposta in grafica nelle dimensioni std per i Social, ossia:

- Square 1080px x 1080px;
- Rettangolare 1920px x 1080px;

- Stories, verticale 1920px x 1080px.

### **3° QUESITO**

Il materiale creativo da produrre per la sezione “Proposta grafica per i canali Social di Sport e Salute” deve avere come soggetto un progetto/evento specifico di Sport e Salute o riferirsi in modo generale al cliente?.

#### **RISPOSTA AL 3° QUESITO**

Può riferirsi in generale al mondo di Sport e Salute. L'ideale sarebbe trovare una formula che sia declinabile per ogni Area/progetto di Sport e Salute.

Sì potrebbe fare la proposta generica + declinazione con “Sport nei Parchi”, “Convenzioni”, “Finanziamenti, Contributi e Incentivi”.

### **4° QUESITO**

La “Proposta strategica del progetto Legend destinata ai canali social” deve includere anche materiale grafico per essere considerata completa?.

#### **RISPOSTA AL 4° QUESITO**

Sì.

### **5° QUESITO**

C'è la possibilità di installare snippet nel sito web del cliente per l'integrazione di tool di terze parti?.

#### **RISPOSTA AL 5° QUESITO**

Sì. Attualmente il sito è implementato e gestito su CMS Joomla.

### **6° QUESITO**

Oltre alla creazione di contenuti per il web, la figura del web designer dovrebbe preparare anche mockup di landing page o di pagine web in generale?.

#### **RISPOSTA AL 6° QUESITO**

Sì.

### **7° QUESITO**

Wireframe e UX/UI sono da includere nella parte di web design?.

#### **RISPOSTA AL 7° QUESITO**

Sì.

### **8° QUESITO**

Il cliente utilizza un sistema di CRM o un database di contatti che vuole integrare in maniera diretta alle campagne?.

#### **RISPOSTA AL 8° QUESITO**

Non è al momento disponibile un sistema CRM che gestisce contatti, DEM e campagne.

#### **9° QUESITO**

Le campagne saranno prevalentemente pianificate sui social ma sono previste integrazioni di altro tipo? (es. campagne mail, campagne search).

#### **RISPOSTA AL 9° QUESITO**

Sì.

#### **10° QUESITO**

Le campagne saranno solo organiche o anche paid? Se anche paid, esiste un budget di riferimento per le sponsorizzazioni? Le campagne vengono gestite tramite linee di credito del cliente?.

#### **RISPOSTA AL 10° QUESITO**

Alcune campagne sono anche paid, principalmente sui social. I budget vengono definiti a seconda delle campagne.

#### **11° QUESITO**

Sono da considerare report consolidati multi canale/E2E? Sembrerebbe essere di riferimento solo ai social.

#### **RISPOSTA AL 11° QUESITO**

Al momento vengono elaborati report per i Social e per il sito con Google Analytics e tutti i report vengono elaborati in maniera distinta e separata. L'obiettivo è arrivare ad avere un report generale che analizzi a 360 gradi tutte le attività Digital.

#### **12° QUESITO**

Per la produzione contenuti, esiste un numero di riferimento di quanto/cosa produrre e che produzione stiamo ipotizzando? (es. shooting vs. stock footage).

#### **RISPOSTA AL 12° QUESITO**

No. Salvo campagne dedicate sono richieste produzioni con contenuti Stock o elaborazioni di contenuti Home Made, a seconda delle esigenze della Società.

#### **13° QUESITO**

01\_Gestione Social Media\_Lettera di invito\_Prot. SES\_2021\_0025007 - Capitolo 1 – Pag. 5 - Contrariamente a quanto riportato nella lettera di invito il portale non prevede, nella sezione "aggiungi categoria" dell'albero merceologico, la classe "SER2206".

Trattasi di refuso?.

#### **RISPOSTA AL 13° QUESITO**

Cliccando su "Aggiungi categoria" sono visibili solo le categorie merceologiche principali. Le sottocategorie sono visibile accedendo al form di categoria.

Per richieste chiarimento in merito alla procedura di iscrizione all'Elenco fornitori è possibile, in alternativa:

- contattare il Servizio assistenza Elenchi fornitori/professionisti al numero +39 06 88565638;
- inviare una comunicazione, in forma scritta e in lingua italiana, all'indirizzo [elencofornitori@cert.sportesalute.eu](mailto:elencofornitori@cert.sportesalute.eu).

#### **14° QUESITO**

01\_Gestione Social Media\_Lettera di invito\_Prot. SES\_2021\_0025007 - Capitolo 13.4 – Pag. 27  
- I documenti dovranno essere forniti in un formato specifico?.

#### **RISPOSTA AL 14° QUESITO**

Deve essere garantito l'utilizzo di un formato che consente l'apertura del documento con i più comuni software. E' da preferire il formato PDF.

#### **15° QUESITO**

01\_Gestione Social Media\_Lettera di invito\_Prot. SES\_2021\_0025007 - Capitolo 13.5 – Pag. 28  
- Confermate che tra le prestazioni che devono essere incluse nell'offerta non è ricompreso anche un budget adv?.

#### **RISPOSTA AL 15° QUESITO**

Confermiamo, non è ricompreso un budget ADV.

#### **16° QUESITO**

All. 3\_Logo Sport e salute\_Manuale ed elementi base - Slide 3 e ss. - Confermate che il logo da utilizzare è quello presente nel documento, e non quello presente sui social a partire dal 23 giugno 2021?.

#### **RISPOSTA AL 16° QUESITO**

Confermiamo che il logo da presentare è il "vecchio logo" Sport e salute, ovvero quello allegato al documento.

IL RESPONSABILE DEL  
PROCEDIMENTO PER LA FASE DI  
AFFIDAMENTO  
MARIO COPPOLA

