CONI SERVIZI

Direzione Acquisti

Determinazione n. 184 del 27/11/2018

Procedura aperta, in modalità telematica, per la ricerca di un'azienda operante nel settore delle TELCO interessata a sponsorizzare la messa a disposizione di un servizio di connessione Wi-Fi durante le attività sportive e culturali che si svolgono all'interno dello Stadio Olimpico, al fine di incrementare la possibilità di offrire servizi ad alto valore aggiunto al pubblico nazionale e internazionale presente presso la struttura, nonché per migliorare i servizi da destinare agli addetti ai lavori durante le manifestazioni.

RA063/18/PA CIG 7709634F3A - CUP J84G18000140007

IL DIRIGENTE

VISTO l'art. 8, commi 2 e 11, del D.L. 8 luglio 2002, n° 138 convertito dalla legge 8 agosto 2002, n° 178;

VISTO lo Statuto della Coni Servizi S.p.A. approvato in data 22 luglio 2010;

VISTI i poteri conferiti al Direttore Acquisti mediante delega dell'Amministratore Delegato del 24 gennaio 2014;

VISTO quanto disposto dall'articolo 19 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016");

CONSIDERATA la necessità rappresentata dalla Direzione "Marketing e Sviluppo";

DISPONE:

l'espletamento di una procedura aperta, ai sensi di quanto disposto dall'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, per la ricerca di un'azienda operante nel settore delle TELCO interessata a sponsorizzare la messa a disposizione di un servizio di connessione Wi-Fi durante le attività sportive e culturali che si svolgono all'interno dello Stadio Olimpico, al fine di incrementare la possibilità di offrire servizi ad alto valore aggiunto al pubblico nazionale e internazionale presente presso la struttura, nonché per migliorare i servizi da destinare agli addetti ai lavori durante le manifestazioni.

I dettagli della procedura sono i seguenti:

Il progetto da realizzarsi in contro-prestazione della sponsorizzazione tecnica avrà ad oggetto la messa a disposizione di un servizio di connessione Wi-Fi durante le attività sportive e culturali che si svolgono all'interno dello Stadio Olimpico, al fine di incrementare la possibilità di offrire servizi ad alto valore aggiunto al pubblico nazionale e internazionale presente presso la struttura, nonché per migliorare i servizi da destinare agli addetti ai lavori durante le manifestazioni, come meglio specificato nel Capitolato.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà altresì nel dettaglio, a titolo esemplificativo e non esaustivo: la durata della sponsorizzazione, le clausole di tutela per Coni Servizi rispetto agli eventuali inadempimenti dello sponsor (ivi incluse, inter alia, eventuali ulteriori garanzie e penali), le modalità di esecuzione dell'intervento.

Il valore economico della sponsorizzazione è pari a € 3.500.000,00 oltre IVA per la durata di tre anni.

Tale valore è indicativamente così suddiviso:

- Lavori (Progettazione, Installazione, Cablaggio): € 2.440.000,00 (in tale importo vengono ricomprese anche le forniture di Controller, Access Point, Switch, Firewall, Router);
- Servizi (Accesso Internet, Captive Portal, Sicurezza, manutenzione, assistenza tecnica, presidio): € 1.060.000,00.
- Per le attività e competenze 2019, il valore della sponsorizzazione sarà pari a 1.000.000,00 € oltre IVA;
- Per le attività e competenze 2020, il valore della sponsorizzazione sarà pari a 2.000.000,00 € oltre IVA;
- Per le attività e competenze 2021, il valore della sponsorizzazione sarà pari a 500.000,00 € oltre IVA.

Le prestazioni richieste dovranno concludersi entro il 31 Luglio 2019.

A fronte dell'esecuzione degli interventi richiesti Coni Servizi, in nome e per conto del CONI, riconoscerà allo Sponsor i seguenti benefit:

ITALIA TEAM	
Diritti	Esclusiva Merceologica per la categoria "Telecomunicazioni" Qualifica di Main Partner Utilizzo Marchi CONI e ITALIA TEAM Utilizzo Immagine Italia Team (4+ atleti)
Visibilità	Advertisting Istituzionale Eventi / Televisiva
Attività a supporto	Engagement Territoriale Monitoraggio Media Archivio Multimediale Foto
CASA ITALIA	
Visibilità	On site
Corporate Hospitality	Ticketing Giochi Olimpici Casa Italia Pass Viaggio e alloggio 5 giorni per 4 persone durante i Giochi Olimpici di Tokyo 2020
CORPORATE HOSPITALITY	
Internazionali BNL d'Italia	
Serie A Tim – Tim Cup - UEFA	
Six Nations	
IAAF Golden Gala	
Internazionali di Nuoto	
Longines Global Champions Tour	
Piazza di Siena	
Concerti ed eventi	

La sponsorizzazione avrà una durata di anni 3, a partire dalla data di stipula del contratto sino al 31 dicembre 2021.

Con riguardo alla durata contrattuale potrebbero esservi alcune limitazioni all'utilizzo dei diritti acquisiti attraverso la sponsorizzazione, e più segnatamente:

- nell'anno 2020 in occasione dello svolgimento della partita inaugurale dei Campionati Europei di Calcio Euro 2020 presso lo Stadio Olimpico e comunque durante tutto il periodo dal 12 giugno al 12 luglio 2020 in cui si svolgerà la competizione.
- nell'anno 2021, qualora il CIO scegliesse la candidatura italiana Milano-Cortina per ospitare i Giochi Olimpici invernali del 2026.

Pertanto, qualora si verificasse la suddetta ipotesi, a far data dal 1° gennaio 2021 i diritti relativi all'utilizzo dei marchi CONI saranno sostituiti con i seguenti benefit, che saranno riconosciuti da Coni Servizi, in nome e per conto proprio:

- Qualifica: Fornitore Ufficiale Stadio Olimpico di Roma;
- Utilizzo del Marchio CONI Servizi;
- Corporate Hospitality per i seguenti eventi sportivi se in calendario:
    - Internazionali BNL d'Italia

- Serie A Tim – Tim Cup – UEFA
- Six Nations
- IAAF Golden Gala
- Internazionali di Nuoto
- Longines Global Champions Tour
- Piazza di Siena
- Concerti ed eventi

▪ Visibilità CONI Servizi:

- Istituzionale
- Eventi CONI Servizi
- Sito web

La procedura di selezione dello sponsor sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 40, 52 e 58 del D.Lgs. 50/2016, all'interno del Portale fornitori Coni Servizi, accessibile al seguente indirizzo https://fornitori.coni.it, mediante lo strumento della Richiesta di offerta in busta chiusa digitale ("RDO on line").

La Procedura verrà aggiudicata sulla base della migliore proposta tecnica sulla base dei criteri indicati nell'Avviso pubblico.

Non è stato utilizzato il Bando Tipo ANAC in quanto non previsto per questo tipo di procedura.

Può presentare proposta di sponsorizzazione l'Impresa operante nel settore della telefonia fissa e/o mobile, in possesso dei seguenti requisiti:

A. Possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici;

B. Iscrizione nel registro degli operatori di comunicazione di cui all'art. 1 Legge n. 249/1997, ai sensi dell'art. 25, comma 4, del citato D.Lgs. n. 259/2003;

C. Titolarità di licenza ISP e di un backbone ottico nazionale di trasmissione (almeno a 100G) di proprietà nonché peering diretti a alta banda con i maggiori operatori nazionali afferenti ai NAP (Neutral Access Point) nazionali e verso le direttrici internazionali con gli operatori di riferimento europei e americani;

D. Possesso di attestazione SOA, in corso di validità, Categoria OS19, Classe IV°;

E. Avere regolarmente eseguito, nell'ultimo triennio, servizi di connettività, sicurezza e gestione per clientela Enterprise, riferiti ad un unico contratto, di importo minimo pari a € 400.000,00, IVA esclusa.

Nel caso in cui lo Sponsor non sia in possesso di attestazione SOA per la categoria e classe sopra richiesta, potrà indicare, in sede di gara, una Impresa esecutrice in possesso del requisito richiesto.

Il Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il Dott. Gennaro Ranieri nella sua qualità di Responsabile della Direzione Acquisti.

IL DIRETTORE
Gennaro Ranieri