

Procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di strumenti digitali, grafiche e video per il sito ed i social di Sport e salute, nonché supporto sui progetti digitali in cui la Direzione Marketing di Sport e salute è coinvolta.

CIG 8785468D88 - R.A. 031/21/PN

IL PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

VISTO l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

VISTO lo Statuto della Sport e salute S.p.A. approvato in data 18 maggio 2021;

CONSIDERATO che il Dott. Mario Coppola (Direttore Acquisti F.F.) è stato nominato, con provvedimento del 16 marzo 2021 (Prot. n. 0022513 - 16-03-2021), Responsabile del procedimento per la fase di affidamento nell'ambito delle procedure (Appalti, Concessioni, Sponsorizzazioni), disciplinate dal D.Lgs. 50/2016, pubblicate a partire dalla data della presente nomina nonché di quelle ancora in corso alla stessa data;

PRESO ATTO che Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione nonché Direttore dell'esecuzione del contratto è il Dott. Diego Nepi Molineris nella sua qualità di Responsabile della "Direzione Marketing e Business Development".

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016"), del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (d'ora in poi anche solo "Decreto semplificazioni"), nonché dal "Regolamento interno per gli acquisti sottosoglia";

VISTO quanto disposto dall'art. 1, comma 2, lett. b), del Decreto semplificazioni;

CONSIDERATO che fino al 30 giugno 2023 si applica il regime derogatorio al D.Lgs. 50/2016 introdotto a seguito dell'entrata in vigore del Decreto semplificazioni sopra richiamato;

CONSIDERATA la necessità rappresentata dalla Direzione Marketing e Business Development, di affidare le prestazioni in oggetto;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DISPONE:

l'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b), del Decreto semplificazioni, per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di strumenti digitali, grafiche e video per il sito ed i social di Sport e salute, nonché supporto sui progetti digitali in cui la Direzione Marketing di Sport e salute è coinvolta, alle condizioni di seguito riportate.

Di seguito le prestazioni richieste:

- Ideazione, progettazione e produzione di Campagne di Digital e Social Media Marketing e relativi contenuti multimediali (format, presentazioni, grafiche, video, animazioni etc.) a supporto di tutti i progetti e della strategia di comunicazione di Sport e Salute, con

V.14

particolare attenzione alle ultime tendenze e alla continua evoluzione del mercato di riferimento dei Social Media e dello Sport;

- Supporto alla Direzione Marketing di Sport e Salute in tutte le attività di produzione contenuti e in tutti i progetti che richiedono supporto operativo (in presenza e/o da remoto) per i canali Social della Società;
- Produzione (riprese, montaggio e post produzione) di n.12 clip video tailor-made per i Social Media di Sport e Salute, della durata massima di 60” ciascuno e declinate per ogni canale Social nei formati Square, Orizzontale e Verticale;
- Supporto per la produzione di presentazioni in grafica e di n.20 Video Showreel (anche in Motion Graphics) per i Social Media, destinati alla diffusione di Case History dei progetti di Sport e Salute.

L'importo posto a base di gara per l'esecuzione delle prestazioni oggetto della presente negoziazione è pari ad € 213.000,00 al netto dell'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge.

L'importo sopra indicato deve intendersi comprensivo di ogni altra attività necessaria per l'esatto e completo adempimento delle condizioni contrattuali secondo quanto specificato nella documentazione di gara.

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0,00.

Nel corso dell'esecuzione del contratto la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di chiedere e l'Impresa affidataria ha l'obbligo di accettare, agli stessi patti, prezzi, condizioni, un incremento o un decremento delle prestazioni, nei limiti del quinto dell'importo del contratto ai sensi dell'art. 106, comma 12, del D.Lgs. 50/2016.

Il contratto decorrerà dalla data di avvio delle prestazioni contrattuali ed ha validità 12 mesi.

La procedura sarà affidata con criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, secondo la seguente ripartizione dei punteggi:

- Offerta tecnica: 80 punti
- Offerta economica: 20 punti.

Non si è proceduto alla suddivisione in lotti dell'appalto in quanto le varie prestazioni oggetto del contratto fanno parte di un'unica tipologia di acquisto (non sussistono dunque i presupposti per la divisione in lotti) e sono funzionalmente connesse da un punto di vista tecnico. Di conseguenza un'eventuale suddivisione in lotti potrebbe compromettere l'economicità e l'efficienza del servizio oggetto del contratto.

La gara sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, ai sensi degli artt. 40, 52 e 58 del D.Lgs. 50/2016, all'interno del Portale fornitori.

Le Imprese da invitare alla procedura in oggetto saranno individuate, in conformità a quanto previsto dal richiamato D.Lgs. 50/2016, dal Decreto semplificazioni, e dal "Regolamento interno per gli acquisti sottosoglia, utilizzando l'Elenco fornitori, selezionando gli elementi di seguito individuati:

- Categoria merceologica principale: SER22 Comunicazione - Immagine e Pubblicità
- Una delle seguenti Sottocategorie:
 - SER2201 Agenzie pubblicitarie
 - SER2202 Agenzie BTL
 - SER2203 Agenzie di branding
 - SER2204 Agenzie media
 - SER2205 Web agency
 - SER2206 Agenzie di social media marketing
- Classe di importo: almeno III° (da € 100.001 a € 200.000).

Per la procedura in oggetto non si applica il principio di rotazione in quanto verranno invitate tutte le Imprese qualificate all'interno della Categoria merceologica principale/una delle sottocategorie e Classe di importo sopra indicate, nel rispetto di quanto stabilito dalle Linee Guida n. 4 ANAC, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", nella parte in cui viene espressamente prevista la deroga al principio di rotazione "laddove il nuovo affidamento avvenga tramite procedure ordinarie o comunque aperte al mercato, nelle quali la stazione appaltante, in virtù di regole prestabilite dal Codice dei contratti pubblici ovvero dalla stessa in caso di indagini di mercato o consultazione di elenchi, non operi alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione".

L'affidamento di quanto in oggetto avverrà mediante scrittura privata in modalità elettronica.

Ai sensi dell'art. 8, comma 1, lettera a) del Decreto semplificazioni, potrà essere richiesto all'Impresa aggiudicataria di dare inizio all'esecuzione anticipata delle prestazioni nelle more della verifica dei requisiti di partecipazione.

Il pagamento è condizionato all'esito positivo di tali verifiche; in caso di esito negativo la Stazione appaltante procederà alla revoca dell'aggiudicazione, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite e il rimborso, previa esibizione della pertinente documentazione, delle spese eventualmente già sostenute per l'esecuzione della parte rimanente, nei limiti delle utilità conseguite.

I requisiti richiesti per la partecipazione sono i seguenti:

- A.** iscrizione nel Registro delle Imprese per attività coerenti con l'oggetto dell'appalto, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016;
- B.** non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, ovvero di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;

- C. requisiti di ordine generale e di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale richiesti per l'iscrizione all'Elenco fornitori per la categoria merceologica principale e classe di importo sopra indicate.

Ai fini della verifica del rispetto dei termini di cui al secondo periodo dell'articolo 1, comma 1, del Decreto semplificazioni, la data di adozione dell'atto di avvio del procedimento coincide con la data di pubblicazione della procedura di gara.

**II PRESIDENTE E
AMMINISTRATORE DELEGATO
AVV. VITO COZZOLI**

