

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome _____
Indirizzo _____
Telefono _____
E-mail _____
Nazionalità _____
Data di nascita _____

Ex Atleta Professionista dei Campionati Nazionali di Pallavolo di Serie A1 e A2

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
-
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Skills

NOVEMBRE 2019 - OGGI

Sport e salute S.p.A.
Piazza Lauro de Bosis, 15 ROMA
Azienda Pubblica Italiana per lo sviluppo dello Sport
Responsabile Area Promozione Sport di Base e Sociale

Assicurare, in sinergia con le altre funzioni aziendali, la promozione dello sport di base in tutte le fasce di età, secondo gli obiettivi, le strategie e le direttrici di intervento prioritarie identificate con il vertice aziendale; proporre ed implementare piani, programmi, progetti ed iniziative finalizzati allo sviluppo della cultura e dell'attività fisica e sportiva con attenzione agli impatti sulla salute e in termini di prevenzione sanitaria; curare l'organizzazione di eventi e manifestazioni sul territorio finalizzati alla promozione dello sport; curare la progettazione delle attività di natura sociale e proporre progetti in ambito di responsabilità sociale curandone la realizzazione in una logica di sostenibilità; supportare il Territorio nella valutazione e realizzazione dei progetti territoriali.

OTTOBRE 2001 – OTTOBRE 2019

SG Plus Ghiretti & Partners S.r.l.
Via Emilio Casa, 7/2A PARMA
Consulenza in ambito sportivo
Socio Fondatore e Vice Presidente
Investor Relationship, Relazioni Istituzionali e con Sport Maker, CSR

Competenza e conoscenze del Sistema Sportivo Nazionale, project leader con capacità progettuali ed economics nei vari ambiti e settori

Attività di consulenza e sviluppo progettuale in ambito organizzativo e di marketing per:

- Organizzazioni sportive (Federazione Ginnastica d'Italia, Federazione Italiana Giuoco Calcio, Federazione Motociclistica Italiana, Federazione Italiana Pallavolo, Federazione Canottaggio, Federazione Italiana di Rugby, Federazione Italiana di Atletica Leggera, Associazione Italiana Calciatori, CONI, Centro Sportivo Italiano, ASI);
- Leghe (Lega italiana Rugby d'Eccellenza, Lega Calcio serie A, Lega Nazionale calcio Dilettanti, Lega Volley Maschile);
- Aziende (Costa Crociere, Barilla, Coca Cola, Gazzetta dello Sport, Corriere della Sera,

Corriere dello Sport, Volkswagen, IP Italiana Petroli, Green Vision, De Rigo, Nestlé, Henkel, Molten, Toshiba);

- Enti (MIUR, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Istituto Superiore di Sanità e Ministero della Salute, Regione Lazio, Regione Sicilia, Regione Puglia, Comune di Marsciano, Comune di Cremona, Comune di Pisa, Comune di Modena, Comune di Fiuggi, Roma Capitale, Comune di Reggio Calabria, Museo del Calcio e Università).

Dal Novembre 2009 ha coordinato la sede di Roma, occupandosi della gestione delle relazioni con le Istituzioni e con il Sistema Sportivo Nazionale, in particolare del coordinamento di progetti di CRS in ambito sportivo su temi legati alle politiche sociali quali l'integrazione e inclusione sociale e delle attività correlate e di progetti e campagne in ambito scolastico.

Nello specifico, tra gli altri, sono stata project leader dei seguenti progetti:

- **Anno 2011: "Progetto Mu.S.A. - Musica, Sport e Accoglienza"**, iniziativa di comunicazione e sensibilizzazione sul tema dell'integrazione sociale dei migranti, promossa nel 2011 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e cofinanziata attraverso il Fondo Europeo per l'Integrazione dei cittadini di paesi terzi. Il progetto si è posto l'obiettivo di promuovere occasioni di aggregazione ed incontro tra cittadini italiani e migranti di ogni età e provenienza, attraverso il linguaggio universale dello sport, della musica e della cultura.

La mia attività si è concretizzata nel coordinamento strategico tra il Ministero e le realtà sportive territoriali, gestendo tutte le attività sportive e collaborando per la comunicazione del progetto.

- **Anno 2014, 2015, 2016, 2017 e 2018: "Sport e Integrazione"**, realizzato nell'ambito dell'Accordo di Programma per la promozione delle politiche di integrazione attraverso lo sport tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e il CONI. Il progetto ha come obiettivo il sensibilizzare e il favorire l'integrazione sociale attraverso lo sport contrastando ogni forma di discriminazione razziale e di intolleranza.

La mia attività si è concretizzata nella consulenza strategica per lo sviluppo del progetto e il coordinamento tra il CONI e il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nella gestione della segreteria organizzativa e dell'Ufficio Stampa.

- **Anno 2016 e 2017: "Progetto 'Websport 3.60'"**, promosso da Lega Serie A in collaborazione con il MIUR, CONI e CIP, nell'ambito dell'accordo di programma ministeriale della sperimentazione studenti-atleti di alto livello, programma nato con l'obiettivo di contrastare l'alto tasso di dispersione scolastica degli studenti che praticano sport ad alto livello attraverso un progetto formativo e didattico creato ad hoc in collaborazione tra la scuola, lo studente-atleta e le società sportive.

La mia attività si è concretizzata nel coordinamento strategico tra gli attori coinvolti e nella comunicazione del progetto, inclusa la Conferenza Stampa Nazionale di progetto

- **Anno 2017: progetto 'iniziative di IN-FORMAZIONE per la promozione della cultura della tutela della salute nelle attività sportive e della lotta al doping'**, promosso dall'Istituto Superiore di Sanità per il Ministero della Salute in collaborazione con l'Università IUSMA di Roma, per realizzare una campagna di promozione della cultura della tutela della salute nelle attività sportive e della lotta al doping in relazione alla realizzazione di attività informative e di sensibilizzazione sul fenomeno rivolte ai diversi target (insegnanti, studenti, giovani, atleti). La mia attività si è concretizzata nello sviluppo progettuale ed economics, nel coordinamento strategico tra gli attori coinvolti, nella ideazione e realizzazione della campagna con organizzazione di focus group e individuazione del claim e linee guida della campagna e delle azioni di promozione correlate;

- **Anno 2013, 2014, 2015, 2016, 2017: "Progetto JuniorTIMCup"** torneo sportivo-valoriale di calcio in Oratorio promosso da Lega Serie A, CSI e TIM, nato per creare una alleanza educativa tra il calcio di vertice e quello degli oratori e promuovere e diffondere i valori, le storie e le buone pratiche e sensibilizzare il target sul tema del 'Benessere Digitale' e sull'uso consapevole dei social media e degli strumenti multimediali. La mia attività si è concretizzata nello sviluppo progettuale ed economics, nel coordinamento strategico tra gli attori coinvolti e delle attività correlate, nel coordinamento e nella comunicazione del progetto.

Nell'ambito della comunicazione, oltre ai suddetti progetti, ho seguito direttamente:

- **Anno 2008: Comune di Marsciano** – lancio e organizzazione del Premio Nestore

- **Anno 2008: Università di Reggio Calabria** – coordinamento Convegno “Lo Sport Eccezionale. Normalmente oltre ogni difficoltà”.
- **Anno 2010: Consiglio dei Ministri** – coordinamento progetto Sportlab
- **Anno 2011: Regione Sicilia** - coordinamento progetto Sportlab
- **Anno 2011: Comune di Reggio Calabria** – coordinamento progetto “La Magna Freccia. Radici, oggi e futuro”
- **Anno 2011 e 2012: Comune di Fiuggi** – coordinamento progetto legato alla nuova vocazione turistico-sportiva del territorio
- **Anno 2012: Camera di Commercio di Padova** – coordinamento progetto Termesport
- **Anno 2012 e 2013: Roma Capitale Municipio Roma XX** – coordinamento progetto “A Scuola con i Campioni. Saranno Sportivi”

- Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

OTTOBRE 2000 – SETTEMBRE 2001

Federazione Motociclistica Italiana
Roma

Federazione Sportiva Nazionale
Direttore Marketing e Comunicazione

OTTOBRE 1999 – SETTEMBRE 2000

Lega Pallavolo Serie A Maschile

account nell'area marketing ed eventi

Alcuni progetti:

- Sportrade – Parma 7/10 ottobre 1999
- All Star Volley – Brescia 11 novembre 1999
- Finale Coppa Italia di serie A2 – Taranto 8 gennaio 2000
- Volleyland, Finale di Coppa Italia Serie A1 – Forum di Assago (MI) 27/28 febbraio 2000
- Yunion, Boy e Little League – Abano Terme 25/26 marzo 2000
- 1° Trofeo Reale Mutua Assicurazioni (torneo di pallavolo nazionale studentesco) aprile-maggio 2000
- Attività di Beach Volley: 9° Campionato Italiano Serie A Maschile 4x4 (30 giugno 1 e 2 luglio, Cesenatico); Campionato Juniores Serie A Maschile 2x2 (8 e 9 luglio, Falconara).

OTTOBRE 1998 – SETTEMBRE 1999

Cleis Srl
Milano

agenzia di marketing e comunicazione del Gruppo IBM Italia
account nell'area marketing e organizzazione eventi

Alcuni progetti:

- IBM " 1999 EMEA Women's Leadership Conference" 21-22-23 aprile 1999, Milano
- IBM "E-Business Award 1999" Milano
- IBM "the EMEA Winning Team Forum" Napoli
- IBM " Partner Meeting" Milano
- IBM "Convention 1999" Milano

APRILE – OTTOBRE 1998

Cohn & Wolfe
Milano

agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche del gruppo Young and Rubicam
stage e collaborazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date 1998 – 1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Burson-Marsteller (MI)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Management e crisis management, strategia e piani di comunicazione, relazioni istituzionali e public affairs, strategie e lobby, R.P.
- Qualifica conseguita Diploma di Master in 'Relazioni Pubbliche e Public Affairs'

- Date (da – a) 1996
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scuola Regionale di Formazione Professionale di Pesaro
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Il Marketing di prodotto, la comunicazione di prodotto, il business plan, il budget gestionale di prodotto, eventi di comunicazione per il lancio del prodotto
- Qualifica conseguita Attestato di specializzazione al Corso FSE di "Product Manager" per le industrie manifatturiere

- Date (da – a) 1992
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università di Perugia
- Qualifica conseguita Diploma di Laurea in Scienze Motorie (110/110)

- Date (da – a) 1988
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università di Urbino
- Qualifica conseguita Diploma Universitario di Sociologia e Servizi Sociali (60/60 con lode)

Docenze e Convegnaistica

Da Ottobre 2001 a Ottobre 2019 ha collaborato con l'Università degli Studi di Parma, Facoltà di Economia, al "Master Internazionale di Primo Livello Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni Sportive e degli Eventi Sportivi" in qualità di:

- docente
- tutor
- docente degli esami del modulo 'eventi sportivi'

Settembre 2010- 2014 ha collaborato come docente con il Sole24Ore e con il Corriere dello Sport al Master di 'Economia e Management dello Sport', Sede di Roma.

Docenze effettuate al Master in Management dello sport presso l'Università di Padova

Docenze di marketing e comunicazione nei corsi di formazione organizzati da Federgolf rivolti a direttori marketing e comunicazione e gestori circoli golf

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

INGLESE

Buono

Buono

Buono

1986-1991 GIOCATRICE PROFESSIONISTA AI CAMPIONATI NAZIONALI DI PALLAVOLO DI SERIE A1 E A2.

Autocertificazione resa ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

Si autorizza il trattamento dei propri dati personali, secondo quanto stabilito dalla legge sulla privacy n. 196/2003.