

Procedura negoziata per l'affidamento del servizio tecnico per la produzione di documenti di presentazione relativi alle progettualità della Direzione Marketing di Sport e salute S.p.A.

CIG: 9034938AB1

R.A. 102/21/PN

Risposta ai quesiti pervenuti 2° invio

Si fa seguito ai quesiti pervenuti per fornire le seguenti risposte:

QUESITO:

Tematica: briefing - Per quanto riguarda lo Storyboard. Quante vignette sono previste?

RISPOSTA AL 1° QUESITO:

Non è previsto alcun limite.

2° QUESITO:

Tematica: Produzione video senza girato - Potete condividere per favore qualche esempio?

Sarebbe un video con montaggio di immagini fornite da voi o con immagini e video di banca immagini?

RISPOSTA AL 2° QUESITO:

No.

3° QUESITO:

Tematica: Produzione video senza girato - I diritti musicali, di immagine o di utilizzo sono esclusi della produzione, possiamo per favore avere conferma?

RISPOSTA AL 3° QUESITO:

Il materiale fotografico sarà messo a disposizione da Sport e salute. La produzione di eventuale nuovo materiale fotografico attraverso uno shooting mirato sarà a carico di Sport e salute, analogo discorso per i diritti musicali.

4° QUESITO:

Tematica: Produzione video con girato - Avete qualche esempio prodotto in passato da condividere con noi?

RISPOSTA AL 4° QUESITO:

No.

5° QUESITO:

Tematica: Produzione video con girato - Possiamo ipotizzare una produzione video standard che prevede 1 solo giorno di ripresa video con 1 filmmaker con attrezzatura video + audio incorporato nella camera?

RISPOSTA AL 5° QUESITO:

Andrà quotato 3 giorni di shooting Italia con attori, ma mediamente 2 persone diverse rispetto alla troupe.

6° QUESITO:

Tematica: Produzione video con girato - Avete un range di lunghezza dei video? Possiamo stimare tra i 30"- 90" secondi?

RISPOSTA AL 6° QUESITO:

Stima da 30" fino a 3 minuti.

7° QUESITO:

Tematica: Produzione video con girato - Eventuale casting, diritti musicali, di immagine o di utilizzo sono esclusi della produzione, possiamo avere conferma?

RISPOSTA AL 7° QUESITO:

Il casting è compreso, mentre il materiale fotografico sarà messo a disposizione da Sport e salute. La produzione di eventuale nuovo materiale fotografico attraverso uno shooting mirato sarà a carico di Sport e salute.

8° QUESITO:

Tematica: Produzione video con girato - Se le riprese si devono svolgere sul territorio nazionale e l'agenzia deve affrontare i costi relativi alle trasferte da Roma, possiamo condividere una quotazione extra per questo servizio? (Ad-hoc per ogni produzione video).

RISPOSTA AL 8° QUESITO:

No, il costo deve intendersi comprensivo di ogni altra attività necessaria per l'esatto e completo adempimento delle condizioni contrattuali.

9° QUESITO:

Tematica: Presentazioni - Allegato 1 SeS company profile - In merito all'offerta tecnica dobbiamo rifare completamente la presentazione corporate o fare un riassunto sia grafico che testuale della presentazione SeS company profile?

RISPOSTA AL 9° QUESITO:

A vostra discrezione.

10° QUESITO:

Tematica: Presentazioni - Allegato 2 Presentazione tour Stadio Olimpico - dobbiamo prendere spunto dalla presentazione del Tour Olimpico e rielaborare una nuova presentazione creativa e testuale di una della experience descritta nell'allegato 1?

RISPOSTA AL 10° QUESITO:

Va rielaborata la presentazione del Tour Olimpico

11° QUESITO:

Tematica: Capitolato tecnico – È confermato che possiamo consegnare in pdf?

RISPOSTA AL 11° QUESITO:

No, le presentazioni dovranno essere realizzate in formato power point, o eventualmente keynote se richiesto da Sport e Salute, mentre il documento di action plan in modalità excel o word, a discrezione dell'Agenzia.

12° QUESITO:

Tematica: Lettera di invito – par. 13.4 - I punti da A a E devono essere inclusi nelle 30 slide?

RISPOSTA AL 12° QUESITO:

I punti da A a E devono essere riportati nella relazione tecnica.

13° QUESITO:

Tematica: Lettera di invito – C'è un minimo di slide da tener conto nelle due presentazioni?

RISPOSTA AL 13° QUESITO:

No.

14° QUESITO:

Tematica: Lettera di invito – Per la presentazione commerciale, l'argomento da mantenere è quello relativo al Tour Stadio Olimpico presente nell'allegato 8 oppure possiamo scegliere tra i vari servizi che si trovano nel menu a tendina al link [<https://www.sportesalute.eu/foro-italico-camp.html>] (Scuola dello Sport, Scuola Attiva, Sport di tutti, Foro Italico Camp, ecc.)

RISPOSTA AL 14° QUESITO:

Per la presentazione commerciale, l'argomento da mantenere è quello relativo al Tour Stadio Olimpico.

15° QUESITO:

Tematica: Lettera di invito – La sezione “Risposta di Qualifica” della piattaforma prevede il caricamento obbligatorio dei seguenti documenti per l'Impresa Singola/Mandataria/Consorzio:

- All. A - Domanda di partecipazione;
- DGUE - Documento di gara unico europeo;
- Contributo ANAC.

La sezione “Risposta Tecnica” della piattaforma prevede il caricamento obbligatorio dei seguenti documenti per l'Impresa Singola/Consorzio:

- All. A - Domanda di partecipazione;
- DGUE - Documento di gara unico europeo;
- Contributo ANAC.

Trattasi di refuso oppure dobbiamo obbligatoriamente caricare i documenti in entrambe le sezioni nel caso di impresa Singola/Consorzio?

Per le sezioni obbligatorie dedicate ad altre tipologie di partecipanti è possibile caricare un foglio in bianco?

RISPOSTA AL 15° QUESITO:

La configurazione è stata corretta.

16° QUESITO:

Tematica: Lettera di invito – E' possibile avere un sample per valutare l'effort per produzione infografica e rendering

RISPOSTA AL 16° QUESITO:

No.

17° QUESITO:

Cosa si intende per "ideazione e produzione di rendering"? Ad esempio il rendering andrà realizzato in 2D o in 3D? Utilizzando un software specifico come Autocad? Andrà prodotto da personale tecnico come ad es. un architetto?

RISPOSTA AL 17° QUESITO:

Sia in 2D che in 3D; Autocad e altri programmi di elaborazione grafica; Non necessariamente.

18° QUESITO:

Nella voce di listino "ideazione e produzione di un logotipo" non è menzionata la ricerca di anteriorità. E' corretto desumere che questo servizio non è incluso nella voce?

RISPOSTA AL 18° QUESITO:

Sì, quello verrà fatto dall'ufficio legale.

19° QUESITO:

Le eventuali fotografiche inserite nelle presentazione ppt dovranno essere acquistate e incluse nel costo di listino? Se sì, quale tipologia di diritti, in base all'uso che il Cliente intende fare della presentazione, sarà necessario includere?

RISPOSTA AL 19° QUESITO:

Per uso interno non necessitiamo di acquisto di diritti, per eventuale uso esterno il materiale fotografico sarà messo a disposizione da Sport e salute. La produzione di eventuale nuovo materiale fotografico attraverso uno shooting mirato sarà a carico di Sport e salute.

20° QUESITO:

Nella voce "studio e realizzazione visual" è incluso l'acquisto di eventuali fotografie da banca immagine utilizzate per la realizzazione? Se sì, si dovrà considerare l'acquisto di diritti but out all media?

RISPOSTA AL 20° QUESITO:

Solo se richiesto e l'acquisto sarà per piattaforme digitali web, OTT e social.

21° QUESITO:

Per la voce "Produzione video senza girato" quale tecnica di produzione va quotata (ad esempio animazione 2D)? Quale sarà la lunghezza massima del video da produrre? Le illustrazioni/footage da banca video necessari alla realizzazione dovranno essere inclusi nel costo di listino? Dovrà essere considerato un voiceover? Se sì, con quali diritti inclusi e in che lingua?

RISPOSTA AL 21° QUESITO:

Sì, animazione 2d tipo Animatic; 60 secondi; No, dovranno essere quotati a parte; Sì; Italiano e inglese.

22° QUESITO:

Per la voce "Produzione video con girato" il costo di listino sarà comprensivo delle spese di produzione come troupe, spostamenti, regia, attori? Se sì, quanti giorni di shooting andranno quotati, in che raggio chilometrico da Roma e quanti attori? Le riprese saranno in studio o in esterna? L'affitto dello studio eventualmente dovrà essere incluso nel costo di listino? I diritti di attori e regista dovranno essere inclusi? Quale sarà la lunghezza massima del video da produrre?

RISPOSTA AL 22° QUESITO:

Sì; 3 giorni di shooting Italia non attori ma mediamente 2 persone diverse rispetto alla troupe; Entrambe; Sì; Sì; Da 30 secondi fino a 3 minuti.

23° QUESITO:

Per la voce da listino "infografica" si intende lo studio creativo e la realizzazione di una singola tavola, costruita sulla base di dati forniti dal cliente?

RISPOSTA AL 23° QUESITO:

Sì.

24° QUESITO:

Tematica: Allegati Capitolato tecnico – Presentazione tour Stadio Olimpico - La presentazione riguardante il Tour dello Stadio Olimpico è indirizzata esclusivamente a un pubblico B2C o anche B2B? Nel secondo caso, quali sono le opportunità per le aziende che decidono di investire nel progetto o di stringere delle partnership con Sport e Salute.

RISPOSTA AL 24° QUESITO:

La presentazione è per uso interno.

IL RESPONSABILE DEL
PROCEDIMENTO PER LA FASE DI
AFFIDAMENTO

Ing. Giuseppe Di Gregorio

